

Міністерство освіти і науки України

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

1(5), 2017

Загальнодержавне
наукове видання
з питань економіки і бізнесу

виходить
2 рази на рік

Заснований у 01.01.2015 р.

Засновник ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА НАУКА, ОСНОВНІ ЕКОНОМІЧНІ КОНЦЕПЦІЇ, ТЕОРІЯ	6
<i>Гармідер Л.Д., Вакарчук Т.С.</i> Еволюція наукових поглядів на економічне зростання та його фактори	6
ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ	12
<i>Бегма П.О.</i> Використання діаграми Ісікави з метою формування трудового потенціалу металургійних підприємств	12
<i>Потьомкін Д.М.</i> Кількісні та якісні показники оцінювання трудового потенціалу підприємства	18
<i>Прялін М.А., Гуцалова В.І.</i> Оцінювання конкурентоспроможності персоналу промислового підприємства	25
ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА СПІВРОБІТНИЦТВА В ЕКОНОМІЦІ	31
<i>Куцинська М.В., Рябцева О.Є.</i> Формування підходу до калькулювання медичних послуг за сучасних умов функціонування закладів охорони здоров'я	31
<i>Худомака М.А., Аксьонова Л.О.</i> Державно-приватне партнерство як ефективний інструмент фінансування інфраструктурних інвестиційних проектів	36
ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ. ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА. УПРАВЛІННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ. ВИРОБНИЦТВО. ПОСЛУГИ. ЦІНИ	41
<i>Вакуліч А.М., Аронов Є.Л.</i> Інноваційний напрям розвитку харчового виробництва на основі біотехнологій	41
<i>Колесников Є.В.</i> Вибір оптимального шляху для вирішення екологічних проблем на хімічному підприємстві	46
<i>Чернишева О.М.</i> Зарубіжний досвід формування елементів стратегії підприємств шинного виробництва	50
<i>Яворська М., Петрик І., Кокот Д.</i> Інноваційність підприємств в Україні в якості детермінантів конкурентоспроможності на європейських ринках	56
ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА, МЕНЕДЖМЕНТ. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА	62
<i>Жилко Ю.І., Іванова М.В.</i> Наукове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств	62

<i>Кучкова О.В., Доценко Г.Є., Козлов Я.М.</i> Обґрунтування теоретичних основи логістичного потенціалу регіону	68
<i>М'ячин В.Г.</i> Нечітко-логічний підхід до вибору стратегії інноваційного розвитку промислових підприємств	71
<i>Поповиченко І.В.</i> Ефективність управління ланцюгами поставок: визначення, критерії, фактори, оціночні показники	76
<i>Чуприна Н.М., Дзюба С.В.</i> Сучасний стан і перспективи інвестиційної привабливості промислових підприємств України	80
<i>Яворська О.Б.</i> Стан страхового ринку країни як індикатор її економічного розвитку	86
МАРКЕТИНГ	90
<i>Бакута А.В.</i> Маркетинг територій як інструмент регіонального розвитку	90
<i>Гармідер Л.Д., Гончар Л.А.</i> Сегментація ринку молокопереробної галузі	96
<i>Журавель А.О., Куцинська М.В.</i> Особливості формування інформаційного підґрунтя для здійснення маркетингових досліджень за сучасних умов функціонування суб'єктів господарювання	102
<i>Іванчук К.О.</i> Дослідження детермінант споживчого вибору у контексті теорії поколінь	106
<i>Колесников В.П., Нестеренко І.О.</i> Тенденції сучасних маркетингових технологій	111
<i>Окуян Д., Жолдасбеков А., Демір Г.</i> Термальний оздоровчий туризм в Туреччині	115
<i>Омелян К.Р., Дідченко О.І.</i> Інноваційна діяльність підприємства та шляхи її удосконалення	118

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА, ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ, ТЕОРИЯ	6
<i>Гармидер Л.Д., Вакарчук Т.С.</i> Эволюция научных взглядов на экономический рост и его факторы	6
ТРУДОУСТРОЙСТВО, ЭКОНОМИКА ТРУДА	12
<i>Бегма П.О.</i> Использование диаграммы Исикавы в целях формирования трудового потенциала металлургических предприятий	12
<i>Потемкин Д.Н.</i> Количественные и качественные показатели оценки трудового потенциала предприятия	18
<i>Прялин М.А., Гуцалова В.И.</i> Оценивание конкурентоспособности персонала промышленного предприятия	25
ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ И СОТРУДНИЧЕСТВА В ЭКОНОМИКЕ	31
<i>Куцинская М.В., Рябцева О.Е.</i> Формирование подхода к калькулированию медицинских услуг в современных условиях функционирования учреждений здравоохранения	31
<i>Худомака М.А., Аксенова Л.О.</i> Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент финансирования инфраструктурных инвестиционных проектов	36
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА. УПРАВЛЕНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ. ПРОИЗВОДСТВО. УСЛУГИ. ЦЕНЫ	41
<i>Вакулич А.Н., Аронов Е.Л.</i> Инновационный путь развития пищевого производства на базе биотехнологий	41
<i>Колесников Е.В.</i> Выбор оптимального пути решения экологических проблем на химическом предприятии	46
<i>Чернышева Е.М.</i> Зарубежный опыт формирования элементов стратегии предприятий шинного производства	50

