

Сейдахметов М.К., Айдаров Т.А., Ташполатов Ш.М.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗЕРНОВОГО КЛАСТЕРА РЕГИОНА

Южноказахстанский государственный университет им М. Ауезова, Шымкент, Казахстан

В материале проводится исследование в области маркетинга зернового производства и анализируются перспективы производства зерна в Казахстане. Маркетинговое исследование должно стремиться к минимизации риска представления продукта на рынок. Это достигается выявлением характеристик тех, кто, возможно, будет заинтересован в его приобретении. Данный процесс носит название «определение рыночных целей». Обычно исследователь рынка рассчитывает получить информацию о потенциальном покупателе, которая включает сведения о возрасте, образовании, уровне дохода, его местоположении и т.д. Прохождение зерна от производителя к потребителю связано с его физическим перемещением, изменением формы, потребительских свойств, стоимости, собственника и др., при этом задействовано множество структур, выполняющих разнообразные функции и дополняющих полезность продукции. На пути прохождения продукции от производителя зерна до потребителя вырабатывается и принимается огромное количество решений, влияющих на качество, разнообразие и издержки продовольственного обеспечения страны, а также на цены и доход от продажи этих товаров.

Ключевые слова: маркетинг, исследование, рынок, производство, сельское хозяйство.

Введение

В период замедления темпов роста казахстанской экономики необходимо использование инновационных механизмов стимулирования деловой активности и повышения конкурентоспособности предприятий на мезоуровне. Одним из таких механизмов являются кластеры, эффективность которых подтверждена мировым опытом. Кластеры позволяют повышать конкурентоспособность входящих в них предприятий, расширять внедрение инноваций, сокращать транзакционные издержки, развивать и укреплять взаимоотношения между бизнесом, наукой и государством.

Оценка экономической эффективности развития региональных кластеров позволяет судить о целесообразности их создания и результативности работы в рамках конкретной территории. Данная оценка на стадии разработки концепции кластеризации региона позволяет избежать ошибок, связанных с созданием неэффективных кластеров.

Изложение основного материала

Доля АПК при формировании валового регионального продукта Республики Казахстан составляет 4,8%, что свидетельствует о значи-

мости данного комплекса для экономики региона. При этом ключевую роль в региональном АПК занимает зерновой подкомплекс. Посевные площади зерновых культур в 2016г. в РК составили 15 400,7 тыс. га, или 71,1% от общей площади сельскохозяйственных угодий страны. По этой причине разработка теоретико-методических основ и практических рекомендаций по оценке экономической эффективности формирования зернового кластера в регионе имеет первостепенное значение. Для РК решение указанной проблемы особенно актуально, поскольку потенциал зернового подкомплекса данного региона позволяет обеспечивать высокий уровень потребления продуктов питания как в регионе, так и за его пределами за счет мобилизации возможностей собственного производства.

Территориальная концентрация предприятий, как правило, вызвана очевидными преимуществами конкретного экономико-географического положения. При этом межфирменная конкуренция внутри кластера происходит на высоком уровне, что дает конкурентные преимущества фирмам-участницам кластера по сравнению с другими фирмами, которые расположены за его пределами.

Заметим, что в кластер входят не только взаимосвязанные фирмы конкретной специализации, но и организации, обеспечивающие их функционирование, т.е. фирмы составляющие инфраструктуру процессов основных предприятий кластера.

Кластер объединяет предприятия различных отраслей и размеров на определенной территории, которые обеспечивают максимальное удовлетворение потребностей региона в создаваемых ими продуктах или услугах. То есть при такой организации производственного процесса достигается максимально эффективное функционирование отраслей региона. Если говорить об аграрном регионе, то зачастую на его эффективность будет влиять уровень конкурентоспособности предприятий, обеспечивающих агропромышленное производство.

Так, по нашему мнению важно выявить так называемые «точки роста» и оказать им поддержку. В качестве «точек роста» на территории агропромышленных зон могут выступать населенные пункты, где расположены предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции, племенные животноводческие и семеноводческие хозяйства, репродуктивные животноводческие предприятия, научные, опытно-производственные и учебные хозяйства.

