

УДК: 338.48

Тищенко Т.І.

ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”, м. Дніпропетровськ

У статті надана процедура обчислення складових S і R (сприйнятливості і реалізованості) інноваційного потенціалу (методичні рекомендації), що дозволяє, на відміну від відомих підходів, надати їх в шкалі відношень, а інноваційний потенціал у вигляді двовимірної діаграми – матриці інноваційного потенціалу промислового підприємства, що в свою чергу, дає можливість наочно і більш ретельніше порівнювати між собою інноваційні потенціали різних підприємств, тобто використовувати формальні і евристичні методи для його оцінювання. Крім того запропоновані методичні рекомендації оцінювання інноваційного потенціалу дають можливість визначити спроможність підприємства до інноваційних змін і зробити вибір такого підприємства, яке може бути готове до інноваціям в порівнянні з іншими промисловими підприємствами з випуску аналогічної продукції. Реалізація інновацій дозволяє покращити техніко-економічні показники діяльності підприємства, підвищити конкурентоспроможність продукції в порівнянні з партнерами, тому оцінювання інноваційного потенціалу промислового підприємства особливо актуальна в сьогоденні.

Ключові слова: сприйнятливість, реалізованість, матриця, інноваційний потенціал, складові.

Зростаюче значення інноваційної діяльності в сучасній економіці висуває нові вимоги до питань про вибір найбільш ефективних механізмів використання і виміру інноваційного потенціалу, управління інноваційною діяльністю підприємства. Формування інноваційного потенціалу набуває особливого значення в умовах обмеженості фінансових ресурсів у більшості підприємств, що є характерним для сучасного стану промисловості України. Інноваційна діяльність може бути стратегічним чинником ринку, частиною загальної стратегії підприємства, яка може бути спрямована на завоювання своєї монопольної позиції в галузі. Головною умовою виживання підприємства стає інноваційна діяльність в умовах ринку. Підприємство через певний проміжок часу ризикує стати неконкурентоспромож-

ним і у тому випадку, якщо воно успішне діє, але не націлене на освоєння нових технологій, що дозволяють робити нові види продукції більш високої якості і з найменшими витратами. Необхідно постійно вдосконалювати свою роботу на підприємстві, тому що реалізація інновацій, в остаточному підсумку, збільшує прибутковість його діяльності і підприємство має істотні переваги в порівнянні з конкурентами. Необхідність підвищення використання інноваційного потенціалу дозволяють констатувати необхідність здійснення теоретичних і практичних розробок щодо наукового обґрунтування принципів виміру інноваційного потенціалу та урахування його стану при формуванні інноваційної стратегії розвитку підприємства. Методичні рекомендації оцінювання інноваційного потенціалу промислового підприємства пропонуються:

© Тищенко Т.І., 2015

1) для визначення здатності підприємства взагалі до інноваційних перетворень;

2) для вибору найбільш готового до інновацій підприємства серед промислових підприємств галузі, регіону, країни.

Промисловому підприємству в сучасних умовах господарювання важливо знати свої можливості щодо оцінювання інноваційного потенціалу у виробничому процесі, а саме, визначитись у таких поняттях, як: інноваційний потенціал і його складові: сприйнятливості та її елементи; реалізованість та її елементи, показники для оцінки елементів складових та інноваційного потенціалу. Для впровадження інновацій підприємству необхідно володіти певними ресурсами. Змістовну сторону інноваційного потенціалу можна охарактеризувати, як сукупність різних ресурсів, включаючи: інфраструктурні, кадрові, фінансові, матеріально-технічні, інтелектуальні і додаткові ресурси, необхідні для впровадження нових технологій. Нами пропонується визначення інноваційного потенціалу підприємства як сукупності двох складових: сприйнятливості і реалізованості, які, в свою чергу, визначаються певною сукупністю вимірюваних показників. На наш погляд, було дуже важливим виділити місце інноваційного потенціалу, на якому етапі треба його оцінювати. Сприйнятливості ми розуміємо як відчуття потреби необхідності інноваційних змін у виробничому апараті та здатність до усвідомлення і виявлення тих конкретних ланок виробничого процесу, що потребують першочергового втілення новітніх розробок та удосконалення, що забезпечується мотиваційною, інформаційною, організаційною, кадровою сторонами цієї складової інноваційного потенціалу промислового підприємства. Реалізованість ми розуміємо як здатність до асиміляції інноваційних змін виробничим апаратом і наявність реальних можливостей здійснення новітніх перетворень, що забезпечується фінансовою, матеріально-технічною, ситуаційно-ринковою сторонами цієї складової інноваційного потенціалу промислового підприємства. Зміст складових, що формують інноваційний потенціал, визначений у табл. 1.

