

Міністерство освіти і науки України

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

2(6), 2017

Загальнодержавне
наукове видання
з питань економіки і бізнесу

виходить
2 рази на рік

Заснований у 01.01.2015 р.

Засновник ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

ЗМІСТ

МАТЕМАТИЧНА ЕКОНОМІКА	7
<i>Гайдар І.В., Дубницький В.І.</i> Моделювання процесу координації в системі управління проектами підприємства	7
<i>Дубницький В.І., Науменко Н.Ю., Овчаренко О.В.</i> Розподілена динамічна модель розвитку та виявлення проблемних ситуацій на підприємствах в рамках ситуаційного управління	14
<i>Стрельченко І.І.</i> Використання нейронних мереж в задачах динамічної кластеризації економічних систем	24
ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ	29
<i>Бегма П.О.</i> Підходи до оцінювання трудового потенціалу промислового підприємства	29
РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	34
<i>Дробот С.А.</i> Особливості та умови процесу забезпечення економічної безпеки регіону	34
<i>Федулова С.О.</i> Фінансова децентралізація в Україні та її вплив на соціально-економічний розвиток регіонів	42
ФІНАНСИ	47
<i>Заруцька О.П.</i> Щодо окремих наслідків виведення з ринку вітчизняних банків	47
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК	53
<i>Куцинська М.В.</i> Обліково-економічні особливості здійснення кіновиробництва українськими суб'єктами господарювання	53
ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА, МЕНЕДЖМЕНТ. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА	58
<i>Гармідер Л.Д., Гончар Л.А.</i> Ключові фактори управління якістю економічного зростання	58
<i>Доценко Г.Є.</i> Управління конкурентоспроможністю підприємства з врахуванням інноваційної складової	62
<i>М'ячин В.Г., Прялін М.А., Прудніков В.Ф., Яворська О.Б.</i> Аналіз базових факторів, що стримують інноваційну активність вітчизняних промислових підприємств	66
<i>Петрик І.В.</i> Візуалізація та квантифікація бізнес-процесів у мережі поставок в умовах розвитку інформаційних технологій	70

<i>Пожуєва Т.О.</i> Управління експортним потенціалом підприємств машинобудування	77
<i>Потьомкін Д.М.</i> Ефективний ринок готельних послуг – важлива складова соціально-економічного розвитку України	80
<i>Прялін М.А.</i> Виявлення раціональних напрямів оновлення основних виробничих фондів механообробного виробництва	88
<i>Рябцева О.Є.</i> Особливості інноваційної діяльності підприємств туристичного бізнесу	93
<i>Ткаченко А.М.</i> Теоретичні аспекти управління технологічними процесами на підприємствах птаківництва	98
<i>Чернишева О.М.</i> Моделювання показників оцінювання ефективності напрямів стратегічного розвитку промислових підприємств	101
<i>Шевченко О.О.</i> Організаційно-правовий підмеханізм механізму управління енергозбереженням в системі закладів вищої освіти	106
МАРКЕТИНГ	113
<i>Акбулут М., Окуян Дж.</i> Динамічний метод зниження ціни з використанням ефективності соціальних медіа	113
<i>Груздева О.В., Федулова С.О., Смотраєв Р.В.</i> Оцінювання впливу різних інструментів освітнього процесу на якість підготовки студентів в розрізі міжнародного проекту «Water Harmony Eurasia-II»	121
<i>Дзюба С.В., Рябцева О.Є.</i> Маркетинг відносин як ефективний засіб забезпечення конкурентоспроможності закладів освіти	128
<i>Колесніков В.П., Нестеренко І.О., Худомака М.А.</i> Застосування інформаційних технологій в маркетингових процесах	133
<i>Куваєва Т.В.</i> Дослідження особливостей транзакційної форми маркетингової діяльності промислового підприємства в умовах нестійкого попиту	137
<i>Савченко І.О., Бондаренко О.В., Ковальова М.О.</i> Практичні засади застосування інструментів маркетингу в ринкових умовах	142
<i>Ткаченко А.М., Колесніков Є.В.</i> Ефективність управління логістичним процесом діяльності підприємства	147

СОДЕРЖАНИЕ

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА	7
<i>Гайдар И.В., Дубницкий В.И.</i> Моделирование процесса координации в системе управления проектами предприятия	7
<i>Груздева О.В., Федулова С.О., Смотраєв Р.В.</i> Оцінка впливу різних інструментів освітнього процесу на якість підготовки студентів в розрізі міжнародного проекту «Water Harmony Eurasia-II»	14
<i>Стрельченко И.И.</i> Использование нейронных сетей в задачах динамической кластеризации экономических систем	24
ТРУДОУСТРОЙСТВО, ЭКОНОМИКА ТРУДА	29
<i>Бегма П.О.</i> Подходы к оценке трудового потенциала промышленного предприятия	29
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.....	34
<i>Дробот С.А.</i> Особенности и условия процесса обеспечения экономической безопасности региона	34