Таким образом, можем предположить, что на формирование и перспективы развития региональных агропромышленных кластеров влияют такие факторы, как уровень развития сельского хозяйства и предприятий инфраструктуры в регионе.

На сегодняшний день понятие «кластер» является более широким, чем это представлялось ранее. Кластеры представляют собой, помимо экономически связанных на определенной территории предприятий, целые гибкие мезоэкономические системы, в состав которых входят различные самостоятельные экономические субъекты, объединенные прочными связями и при необходимости кооперируются для достижения общих целей.

Также современные кластеры ускоряют процессы интеграции науки в прикладную сферу производства, что увеличивает их эффективность в разы и позволяет быстро преобразовывать экономику региона к новейшему промышленно-техническому образу ведения хозяйства. Помимо этого, разработки научно-технического прогресса распространяются на всех предприятиях кластера вне зависимости от их масштаба. Это в первую очередь позитивно сказывается на предприятиях малого и среднего бизнеса, которые вне кластера не могут позволить себе внедрять разработки НТП в производство.

Особенностью региональных кластеров яв-

ляется обширная сфера деятельности предприятий в них. Зачастую количество обслуживающих предприятий преобладает над специализированными, что позволяет новым фирмам достаточно легко в него входить и пробовать свои возможности во внутрикластерной конкуренции.

Состояние взаимоотношений предприятий внутри кластера нельзя характеризовать исключительно как взаимодействие или слияние этих организаций. Этот процесс очень гибок и подстраивается под цели кластера. При этом такие межфирменные отношения приносят синергетический эффект от совместной деятельности предприятий, который превышает сумму эффектов от функционирования этих предприятий обособленно. Все взаимосвязи предприятий внутри кластера устойчивые и прозрачные для всех сторон взаимоотношений, что значительно снижает риски их функционирования. Это позволяет предприятиям-участникам кластера чувствовать себя уверенно и идти на экономические сделки внутри кластера без опасений.

Помимо этого, создаваемые в регионах кластеры способствуют реализации масштабных инновационных проектов в регионе, в том числе и в рамках реализации приоритетных национальных проектов.

Деятельность зернового кластера региона базируется на двух постулатах: территориальной обособленности и наличии тесных связей между предприятиями разных отраслей, входящих в кластер, в том числе для производства конечного продукта.

В состав участников зернового кластера региона могут входить: сельскохозяйственные предприятия; предприятия сельскохозяйственного машиностроения; перерабатывающие предприятия пищевой индустрии; агропромышленные интегрированные комплексы (корпорации); консалтинговые организации; научные институты; образовательные учреждения; органы власти; финансовые институты.

В ядре кластера могут находиться предприятия по производству, хранению и переработке зерна, вокруг которых сосредотачиваются организации инфраструктуры.

По мнению отечественных учёных алгоритм формирования регионального кластера предусматривает реализацию 3 этапов:

– этап предварительный, в ходе которого определяется потенциал кластеризации и разрабатывается программа реализации кластерных проектов;

– этап основной, заключается в активизации процессов кластеризации в регионе, определении состава участников кластерных схем;

– этап завершающий, предполагает оценку функционирования кластера на основе по-

казателей, характеризующих экономическое развитие.

Разработку концепции и программы развития зернового кластера в регионе, по нашему мнению, необходимо увязать со стратегией социально-экономического развития страны.

Важным моментом, влияющим на развитие кластера, является интенсивность конкуренции между фирмами внутри самого кластера. Рост конкурентоспособности фирм, входящих в кластер, позволит ему быстрее развиваться и будет способствовать улучшению социально-экономической обстановки в регионе.

Таким образом, можно предположить, что современным методом решения задач обеспечения устойчивого развития зернового производства региона может стать формирование зернового регионального кластера, в территориальных границах которого можно сконцентрировать значительные финансовые, технологические, инновационные и трудовые ресурсы, позволяющие обеспечить экономический рост и повышение конкурентоспособности региона в целом и зернового производства в частности.

Для того чтобы исследовать особенности функционирования зернового регионального кластера и оценивать эффективность его развития, необходимо четко представлять состав его участников. В научной литературе по данной проблематике нет единого подхода к определению состава участников региональных кластеров, в том числе зерновых.