Значення вихідних даних для розрахунку показників сприйнятливості і реалізованості промислового підприємства наведені в табл. 2, 3.

Для цілей практичного оцінювання інноваційного потенціалу підприємства пропонується декілька спростити характер значень показників, зміряних в шкалі відношень. А саме – замість шкали відношень використовувати інтервальну шкалу із значеннями {1,2,3,4,5} (як показує досвід, така кількість інтервалів цілком достатня для більшості практичних застосувань показників), для чого використовувати перетворення

$(x_{i\max} - x_{i\min})/5$, де $x_{i\max}$ – максимальне значення показника x_i ; $x_{i\min}$ – мінімальне значення показника x_i , де $x_i = s_i, r_i, i=1, \dots, 10$ для $S, i=1, \dots, 12$ для складової R . Кожному з показників тепер ми поставимо у відповідність деяку змінну, а вказаним в табл. 3 значенням показників поставили у відповідність в порядку зростання одне із значень цілочисельної множини {1,2,...,5}. В результаті отримуємо наступну таблицю (табл. 4), де показані визначення інноваційних характеристик промислового підприємства.

На засадах викладених підходів можливо перейти до узагальненого опису D інноваційного потенціалу промислового підприємства, який має наступний вигляд:

$$D = \langle D_S, D_R \rangle; \quad (1)$$

$$\text{причому } D_S = \langle s_1, \dots, s_{10} \rangle; \quad (2)$$

$$D_R = \langle r_1, \dots, r_{12} \rangle, \quad (3)$$

де D_S, D_R – описи, відповідно, сприйнятливості і реалізованості інноваційного потенціалу підприємства, $s_i \{1,2,3,4,5\}, i=1, \dots, 10$ і $r_i \{1,2,3,4,5\}, i=1, \dots, 12$. Об'єднуючи (5.1) і (5.3), можна отримати узагальнений опис інноваційного потенціалу підприємства в наступному вигляді:

$$D = \langle s_1, \dots, s_{10}, r_1, \dots, r_{12} \rangle. \quad (4)$$

У загальному випадку P, D, S, R, D_S, D_R є непорожніми множинами. Причому кожному елементу $s_i \in D_S$ (відповідно $r_i \in D_R$) відповідає один і лише один $S_i \in S$ (відповідно $R_i \in R$), де $S_i, R_i \in \{\text{дуже слабка, слабка, середня, сильна, дуже сильна}\}$. В цьому випадку ми маємо справу з однозначним відображенням однієї множини в інше. Іншими словами, на множині D_S (відповідно, D_R) задана функція із значеннями з множини S (відповідно, R). Причому оскільки елементи множини D_S (відповідно, D_R) фактично відображаються на елементи обмеженої множини значень з порядкової шкали, то точніше потрібно говорити про відображення множини D_S (відповідно, D_R) на (а не в) множину V (відповідно, D_R).

