

Міністерство освіти і науки України

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

2(4), 2016

Загальнодержавне
наукове видання
з питань економіки і бізнесу

виходить
2 рази на рік

Заснований у 01.01.2015 р.

Засновник ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА НАУКА, ОСНОВНІ ЕКОНОМІЧНІ КОНЦЕПЦІЇ, ТЕОРІЯ	7
<i>Братута О.Г.</i> Проблема універсальності методологічного забезпечення здійснення досліджень в економічній науці	7
<i>Нікілева Н.О.</i> Політична економія і Economics: термінологія, предмет і методологія пізнання економічних явищ і процесів	13
<i>Федорова Н.Є.</i> Еволюція поглядів на значення науки у соціально-економічному розвитку суспільства	16
ДИНАМІКА ЕКОНОМІКИ. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК	28
<i>Комірна В.В., Федулова С.О., Чорна Д.В., Овчаренко О.В.</i> Глобалізація та розвиток економік геополітичних регіонів світу	28
<i>Стрельченко І.І.</i> Особливості трансграничного перенесення фінансових шоків між країнами з різним рівнем економічного розвитку	32
МАТЕМАТИЧНА ЕКОНОМІКА	39
<i>М'ячин В.Г.</i> Використання кластерного аналізу за допомогою карт Кохонена, що самоорганізуються, для дослідження інноваційної активності підприємств України	39
РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	45
<i>Дробот С.А., Дубницький В.І.</i> Особливості формування процесу економічної безпеки суб'єктів господарчої діяльності регіонів і аспекти впливу кластеризації	45
<i>Ладонько Л.С., Михайловська О.В., Воронко А.О.</i> Нормативно-правове регулювання забезпечення розвитку інноваційної діяльності в регіонах України	53
<i>Лур'є К.В.</i> Особливості побудови моделі децентралізованого управління на регіональному рівні	62
ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ. ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА. УПРАВЛІННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ. ВИРОБНИЦТВО. ПОСЛУГИ. ЦІНИ	69
<i>Вагілевич А.А.</i> Класифікація податкових методів в системі державного регулювання національної економіки	69
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК	74
<i>Мелень О.В.</i> Дослідження теоретичних і практичних аспектів організації та порядку проведення інвентаризації на підприємстві	74

ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА, МЕНЕДЖМЕНТ. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА	81
<i>Ащеулова О.М.</i> Щодо можливості поліпшення структури шахтного фонду України	81
<i>Бакута А.В.</i> Управлінський облік як вихідний елемент системи контролінгу	86
<i>Бугрім О.Ю.</i> Фінансове планування – основа підвищення конкурентоспроможності	93
<i>Гармідер Л.Д.</i> Використання логістичної методології в управлінні розвитком трудовими ресурсами	99
<i>Дідченко О.І., Гуслова Я.О.</i> Система мотивації інноваційної діяльності на підприємстві	104
<i>Іванова М.В.</i> Управління нематеріальними ресурсами інноваційної діяльності підприємств	110
<i>Кашицина А.С., Дубницький В.І.</i> Проблеми моделювання ланцюгів поставок підприємства	115
<i>Колесніков Є.В., Худомака М.А.</i> Оптимізація логістичного процесу промислового підприємства на основі системного підходу	119
<i>Колесніков В.П., Кучкова О.В., Кучков А.О.</i> Планування оптимального розміру запасів у виробничій програмі підприємства	124
<i>Куцинська М.В., Рябцева О.Є.</i> Бізнес-тренінг формування мотивації до підприємницької діяльності як інструмент професійної та соціальної реабілітації демобілізованих учасників бойових дій	129
<i>Логутова Т.Г., Каргін Б.Б.</i> Інформаційні технології на промислових підприємствах: проблеми та шляхи їх вирішення	133
<i>Пожусєва Т.О.</i> Інформація та її значення у побудові поточних і стратегічних планів розвитку підприємства	137
<i>Решетнікова І.Л.</i> Комунікаційна політика промислового підприємства в сучасних умовах	141
<i>Чернишева О.М.</i> Стратегія підприємств шинного виробництва: прикладні аспекти	146
МАРКЕТИНГ	153
<i>Гаєвський В.В.</i> Бенчмаркінг як інструмент антикризового управління	153
<i>Галимська Ю.В., Дубницький В.І.</i> Особливості формування маркетингової товарної політики підприємства в умовах ринкової трансформації	159
<i>Доценко Г.Є.</i> Методичні підходи до кількісного визначення рівня конкурентоспроможності підприємства	165
<i>Дубницький В.І., Журавель В.В., Ям'як А.В.</i> Особливості розрахунку основних показників ринкової кон'юнктури в контексті процесу управління його виконання	168
<i>Дубницький В.І., Шевчук О.В.</i> Брендинг та ребрендинг як маркетинговий інструмент формування марки та конкурентоспроможності	176
<i>Чуприна Н.М.</i> Виявлення взаємодії антикризового управління елементів системи та екологічної складової системи	184
<i>Федулова С.О.</i> Інформаційна безпека та захист інтелектуальної власності на бази даних	189