Широкое распространение имеют трактовки зернопродуктовых подкомплексов АПК, которые по составу участников и целям функционирования схожи с зерновыми кластерами.

По нашему мнению, зернопродуктовый подкомплекс является структурным формированием агропромышленного комплекса, обеспечивающим сбалансированное и стабильное функционирование всех включенных в него производственных, социальных и рыночных структур, конечная цель которого состоит в удовлетворении рациональных потребностей общества в зерне и продуктах его переработки.

В составе организационной структуры выделяют производственные предприятия и предприятия инфраструктуры.

Воспроизводственно-функциональной структурой подкомплекса демонстрируется соотношение основных технологических стадий производства его конечного продукта и роль каждой из них в формировании стоимости этого продукта.

В территориальную (региональную) структуру зернопродуктового подкомплекса входит совокупность соответствующих отраслей в рамках данной территории.

Основные части компонентной структуры зернопродуктового подкомплекса – это его структурные подразделения, развивающиеся на основе специфических агропромышленных циклов.

Под агропромышленным циклом понимают слияние взаимозависимых этапов единого процесса производства, которое включает в себя производство, хранение, переработку и реализацию зерна и продуктов его переработки.

В структуре зернопродуктового подкомплекса АПК выделяют пять составных элементов: производство материально-технических ресурсов, производство зерна, переработка зерна (на продовольственные и технические потребности, производство комбикормов), хранение и транспортировка, реализация зерна и продуктов его переработки (оптовая и розничная продажа).

Представляется, что основные отличия зернового кластера от зернопродуктового подкомплекса следующие: кластер имеет четкую организационную структуру во главе с координационным центром, особенные правоотношения между участниками, поддерживается государством на основных этапах становления, взаимоотношения участников абсолютно прозрачны в целях оптимизации производственно-экономических отношений.

Потребность в появлении кластеров возникла в сельском хозяйстве по причинам увеличения масштабов производства и дифференциации деятельности, а также усиления общественного разделения труда, которое способствовало росту самостоятельных отраслей и организаций, которые зависят от внешнего окружения. К нему относятся поставки средств производства, обеспеченность материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами и др.

Любой продуктовый кластер региона состоит из различных видов деятельности от создания специализированных средств производства для изготовления продукта до реализации этого продукта в целях удовлетворения потребностей в ней населения региона.

Состав продуктового кластера региона необходимо рассматривать с позиции его отношения к агропромышленному комплексу, а также с позиции устройства его структуры и связей между его элементами. Определить состав продуктового кластера можно, включая в него только те отрасли и предприятия, деятельность которых хотя бы частично направлена на исполнение целевой установки кластера. Таким образом, состав продуктового кластера региона должен быть всегда конкретным и увязанным с целью его функционирования.

В современных условиях важным является

глубокое и всестороннее осмысление сложившейся организационно-экономической ситуации в аграрном секторе региона. Разработать и сформулировать условия и принципы для эффективного его ведения, стабилизации и последующего повышения эффективности – вот одни из важнейших задач в данное время.

Уровень рентабельности показывает на сколько эффективно производство с позиции получения прибыли на единицу производственных затрат. Практически каждый процент рентабельности соответствует получению одной копейки прибыли в расчете на один рубль производственных затрат.

При определении уровня рентабельности отношением прибыли к производственным затратам выявляется эффективность потребления средств производства.

На наш взгляд, факторы, определяющие эффективность зернового регионального кластера, напрямую зависят от факторов, определяющих эффективность производства зерна. Их можно классифицировать по происхождению: природно-климатические, материально-технические, социально-экономические и технологические (рис. 1).

Базисными являются факторы, входящие в группу природно-климатических, так как без соответствующих климатических условий невозможно выращивание сельскохозяйственных растений. К ним относятся такие условия, как тепло- и влагообеспеченность, плодородие почвы, погодные аномалии, часто встречающиеся на данной территории (засуха, заморозки, наводнения, пожары и т.п.). Исходя из этих условий, приходится отвечать на следующие вопросы: возможно ли развитие растениеводства на дан-

ной территории, какой вид растениеводства выбрать, какой необходим сортовой состав и т.д. На территории нашей страны растениеводство повсеместно развито, но наиболее благоприятные условия для него имеются на юге страны. Эти условия помогают повысить эффективность отрасли без применения специальных технологий. Большая часть страны находится в зоне рискованного земледелия. Важной особенностью отрасли растениеводства в РК является его сезонность. Урожай растениеводческой продукции получают в основном раз в год.