Таким чином, ми з'ясували, що в загальному випадку $S=f(D_S)$ (відповідно $R=f(D_R)$). Але точний вигляд цих функцій, на жаль, нам не відомий і до того ж число можливих наборів значень показників $\langle s_1, \dots, s_{10}, r_1, \dots, r_{12} \rangle$, за допомогою яких описується інноваційний потенціал підприємства надзвичайно велике, що серйозно ускладнює наше завдання. З іншого боку, наше завдання декілька полегшує той факт, що нам, по суті, потрібне не точне значення функції, а

Складові, що формують інноваційний потенціал підприємства

Чинники	Показник	Зміст	Шкала
Кадрова складова	$s_1 = \frac{\Pi_{\text{д}}}{\Pi_{\text{заг}}}$	Чисельність зайнятих дослідженнями і розробками ($\Pi_{\text{д}}$) в загальній чисельності персоналу підприємства	відношень
	$s_2 = \frac{\Pi_{\text{кв}}}{\Pi_{\text{заг}}}$	Забезпеченість кадрами вищої кваліфікації, ($\Pi_{\text{кв}}$ – кадри вищої кваліфікації) в загальній чисельності	відношень
	$s_3 = \frac{3\Pi_{\text{нт}}}{3\Pi_{\text{заг}}}$	$3\Pi_{\text{нт}}$ – обсяг фонду зарплати науково-технічних фахівців, які зайняті інноваційною діяльністю, $3\Pi_{\text{заг}}$ – обсяг фонду зарплати всіх працівників підприємства	відношень
	$s_4 = \frac{N_{\text{заг}}}{\Pi_{\text{заг}}}$	Загальна кількість інноваційних ідей $N_{\text{заг}}$, висунутих співробітниками компанії протягом останніх місяців	порядкова
	$s_5 = \frac{\text{Пр}}{\text{Пр}_{\text{макс}}}$	Індекс продуктивності праці. Пр – середній виробіток одного працюючого на підприємстві, $\text{Пр}_{\text{макс}}$ – максимально досягнутий виробіток на підприємстві	відношень
Інформ. складова	$s_6 = \frac{B_{\text{інф}}}{B_{\text{заг}}}$	$B_{\text{інф}}$ – витрати на інформаційну діяльність, $B_{\text{заг}}$ – всі витрати підприємства за рік	відношень
	$s_7 = \frac{\Pi_{\text{інф}}}{\Pi_{\text{заг}}}$	$\Pi_{\text{інф}}$ – чисельність персоналу, зайнятого інформаційною діяльністю, $\Pi_{\text{заг}}$ – загальна чисельність персоналу підприємства	відношень
Організац. складова	s_8	Рівень зрілості підприємства. Показник набуває значень з множини $s_8 = \{1,2,3,4,5\}$	порядкова
Мотиваційна складова	$s_9 = \frac{3\Pi_{\text{ср}}}{3\Pi_{\text{макс}}}$	$3\Pi_{\text{ср}}$ – середня заробітна плата на підприємстві, $3\Pi_{\text{макс}}$ – максимально досягнута середня заробітна плата в галузі або групі підприємств	відношень
	$s_{10} = \frac{3\Pi_{\text{пр}}}{3\Pi_{\text{ср}}}$	$3\Pi_{\text{пр}}$ – сума преміальних виплат за подані ідеї, раціоналізаторські пропозиції, нові рішення на підприємстві за останні роки	відношень
Фінансова складова	$r_1 = \frac{B_{\text{ніокр}}}{B_{\text{заг}}}$	$B_{\text{ніокр}}$ – витрати на НДР та ОКР і придбанні нематеріальні активи (технології, інтелектуальна власність), $B_{\text{заг}}$ – загальний обсяг витрат (всі витрати)	відношень
	$r_2 = \frac{B_{\text{кв}}}{B_{\text{ніокр}}}$	$B_{\text{кв}}$ – частка витрат на підвищення кваліфікації і навчання кадрів за останні роки, $B_{\text{ніокр}}$ – загальний обсяг витрат на дослідження і розробки	відношень
	r_3	$\text{Вир}_{\text{нв}}$ – виручка від реалізації нових продуктів, $\text{Вир}_{\text{заг}}$ – загальний обсяг виручки за останні роки	відношень
	r_4	$\text{Вир}_{\text{заг}}$ – загальний обсяг виручки, $E_{\text{Взаг}}$ – всі енерговитрати за останні роки	відношень
Матеріально- технічна складова	r_5	$\text{Вар}_{\text{прогр}}$ – середньорічна вартість прогресивних груп устаткування, $\text{Вар}_{\text{оф}}$ – середньорічна вартість активної частини основних фондів	відношень
	$r_6 = \frac{N_{\text{реал}}}{N_{\text{заг}}}$	Відношення кількості реалізованих інноваційних ідей до загального числа висунутих пропозицій	Відношень
	r_7	$B_{\text{модерн}}$. Витрати на модернізацію устаткування Показник набуває значень з множини $r_7 = \{1,2,3,4,5\}$	порядкова
Ринкова складова	r_8	$O_{\text{нов}}$ – обсяг відвантаженої інноваційної продукції, $O_{\text{заг}}$ – загальний обсяг відвантаженої продукції	відношень
	r_9	Рентабельність інноваційної продукції, $\text{ДОХ}_{\text{д}}$ – додатковий чистий прибуток від реалізації нового продукту, $O_{\text{інв}}$ – загальний обсяг інноваційних інвестицій	відношень
	r_{10}	Перспективність продукції. Показник набуває значень з множини $r_{10} = \{1,2,3,4,5\}$	порядкова
	r_{11}	Час з моменту ініціації (подачі) нової пропозиції до запуску інноваційного проекту. Показник набуває значень із множини $r_{11} = \{1,2,\dots\}$	порядкова
	r_{12}	Кількість нових продуктів, сервісів і бізнесів, які компанія вивела на ринок за останні роки. Показник набуває значень із множини $r_{12} = \{1,2,\dots\}$	порядкова