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА, ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ, ТЕОРИЯ	7
<i>Братута А.Г.</i> Проблема универсальности методологического обеспечения проведения исследований в экономической науке	7
<i>Никилева Н.А.</i> Политическая экономия и Economics: терминология, предмет и методология познания экономических явлений и процессов	13
<i>Федорова Н.Е.</i> Эволюция взглядов на значение науки в социально-экономическом развитии общества	16

ДИНАМИКА ЭКОНОМИКИ. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	28
<i>Комирная В.В., Федулова С.А., Черная Д.В., Овчаренко О.В.</i> Глобализация и развитие экономик геополитических регионов мира	28
<i>Стрельченко И.И.</i> Особенности трансграничного переноса финансовых шоков между странами с различным уровнем экономического развития	32
МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА	39
<i>Мячин В.Г.</i> Применение кластерного анализа с помощью самоорганизующихся карт Кохонена для исследования инновационной активности предприятий Украины	39
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.....	45
<i>Дробот С.А., Дубницкий В.И.</i> Особенности формирования процесса экономической безопасности субъектов хозяйственной деятельности регионов и аспектов влияния кластеризации	45
<i>Ладонько Л.С., Михайловская О.В., Воронко А.О.</i> Нормативно-правовое регулирование обеспечения развития инновационной деятельности в регионах Украины	53
<i>Лурье К.В.</i> Особенности построения модели децентрализованного управления на региональном уровне	62
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА. УПРАВЛЕНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ. ПРОИЗВОДСТВО. УСЛУГИ. ЦЕНЫ	69
<i>Вагилевич А.А.</i> Классификация налоговых методов в системе государственного регулирования национальной экономики	69
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ	74
<i>Мелень Е.В.</i> Исследование теоретических и практических аспектов организации и порядка проведения инвентаризации на предприятии	74
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, МЕНЕДЖМЕНТ. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	81
<i>Ащеулова А.М.</i> Про возможность улучшения структуры шахтного фонда Украины	81
<i>Бакута А.В.</i> Управленческий учет как исходный элемент системы контроллинга	86
<i>Бугрим А.Ю.</i> Финансовое планирование – основа повышения конкурентоспособности	93
<i>Гармидер Л.Д.</i> Использование логистической методологии в управлении развитием трудовыми ресурсами	99
<i>Дидченко О.И., Гуслова Я.А.</i> Система мотивации инновационной деятельности на предприятии	104
<i>Иванова М.В.</i> Управление нематериальными ресурсами инновационной деятельности предприятий	110
<i>Кашицына А.С., Дубницкий В.И.</i> Проблемы моделирования цепей поставок предприятия	115
<i>Колесников Е.В., Худомака М.А.</i> Оптимизация логистического процесса промышленного предприятия на основе системного подхода	119
<i>Колесников В.П., Кучкова О.В., Кучков А.А.</i> Планирование оптимального размера запасов в производственной программе предприятия	124
<i>Куцинская М.В., Рябцева О.Е.</i> Бизнес-тренинг формирования мотивации к предпринимательской деятельности как инструмент профессиональной и социальной реабилитации демобилизованных участников боевых действий	129
<i>Логутова Т.Г., Каргин Б.Б.</i> Информационные технологии на промышленных предприятиях: проблемы и пути их решения	133
<i>Пожуева Т.А.</i> Информация и ее значение в построении текущих и стратегических планов развития предприятия	137

<i>Решетникова И.Л.</i> Коммуникационная политика промышленного предприятия в современных условиях	141
<i>Чернышева Е.М.</i> Стратегия предприятий шинного производства: прикладные аспекты	146
МАРКЕТИНГ	153
<i>Гаевский В.В.</i> Бенчмаркинг как инструмент антикризисного управления	153
<i>Галимская Ю.В., Дубницкий В.И.</i> Особенности формирования маркетинговой товарной политики предприятия в условиях рыночной трансформации	159
<i>Доценко А.Е.</i> Методические подходы к количественному определению уровня конкурентоспособности предприятия	165
<i>Дубницкий В.И., Журавель В.В., Ямьяк А.В.</i> Особенности расчета основных показателей рыночной конъюнктуры в контексте процесса управления его выполнения	168
<i>Дубницкий В.И., Шевчук О.В.</i> Брендинг и ребрендинг как маркетинговый инструмент формирования марки и конкурентоспособности	176
<i>Чуприна Н.Н.</i> Выявление взаимодействия антикризисного управления элементов системы и экологической составляющей системы	184
<i>Федулова С.А.</i> Информационная безопасность и защита интеллектуальной собственности на базы данных	189