Следующая группа факторов – материально-техническая, в которую входят: сельскохозяйственная техника; технические сооружения для хранения и обслуживания сельхозтехники; собственные административные здания и техническое оборудование; расходные материалы, в том числе и топливо для техники, минеральные удобрения, посадочный материал. Наличие этих факторов на предприятии увеличивает эффективность производства продукции растениеводства. Но на эти факторы оказывает влияние особенность первой базисной группы – сезонность производства.

К социально-экономическим факторам, определяющим эффективность производства зерна, можно отнести: инфраструктуру местности проживания сельскохозяйственных работников; наличие ВУЗов необходимого профиля; уровень квалификации работников; демографическую ситуацию в районе; заработную плату работников сельского хозяйства; инвестиции в производство (внутренние, внешние); цены реализации зерна и др. Эти факторы, в отличие от рассмотренных, не все подвержены сезонности производства, но цены реализации продукции



Рис. 1. Факторы, определяющие эффективность производства зерна в условиях кластеризации региона

от нее напрямую зависят. Цены реализации продукции обратно пропорциональны количеству данной продукции на рынке: в период уборки количество зерна на рынке сильно увеличивается, и, чтобы реализовать свой товар в этот период, сельхозтоваропроизводители вынуждены снижать цены, тем самым снижая эффективность производства своей продукции.

Данную проблему можно преодолеть только с помощью равномерного в течение всего года вывода на рынок продукции.

Последняя группа факторов, определяющих эффективность производства зерна – технологическая. Группа основана на этапах технологического процесса «производство – реализация» зерна (рис. 2).



Рис. 2. Схема технологического процесса «производство–реализация» зерна

В данную группу факторов входят следующие элементы: технология выращивания и уборки урожая, послеуборочная обработка, хранение, переработка, реализация зерна. Каждый из этих элементов напрямую влияет на эффективность производства.

Правильно выбранная и реализованная технология позволяет получить высокий урожай: оперативно и тщательно проведенная уборочная компания позволяет минимизировать потери при уборке; послеуборочная обработка дает возможность максимально подготовить продукцию к реализации или хранению; хранение позволяет реализовывать зерно в периоды наиболее благоприятной ценовой конъюнктуры на рынке сельскохозяйственной продукции; организация переработки повышает эффективность внутривладельческого использования продукции

отрасли за счет снижения затрат в смежных отраслях (животноводство) и обеспечивает рост доходности от реализации не сырья, а продуктов его переработки.

Все перечисленные технологические факторы тесно взаимодействуют друг с другом, и удлинение технологической цепочки обеспечивает сельхозтоваропроизводителям повышение эффективности производства в рамках зернового кластера.

Таким образом, можно резюмировать, что по степени значимости группы факторов, которые определяют эффективность функционирования зернового кластера региона, будут располагаться в убывающем порядке, начиная с технологических, затем природно-климатические, материально-технические и социально-экономические.

Выводы

В сложившейся в стране ситуации хранение и переработка зерна не всегда дают положительный эффект товаропроизводителю. Это связано с установившейся монополией крупных предприятий по хранению (элеваторов) и переработке растениеводческой продукции, созданных ранее для системы централизованной административной экономики и приватизированных в период перехода к рынку. Продукция отрасли по большей части требует специальных условий для хранения. Владелец-монополист за предоставление своих услуг требует несоизмеримо высокую плату, что в конечном счете снижает до минимума доходность производителя продукции и даже может привести к его убыточности. Зачастую именно по этой причине большинство сельхозтоваропроизводителей реализуют весь собранный урожай сразу после его уборки, когда цены реализации минимальные.

Еще одной предпосылкой, создающей необходимость развития в регионе зернового кластера, стали сложившиеся условия функционирования рынка зерна в регионе. Это довольно сложные условия, к тому же многочисленные обстоятельства способствуют ослаблению позиций на рынке сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Во-первых, существует немалое количество зернопроизводителей, что ведет к сильной конкуренции, однако позиция каждого производителя в отдельности на рынке слаба.