Таблиця 2

Значення вихідних даних для розрахунку показників сприйнятливості S

Показник	Зміст	Значення	Одиниці виміру
Пзаг.	Загальна чисельність персоналу підприємства		чол
Пд	Чисельність зайнятих дослідженнями і розробками		чол
Пкв	Чисельність кадрів вищої кваліфікації		чол
Пінф	Чисельність персоналу, зайнятого інформаційною діяльністю		чол
Р зр.	Рівень зрілості підприємства. Показник набуває значень з множини $s_8 = \{1,2,3,4,5\}$		
ЗПзаг	Обсяг фонду зарплати всіх працівників підприємства		тис. грн
ЗП нт	Обсяг фонду зарплати науково-технічних фахівців, які зайняті інноваційною діяльністю		тис. грн
ЗП сер.	Середня заробітна плата на підприємстві		грн/чол
ЗП макс	Максимально досягнута середня заробітна плата в галузі або групі підприємств		грн/чол
ЗП _{пр.}	Сума преміальних виплат за подані ідеї, раціоналізаторські пропозиції, нові рішення на підприємстві за останні роки.		тис. грн
N _{заг}	Загальна кількість інноваційних ідей, висунутих співробітниками компанії протягом останніх місяців		одиниць
Пр	Середній виробіток одного працюючого на підприємстві		грн/чол
Пр _{макс}	Максимально досягнутий виробіток на підприємстві		грн/чол
V _{інф}	Витрати на інформаційну діяльність,		тис. грн
V _{заг}	Всі витрати підприємства за рік		тис. грн