CONTENT

ECONOMIC SCIENCE, FUNDAMENTAL ECONOMIC CONCEPTIONS, THEORY	7
<i>Bratuta A.G.</i> The problem of the universality of methodological support of research in economics	7
<i>Nikileva N.A.</i> Political economy and Economics: terminology, subject and methodology knowledge of economic genesis and processes	13
<i>Fedorova N.E.</i> Evolution of views on the role of science in the social-economic development of society	16
ECONOMIC DYNAMIC. ECONOMIC DEVELOPMENT	28
<i>Komirna V.V., Fedulova S.A., Cherna D.V., Ovcharenko O.V.</i> Globalization and development of the economies of the world's geopolitical regions	28
<i>Strelchenko I.I.</i> Features transboundary transfer of financial shocks between countries with different levels of economic development	32
MATHEMATIC ECONOMIC	39
<i>Myachin V.G.</i> The use of cluster analysis using Kohonen self-organizing maps for the study of innovation activity of enterprises in Ukraine	39
REGIONAL ECONOMIC	45
<i>Drobot S.A., Dubnitskiy V.I.</i> Features of the formation process of the economic security of subjects of economic activity and regional aspects of the impact of clustering	45
<i>Ladonko L.S., Mihaylovska O.V., Voronko A.O.</i> Legal regulatory framework of innovation in the regions of Ukraine	53
<i>Lurie K.V.</i> Features of constructing a model of decentralized management at the regional level	62
ECONOMIC CONDITION. ECONOMIC POLICY. MANAGEMENT AND PLANNING. PRODUCTION. SERVICES. PRICE	69
<i>Vahilevych A.A.</i> Tax classification methods in regulation of national economy	69

ACCOUNTING	74
<i>Melen E.V.</i> The research of theoretical and practical aspects of organization and procedure of inventory in the company	74
PRODUCTION ORGANIZING, MANAGEMENT. ENTERPRISE ECONOMIC	81
<i>Ascheulova A.M.</i> The possibility of improvement of mine stock of Ukraine	81
<i>Bakuta A.V.</i> The Administrative account as initial element of the system of kontrollinga	86
<i>Bugrim A.Yu.</i> Financial planning – the basis of increasing competitiveness	93
<i>Garmider L.D.</i> Use of logistic methodology in management of labour resources development	99
<i>Didchenko O.I., Huslova Ya.A.</i> Motivation system of innovative activity in the enterprise	104
<i>Ivanova M.V.</i> The management of intangible resources in innovation activities of enterprises	110
<i>Kashitsina A.S., Dubnitskiy V.I.</i> Problems of modeling supply chain industry	115
<i>Kolesnikov E.V., Khudomaka M.A.</i> Optimization of logistic process of industrial enterprise on the basis of the system approach	119
<i>Kolesnikov V.P., Kuchkova O.V., Kuchkov A.A.</i> Planning of optimal stock size in the production program of the enterprise	124
<i>Kutsynskaya M.V., Riabtseva O.E.</i> Business training for building motivation for entrepreneurship as a tool for professional and social rehabilitation of demobilized participants of battle actions	129
<i>Logutova T.G., Kargin B.B.</i> Information technologies in industry: problems and solutions	133
<i>Pozhueva T.A.</i> The information and its role in the construction of current and strategic development programs of the company	137
<i>Reshetnikova I.L.</i> Communication policy of industrial enterprise under modern conditions	141
<i>Chernysheva O.M.</i> Tire enterprises strategy: applied aspects	146
MARKETING	153
<i>Hayevskyy V.V.</i> Benchmarking as a tool of crisis management	153
<i>Halymaska Y.V., Dubnytskiy V.I.</i> Features of formation of marketing commodity policy of the company in terms of market transformation	159
<i>Dotsenko A.E.</i> Methodical approach to the quantitative determination of the level of enterprises competitiveness	165
<i>Dubnitskiy V.P., Zhuravel V.V., Yamyak A.V.</i> Calculation of indicators features special situation in the market of management of its	168
<i>Dubnitskiy V.I., Shevchuk O.V.</i> Branding and rebranding as a marketing tool of formation of the brand and competitiveness	176
<i>Chuprina N.N.</i> Identification of the interaction between crisis management system elements and environmental component of the system	184
<i>Fedulova S.A.</i> Information security and protection of the intellectual property for databases	189