Во-вторых, сельхозтоваропроизводители обременены многочисленными постоянными издержками, которые не зависят от объемов производства. Данное обстоятельство ведет к ухудшению их финансово-экономического положения при сокращении объемов производства.

В-третьих, из-за продолжительных и непрерывных биологических процессов производства,

сельхозтоваропроизводитель практически не имеет возможности для приспособления предложения к спросу на рынке по причине того, что временной промежуток от посевной до уборочной кампании равен нескольким месяцам.

В-четвертых, учитывая, что поступление на рынок значительной части зерна происходит сезонно, потребитель не имеет возможности взять ее всю, что приводит в итоге к временно-му избытку продукции на рынке и, как следствие, происходит снижение цены на нее.

В-пятых, многие производители продукции располагаются вдали от крупных центров, мест переработки и хранения зерна. Данное обстоятельство не позволяет им реализовывать продукцию на более выгодных условиях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Абалкин Л.И.* Конечные сельскохозяйственные результаты – М.: Экономика, 1978. – 350 с.
2. *Самсонов Л.А.* Эмпирическое исследование зернового кластера Оренбургской области // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2012. – № 08. – С.56-63.
3. *Петухов А.И.* Повышение эффективности производства зерна на основе научно-технического прогресса. – М.: АгриПресс, 2015. – 208 с.
4. *Кемирова Э.Ф.* Перспективные направления повышения эффективности зернопродуктового подкомплекса // Вестник Казанского гос. аграр. ун-та. – 2008. – № 2 (8). – С.9-12.
5. *Мамедова Э.Ф.* Повышение эффективности структурных элементов зернопродуктового подкомплекса АПК: Дисс. канд. экон. наук. – Казань, 2010.

Поступила в редакцию 10.06.2018
Рецензент: к.е.н., проф. В.П. Колесников

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ І ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗЕРНОВОГО КЛАСТЕРУ РЕГІОНУ

Сейдахметов М.К., Айдаров Т.А., Ташполатов Ш.М.

У матеріалі здійснюється дослідження в області маркетингу зернового виробництва і аналізуються перспективи виробництва зерна в Казахстані. Маркетингове дослідження повинно прагнути до мінімізації ризику при виході продукту на ринок. Це досягається виявленням характеристик тих, хто, можливо, буде зацікавлений в його придбанні. Даний процес носить назву «визначення ринкових цілей». Зазвичай дослідник ринку розраховує отримати інформацію про потенційного покупця, яка включає відомості про вік, освіту, рівень доходу, його місцезнаходження тощо. Проходження зерна від виробника до споживача пов'язано з його фізичним переміщенням, зміною форми, споживчих властивостей, вартості, власника та ін., При цьому задіяно безліч структур, що виконують різноманітні функції і доповнюють корисність продукції. На шляху проходження продукції від виробника зерна до споживача виробляється і приймається величезна кількість рішень, що впливають на якість, різноманітність і витрати продовольчого забезпечення країни, а також на ціни і дохід від продажу цих товарів

Ключові слова: маркетинг, дослідження, ринок, виробництво, сільське господарство.

FEATURES OF THE FORMATION AND FUNCTIONING OF THE GRAIN CLUSTER OF THE REGION

Seydakhmetov M., Aidarov T., Tashpolatov Sh.

The material carries out research in marketing of grain production and analyzes the prospects for grain production in Kazakhstan. A marketing research should aim to minimize the risk of introducing a product to the market. This is achieved by identifying the characteristics of those who may be interested in acquiring it. This process is called «definition of market goals». Usually a market researcher expects to receive information about a potential buyer, which includes information about age, education, income level, location, etc. The passage of grain from producer to consumer is associated with its physical movement, change in form, consumer properties, value, owner, etc., while many structures are involved, performing a variety of functions and complementing the usefulness of products. On the way from the grain producer to the consumer, a huge number of decisions are made and adopted that affect the quality, diversity and costs of the country's food supply, as well as prices and income from the sale of these goods

Keywords: marketing, research, market, production, agriculture.