<i>Федулова С.А.</i> Финансовая децентрализация в Украине и ее влияние на социально-экономическое развитие регионов	42
ФИНАНСЫ	47
<i>Заруцкая Е.П.</i> Относительно отдельных последствий выведения с рынка отечественных банков	47
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ	53
<i>Куцинская М.В.</i> Учетно-экономические особенности осуществления кинопроизводства украинскими субъектами хозяйствования	53
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, МЕНЕДЖМЕНТ. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	58
<i>Гармидер Л.Д., Гончар Л.А.</i> Ключевые факторы управления качеством экономического роста	58
<i>Доценко А.Е.</i> Управление конкурентоспособностью предприятия с учетом инновационной составляющей	62
<i>Мячин В.Г., Прялин М.А., Прудников В.Ф., Яворская Е.Б.</i> Анализ базовых факторов, сдерживающих инновационную активность отечественных промышленных предприятий	66
<i>Петрык И.В.</i> Визуализация и квантификация бизнес-процессов в сети поставок в условиях развития информационных технологий	70
<i>Пожуева Т.А.</i> Управление экспортным потенциалом предприятий машиностроения	77
<i>Потемкин Д.Н.</i> Эффективный рынок гостиничных услуг – важная составляющая социально-экономического развития Украины	80
<i>Прялин М.А.</i> Определение рациональных направлений обновления основных производственных фондов механообрабатывающего производства	88
<i>Рябцева О.Е.</i> Особенности инновационной деятельности предприятий туристического бизнеса	93
<i>Ткаченко А.М.</i> Теоретические аспекты управления технологическими процессами на предприятиях птицеводства	98
<i>Чернышева Е.М.</i> Моделирование показателей оценки эффективности направлений стратегического развития промышленных предприятий	101
<i>Шевченко О.О.</i> Организационно-правовой подмеханизм механизма управления энергосбережением в системе учреждений высшего образования	106
МАРКЕТИНГ	113
<i>Амбулут М., Окуян Дж.</i> Динамический метод снижения цены с использованием эффективности социальных медиа	113
<i>Груздева Е.В., Федулова С.А., Смотряев Р.В.</i> Оценка влияния различных инструментов образовательного процесса на качество подготовки студентов в разрезе международного проекта “Water Harmony Eurasia-II”	121
<i>Дзюба С.В., Рябцева О.Е.</i> Маркетинг отношений как эффективное средство обеспечения конкурентоспособности учебных заведений	128
<i>Колесников В.П., Нестеренко И.О., Худомака М.А.</i> Применение информационных технологий в маркетинговых процессах	133
<i>Куваева Т.В.</i> Исследование особенностей транзакционной формы маркетинговой деятельности промышленного предприятия в условиях неустойчивого спроса	137
<i>Савченко И.А., Бондаренко А.В., Ковалева М.А.</i> Практические основы применения инструментов маркетинга в рыночных условиях	142
<i>Ткаченко А.М., Колесников Е.В.</i> Эффективность управления логистическим процессом деятельности предприятия	147

CONTENT

MATHEMATIC ECONOMIC	7
<i>Gaidar I.V., Dubnitsky V.I.</i> Modeling the coordination process in the enterprise project management system	7
<i>Dubnitsky V.I., Naumenko N.Yu., Ovcharenko O.V.</i> Distributed dynamic model of development and identification of problem situations at enterprises within the framework of situational management	14
<i>Strelchenko I.I.</i> The use of neural networks in the tasks of economic systems dynamic clustering	24
EMPLOYMENT, ECONOMICS OF LABOR	29
<i>Begma P.O.</i> Approach to evaluation of labour potential of industrial company	29
REGIONAL ECONOMIC	34
<i>Drobot S.A.</i> Features and conditions of the process of ensuring the economic security of the region	34
<i>Fedulova S.A.</i> Financial decentralization in Ukraine and its influence on socio-economic development of regions	42
FINANCES	47
<i>Zarutskaya E.P.</i> As for separate consequences of the market deducing by domestic banks	47
ACCOUNTING	53
<i>Kutsyns'ka M.V.</i> Accounting and analytical features of film production' implementation by Ukrainian business entities	53
PRODUCTION ORGANIZING, MANAGEMENT. ENTERPRISE ECONOMIC	58
<i>Garmider L.D., Honchar L.A.</i> Key factors of quality management of economic growth	58
<i>Dotsenko A.E.</i> Managing the competitiveness of the enterprise taking into account the innovative component	62
<i>Myachin V.G., Pryalin M.A., Prudnikov V.F., Yvors'ka O.B.</i> Analysis of basic factors restraining the innovative activity of domestic industrial enterprises	66
<i>Petryk I.V.</i> Visualization and quantification of business processes in supply network in the current conditions of it space development	70
<i>Pozhueva T.A.</i> Management of export potential of machine-building enterprises	77
<i>Potemkin D.N.</i> An efficient market for hotel services as an important component of the socio-economic development of Ukraine	80
<i>Pryalin M.A.</i> Detection of streams for sustainable renewal of mechanical processing equipment's fixed production assets	88
<i>Ryabtseva O.E.</i> Features of innovative activity of tourist business enterprises	93
<i>Tkachenko A.M.</i> Theoretical aspects of management by technological processes in farming enterprises	98
<i>Chernysheva O.M.</i> Modeling of the indexes of the estimation of the efficiency of the strategic development directions of the industrial enterprises	101
<i>Shevchenko O.O.</i> Organizational and legal submechanism of energy saving management mechanism in the system of higher education	106

MARKETING	113
<i>Akbulut M., Okuyan M.C.</i> Dynamic decreasing pricing method with social media effectiveness	113
<i>Hruzdieva O.V., Fedulova S.A., Smotraiev R.V.</i> Assessing the impact of the various instruments of the educational process on the quality of students' training in the context of the international project «Water Harmony Eurasia-II»	121
<i>Dziuba S.V., Riabtseva O.E.</i> Relationship marketing as an effective way of the competitiveness ensuring of educational institutions	128
<i>Kolesnikov V.P., Nesterenko I.A., Khudomaka M.A.</i> Application of information technologies in marketing processes	133
<i>Kuvaieva T.V.</i> Research features of the transactional form of industrial enterprise marketing activity in the conditions of unstable demand	137
<i>Savchenko I.O., Bondarenko O.V., Kovalyova M.O.</i> Practical principles of application of marketing tools in market conditions	142
<i>Tkachenko A.M., Kolesnikov E.V.</i> Efficiency of management of logistics process of enterprise activity	147