<i>Яворска М., Петрик И, Кокот Д.</i> Инновационность предприятий в Украине в качестве детерминантов конкурентоспособности на европейских рынках	56
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, МЕНЕДЖМЕНТ. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	62
<i>Жилко Ю.И., Иванова М.В.</i> Научное обеспечение инновационной деятельности промышленных предприятий	62
<i>Кучкова О.В., Доценко А.Е., Козлов Я.Н.</i> Обоснование теоретических основы логистического потенциала региона	68
<i>Мячин В.Г.</i> Нечётко-логический подход к выбору стратегии инновационного развития промышленных предприятий	71
<i>Поповиченко И.В.</i> Эффективность управления цепями поставок: определение, критерии, факторы, оценочные показатели	76
<i>Чуприна Н.М., Дзюба С.В.</i> Современное состояние и перспективы инвестиционной привлекательности промышленных предприятий Украины	80
<i>Яворская Е.Б.</i> Состояние страхового рынка страны как индикатор ее экономического развития	86
МАРКЕТИНГ	90
<i>Бакута А.В.</i> Маркетинг территорий как инструмент регионального развития	90
<i>Гармидер Л.Д., Гончар Л.А.</i> Сегментация рынка молокоперерабатывающей отрасли	96
<i>Журавель А.О., Куцинская М.В.</i> Особенности формирования информационной основы для проведения маркетинговых исследований при современных условиях функционирования субъектов хозяйствования	102
<i>Иванчук К.А.</i> Исследование детерминант потребительского выбора в контексте теории поколений	106
<i>Колесников В.П., Нестеренко И.А.</i> Тенденции современных маркетинговых технологий	111
<i>Окуян Д., Жолдасбеков А., Демер Г.</i> Термальный оздоровительный туризм в Турции	115
<i>Омелян Е.Р., Дидченко О.И.</i> Инновационная деятельность предприятия и пути ее совершенствования	118

CONTENT

ECONOMIC SCIENCE, FUNDAMENTAL ECONOMIC CONCEPTIONS, THEORY	6
<i>Harmyder L.D., Vakarchuk T.S.</i> Evolution of scientific views to economic growth and its factors	6
EMPLOYMENT, ECONOMICS OF LABOR	12
<i>Begma P.O.</i> Using the Ishikawa diagrams for the purpose of labor potential formation of metallurgical enterprises	12
<i>Potemkin D.M.</i> Quantitative and quality indexes of estimation of labour potential of enterprise	18
<i>Pryalin M.A., Gutsalova V.I.</i> Appraisal of industrial enterprises' staff competitiveness	25
FORMS OF ORGANIZATIONS AND COLLABORATION IN ECONOMICS	31
<i>Kutsynska M.V., Riabtseva O.E.</i> Formation of the approach to the calculation of medical services in modern conditions of functioning of health care institutions	31
<i>Khudomaka M.A., Aksenova L.O.</i> Public-private partnership as an effective tool for financing infrastructure investment projects	36

ECONOMIC CONDITION. ECONOMIC POLICY. MANAGEMENT AND PLANNING. PRODUCTION. SERVICES. PRICE	41
<i>Vakulich A.N., Aronov Y.L.</i> The innovation way of development of food production based on biotechnologies	41
<i>Kolesnykov E.V.</i> Choosing the best way to solve environmental problems at a chemical plant	46
<i>Chernysheva O.M.</i> Foreign experience of the formation the elements of the tire enterprises strategy	50
<i>Jaworska M., Petryk I., Kocot D.</i> Innovation of enterprises in Ukraine as determinants of competitiveness in European markets	56
PRODUCTION ORGANIZING, MANAGEMENT. ENTERPRISE ECONOMIC	62
<i>Zhilko Y.I., Ivanova M.V.</i> Scientific support of innovative activity of industrial enterprises	62
<i>Kuchkova O.V., Dotsenko G.E. Kozlov, J.M.</i> Rationale the theoretical basis of the logistic potential of the region	68
<i>Myachin V.G.</i> Fuzzy-logic approach to the selection of the strategy of innovative development of industrial enterprises	71
<i>Popovichenko I.V.</i> The effectiveness of supply chain management: definitions, criteria, factors and estimates	76
<i>Chuprina N.M., Dzyuba S.V.</i> Current status and prospects of investment appeal of industrial enterprises of Ukraine	80
<i>Yavorskaya O.B.</i> Condition of country's insurance market as an indicator of its economical development	86
MARKETING	90
<i>Bakuta A.V.</i> Marketing of territories as an instrument of regional development	90
<i>Harmyder L.D., Hohchar L.A.</i> Segmentation of the market of the milk-processing industry	96
<i>Zhuravel A.O., Kutsyns'ka M.V.</i> Peculiarities of information forming the basis for marketing research in the current operating conditions of business entities	102
<i>Ivanchuk K.O.</i> Determinants of consumer choice research in the context of the theory of generations	106
<i>Kolesnikov V.P., Nesterenko I.A.</i> Tendencies of modern marketing technologies	111
<i>Okuyan C., Zholdasbekov A., Demir G.</i> Thermal health tourism in Turkey	115
<i>Omelyan E.R., Didchenko O.I.</i> Innovative activity of the enterprise and ways of its improvement	118