Таблиця 3

Значення вихідних даних для розрахунку показників реалізуємості R

Показник	Зміст	Значення	Одиниці виміру
V _{ніокр}	Витрати на НДР та ОКР і придбанні нематеріальні активи (технології, інтелектуальна власність)		тис. грн
V _{заг}	Загальний обсяг витрат за останні роки		тис. грн
V _{кв}	Частка витрат на підвищення кваліфікації і навчання кадрів за останні роки		тис. грн
V _{заг}	Загальний обсяг витрат на дослідження і розробки		тис. грн
Вар _{прогр}	Середньорічна вартість прогресивних груп устаткування		тис. грн
Вар _{оф}	Середньорічна вартість активної частини основних фондів		тис. грн
Вир _{нв}	Виручка від реалізації нових продуктів		тис. грн
ЕВ _{заг}	Всі енерговитрати за останні роки		тис. грн
V _{модерн.}	Витрати на модернізацію устаткування		тис. грн
O _{нов}	Обсяг відвантаженої інноваційної продукції		тис. грн
O _{заг}	Загальний обсяг відвантаженої продукції		тис. грн
ДОХ _д	Додатковий чистий прибуток від реалізації нового продукту		тис. грн
O _{інв}	Загальний обсяг інноваційних інвестицій		одиниць
П прод.	Перспективність продукції. Показник набуває значень з множини $r_{10} = \{1,2,3,4,5\}$		Бали
T ін.	Час з моменту ініціації (подачі) нової пропозиції до запуску інноваційного проекту		міс.
N прод.	Кількість нових продуктів, сервісів і бізнесів, які компанія вивела на ринок за останні роки		одиниць

тільки її значення з точністю до інтервалу, оскільки ми заздалегідь обмежилися значеннями функції з кінцевої множини.

Для обчислення значень цих функцій нами запроновано процедури, що використовують графічні методи, засновані на евристичних, табличних методах, що використовують оцінний і експертний підходи і методи розпізнавання образів, як найбільш відповідні, на нашу думку, в даному випадку.

У низці випадків для отримання осяжної і реалістичної картини відносно інноваційного потенціалу і можливості порівняння інноваційного потенціалу різних підприємств ми обмежимося вимірюванням складових S і R у вигляді значень з множини {дуже слабка, слабка, середня, сильна, дуже сильна}, якій можна поставити у відповідність множини {1,2,3,4,5}, тобто по суті, обмежитися шкалою інтервалів. Щоб набутти цих значень, складові S і R також підда-

Таблиця 4

Визначення інноваційних характеристик підприємства

Показник	Умовна ознака	Значення змінної
Частка працівників, зайнятих дослідженнями і розробками	s_1	{1,2,3,4,5}
Забезпеченість кадрами вищої кваліфікації	s_2	{1,2,3,4,5}
Рівень зарплати науково-технічних фахівців, які зайняті інноваційною діяльністю	s_3	{1,2,3,4,5}
Загальна кількість інноваційних ідей, висунутих співробітниками компанії протягом останніх місяців	s_4	{1,2,3,4,5}
Індекс продуктивності праці	s_5	{1,2,3,4,5}
Витрати на інформаційну діяльність	s_6	{1,2,3,4,5}
Персонал, зайнятий інформаційною діяльністю	s_7	{1,2,3,4,5}
Рівень зрілості підприємства	s_8	{1,2,3,4,5}
Мотивація праці	s_9	{1,2,3,4,5}
Мотивація інженерної творчості	s_{10}	{1,2,3,4,5}
Наукоємність продукції	r_1	{1,2,3,4,5}
Витрати на підвищення кваліфікації	r_2	{1,2,3,4,5}
Виручка від реалізації інноваційних продуктів	r_3	{1,2,3,4,5}
Питома виручка на одиницю енерговитрат	r_4	{1,2,3,4,5}
Прогресивність устаткування	r_5	{1,2,3,4,5}
Частка реалізованих інноваційних ідей	r_6	{1,2,3,4,5}
Модернізація устаткування	r_7	{1,2,3,4,5}
Частка відвантаженої інноваційної продукції	r_8	{1,2,3,4,5}
Рентабельність інноваційної продукції	r_9	{1,2,3,4,5}
Перспективність продукції	r_{10}	{1,2,3,4,5}
Час з моменту ініціації (подачі) нової пропозиції до запуску інноваційного проекту	r_{11}	{1,2,3,4,5}
Кількість нових продуктів, які компанія вивела на ринок за останні роки	r_{12}	{1,2,3,4,5}

Таблиця 5

Значення складових S і R для підприємств

Підприємства	Складові сприйнятливості					Складові реалізованості				
	s_1	s_2	s_3	s_4	s_5	r_1	r_1	r_3	r_4	r_5

ються перетворенню виду $(x_{i\max} - x_{i\min})/5$, тобто набувають значення з множини інтервалів {1–5}.

Таким чином, ми переводимо всі показники виміряні в інтервальній шкалі, причому шкали впорядковані за інтенсивністю «негативного» прояву чинника від умовно «мінімального» до умовно «максимального».

Значення складових S і R для підприємств визначені в табл. 5.

Для оцінювання інноваційного потенціалу підприємства можливо застосувати такі прості методи як критеріально-матричний та графічний.

Значення графо-аналітичних методів при пошуках рішення полягає в наочності, що додає безлічі рішень таку важливу осяжність, наприклад, як при використанні гістограми. Осі, на які наносяться значення критеріїв, спрямовані по радіусах від центру кола до периферії. Для цього будують деяку графічну конструкцію, типу наданої на рисунку, де по кожній осі наданий деякий показник s_i або r_i . Значення показників

наносяться на осі таким чином, що гірші значення розташовуються ближче до центру, а кращі далі від нього, ближче до зовнішніх кіл. При цьому не має значення, як проградуєвані шкали – у відносних одиницях, умовних позначеннях або тільки словесно. Головне, щоб було видно поступова зміна критеріїв, що відображає тенденцію до поліпшення при русі від центру до периферії. Далі визначаються значення відповідних показників s_i або r_i і відзначаються точками на відповідних осях. Ці точки з'єднуються між собою і утворюють деяку замкнуту фігуру, що складається з ламаних ліній. Для кожного з описів підприємств будується своя замкнута фігура. Правило оцінювання на підставі такої діаграми наступне: діаграма, що обкреслює велику площу, відповідає кращому варіанту. Таким чином, для кожної з фігур оцінюється займана цією фігурою площа. Та з фігур, яка візуально явно більше інших фігур за площею і відповідає вирішенню з максимальним значенням інноваційного потенціалу. Тобто з'являється-

ся можливість порівняти між собою інноваційні потенціали різних підприємств і оцінити їх привабливість, наприклад, для інвестування. Якісно це цілком зрозуміло. Якщо кращі значення окремих критеріїв знаходяться завжди на зовнішньому колі, площа фігури має бути тим більше, чим краще оцінюється відповідний варіант. Це – глобальне твердження, що враховує всі критерії.

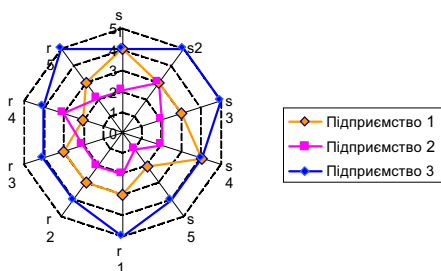
Наведемо тепер описане вище у більш формалізованому вигляді – у вигляді методики побудови графічного надання інноваційного потенціалу підприємства за значеннями S і R , наведеним вже в інтервальной шкалі. Ця методика складається із наступних етапів:

1) визначаються значення показників з Кадрової, Інформаційної, Організаційної, Мотиваційної, Фінансової, Матеріально-технічної, Ринкової складових;

2) будується графічна конструкція з осями відповідними показникам s_i ($i=1, \dots, 8$) або r_i ($i=1, \dots, 13$);

3) знайдені значення відповідних показників s_i або r_i відзначаються точками на відповідних осях.

Значення показників наносяться на осі таким чином, що гірші значення розташовуються ближче до центру, а кращі – далі від нього, ближче до зовнішніх кіл, точки з'єднуються між собою і утворюють замкнуту фігуру, що складається з ламаних ліній; для кожної з фігур оцінюється займана цією фігурою площа. Важливо, проте, ясно розуміти, що діаграма не має геометрично однозначної площі. Площа відповідного n -угольника може змінитися тільки унаслідок того, що ми поміняли місцями шкали, тобто їх послідовність. Площа і форма діаграми змінюється також і в тому випадку, якщо який-небудь критерій виключається із розгляду або, навпаки, додатково вводиться, якщо кути між шкалами неоднакові або якщо ми змінимо ділення шкал або внутрішні і зовнішні граничні значення. Графічний етап: побудова діаграми інноваційного потенціалу. Маємо показники складових S і R , уже приведені до шкали інтервалів. Результати отриманих значень нанесемо на діаграму (рисунок).



Графічне зображення інноваційного потенціалу

Побудовані за запропонованою методикою графічні зображення інноваційного потенціалу для трьох різних підприємств на рис. 2 ясно показують, що найкращий інноваційний потенціал має підприємство № 3.

На основі зроблених розрахунків за запропонованою методикою, підприємству необхідно проаналізувати отримані результати, розробити план дій з удосконалення і покращання якісних складових стану інноваційного потенціалу. Крім того підприємство повинно вибрати стратегію розвитку з урахуванням стану інноваційного підприємства.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Тищенко Т.І. Складові інноваційного потенціалу підприємства // Інновації в створенні і управленні бізнесом: Матеріали міжнародної наук.онлайн – конф. – Дніпропетровськ: Дніпропетровський Нац. гірничий ун-тет, 2010. – С.118-122.

2. Багрова І.В., Тищенко Т.І. Графічні методи оцінки інноваційного потенціалу підприємства // Конкурентоспособность и инновации: проблемы науки и практики: научный журнал «Бизнес Информ» Харківського Наці. економічного ун-ту МОН України. – 2008. – № 11. – С.4-7.

Надійшла до редакції 27.11.2014
Рецензент: д.е.н., проф. І.В. Багрова

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Тищенко Т.И.

В статье представлена процедура вычисления составляющих S R (восприимчивости и реализуемости) инновационного потенциала (методические рекомендации), что позволяет, в отличие от известных подходов, представить их в шкале отношений, а инновационный интервал как матрицу инновационного потенциала промышленного предприятия, что, в свою очередь, дает возможность более детально сравнивать между собой инновационные потенциалы разных предприятий, т.е. использовать формальные и эвристические методы его оценки. Кроме того, предложенные методические рекомендации оценки инновационного потенциала дают возможность определить способность предприятия к инновационным преобразованиям и сделать выбор предприятия, которое больше всего готово к инновациям в сравнении с другими промышленными предприятиями по выпуску аналогичной продукции. Реализация инноваций позволяет улучшить технику – экономические показатели деятельности предприятия, повысить рентабельность и конкурентоспособность продукции в сравнении с партнерами, поэтому оценка инновационного потенциала промышленного предприятия особенно актуальна в настоящее время.

Ключевые слова: восприимчивость, реализуемость, матрица, инновационный, потенциал, составляющие.

EVALUATION OF INNOVATIVE POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Tishchenko T.I.

In this clouse a prosedure of calculation of components S and R (impressionability and realizability) of innovative potential is represented. Unlike famous lead this let us introduce those components in a ratio scale and present an innovative potential in a two-mesured diagramm's form (matrix). It allows to us to compare innovative potentials different enterprises demonstrably and more detailed. Besides, the proposed methodical recommendations of assessment of the innovation potential of enterprise enable to identify the enterprise's innovation transformations carabilities and to select an enterprise which is most ready for innovations compared to other industrial enterprises producing similar goods. Implemenation of innovations allows to improve technical and economical performances of the enterprise, increase profitability and competitiveness of the product in comparison with partners, therefore the assessment of the innovation potential of an industrial enterprise is nowadays specifically relevant.

Keywords: susceptibility, the implementation of the matrix, the innovative potential constituents.