

Міністерство освіти і науки України

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

---

ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

2(8), 2018

Загальнодержавне  
наукове видання  
з питань економіки і бізнесу

виходить  
2 рази на рік

---

Заснований у 01.01.2015 р.

Засновник ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

---

ЗМІСТ

<b>ВСТУПНЕ СЛОВО .....</b>	<b>6</b>
<i>Пожуєва Т.</i> Сердечно вітаю читачів журналу «Економічний вісник ДВНЗ УДХТУ» .....	6
<b>ЕКОНОМІЧНА НАУКА, ОСНОВНІ ЕКОНОМІЧНІ КОНЦЕПЦІЇ, ТЕОРІЯ .....</b>	<b>7</b>
<i>Нікілєва Н.А.</i> Механізм економічного потенціалу та фінансового зростання .....	7
<b>МАТЕМАТИЧНА ЕКОНОМІКА .....</b>	<b>11</b>
<i>Дубницький В.І., Іванова Т.В., Науменко Н.Ю.</i> Моделювання логістичних процесів виробничо-економічних систем: теоретичні аспекти побудови і функціонування .....	11
<i>М'ячин В.Г.</i> Нечітко-логічний підхід до стратегічного планування інвестиційної та інноваційної активності підприємств .....	21
<b>ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ .....</b>	<b>26</b>
<i>Гармідер Л.Д., Гончар Л.А.</i> Багатовимірна модель даних для оцінювання кадрового потенціалу підприємства .....	26
<b>РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА.....</b>	<b>33</b>
<i>Меліке Гюль, Кудрет Гюль</i> Вплив четвертої промислової революції на туризм .....	33
<i>Федулова С.О., Білоброва О.В.</i> Оцінювання сталого розвитку регіону на основі природно-ресурсної спеціалізації .....	38
<i>Федулова С.О., Тютюнник О.В.</i> Кількісний вимір рівня економічної безпеки регіональної системи на основі інструментарію міри порядку та хаосу .....	44
<i>Чуприна Н.М., Ковальова М.О.</i> Класифікація факторів участі держав у реалізації екологічних проектів .....	50
<b>ФІНАНСИ .....</b>	<b>56</b>
<i>Яворська О.Б.</i> Формування якості страхової послуги .....	56

**ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА, МЕНЕДЖМЕНТ. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ..... 62**

*Гаєвський В.В.* Сучасний стан ефективності сільськогосподарських підприємств Дніпропетровської області ..... 62

*Гаркуша В.В., Журавель В.В., Доценко Г.Є., Слюта А.О.* Конкурентоспроможність підприємства як складова його стратегічного розвитку ..... 73

*Куцинська М.В., Куцинський А.В.* Аналіз основних показників діяльності видавничо-поліграфічної галузі України ..... 79

*Прудніков В.Ф., Іщенко І.О.* Стандартизація інноваційної діяльності промислових підприємств ..... 87

*Ткаченко А.М., Колесник Е.О.* Поняття і сутність формування конкуренції на промисловому підприємстві ..... 92

*Ткаченко А.М., Пожурева Т.О.* Альтернативні джерела енергетичного розвитку у вирішенні глобальних економічних проблем ..... 97

**МАРКЕТИНГ ..... 104**

*Авраменко А.І., Кучкова О.В.* Основні стратегії розвитку маркетингової товарної політики ..... 104

*Дубницький В.І., Кожевник Ю.В., Доценко А.Є.* Ефективність маркетингу та розвиток маркетингової компетенції як фактор підвищення ефективності просторової взаємодії ..... 110

*Іщенко І.О., Смесова В.Л.* Основні підходи до застосування інтернет-маркетингу та реклами в офлайн як відображення інтересів суб'єктів рекламних відносин ..... 120

*Кіріс С.П.* Кондомініум – західний досвід і українська практика ..... 125

*Колесников Є.В., Колесніков В.П.* Оцінювання ефективності логістичних процесів ..... 131

*Науменко О.П.* Матеріалознавча складова пакувального виробу-трансформеру «ЗРУЧНА УПАКОВКА» за концепцією «ЗРУЧНА ЇЖА» ..... 137

*Решетнікова І.Л.* Екологічний маркетинг в системі соціальної відповідальності промислових підприємств ..... 143

**СОДЕРЖАНИЕ**

**ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ..... 6**

*Пожурева Т.* Сердечно поздравляю читателей журнала «Экономический вестник ГВУЗ УГХТУ» ..... 6

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА, ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ, ТЕОРИЯ ..... 7**

*Никилева Н.А.* Механизм экономического потенциала и финансового роста ..... 7

**МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА ..... 11**

*Дубницький В.И., Иванова Т.В., Науменко Н.Ю.* Моделирование логистических процессов производственно-экономических систем: теоретические аспекты построения и функционирования ..... 11

*Мячин В.Г.* Нечётко-логический подход к стратегическому планированию инвестиционной и инновационной активности предприятий ..... 21

**ТРУДОУСТРОЙСТВО, ЭКОНОМИКА ТРУДА ..... 26**

<i>Гармидер Л.Д., Гончар Л.А.</i> Многомерная модель данных для оценки кадрового потенциала предприятия .....	26
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>33</b>
<i>Мелике Гюль, Кудрет Гюль</i> Влияние четвертой промышленной революции на туризм .....	33
<i>Федулова С.А., Белоброва Е.В.</i> Оценка устойчивого развития региона на основе природно-ресурсной специализации .....	38
<i>Федулова С.А., Тютюнник О.В.</i> Количественное измерение уровня экономической безопасности региональной системы на основе инструментария меры порядка и хаоса .....	44
<i>Чуприна Н.Н., Ковалева М.А.</i> Классификация факторов участия государств в реализации экологических проектов .....	50
<b>ФИНАНСЫ .....</b>	<b>56</b>
<i>Яворская Е.Б.</i> Формирование качества страховой услуги .....	56
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, МЕНЕДЖМЕНТ. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ .....</b>	<b>62</b>
<i>Гаевский В.В.</i> Современное состояние эффективности сельскохозяйственных предприятий Днепропетровской области .....	62
<i>Гаркуша В.В., Журавель В.В., Доценко А.Е., Слюта А.О.</i> Конкурентоспособность предприятия как составляющая его стратегического развития .....	73
<i>Куцинская М.В., Куцинский А.В.</i> Анализ основных показателей деятельности издательско-полиграфической отрасли Украины .....	79
<i>Прудников В.Ф., Ищенко И.О.</i> Стандартизация инновационной деятельности промышленных предприятий .....	87
<i>Ткаченко А.М., Колесник Э.А.</i> Понятие и сущность формирования конкуренции на промышленном предприятии .....	92
<i>Ткаченко А.М., Пожуева Т.А.</i> Альтернативные источники энергетического развития в решении глобальных экономических проблем .....	97
<b>МАРКЕТИНГ .....</b>	<b>104</b>
<i>Авраменко А.И., Кучкова О.В.</i> Основные стратегии развития маркетинговой товарной политики .....	104
<i>Дубницкий В.И., Кожевник Ю.В., Доценко А.Е.</i> Эффективность маркетинга и развитие маркетинговой компетенции как фактор повышения эффективности пространственного взаимодействия .....	110
<i>Ищенко И. О., Смесова В.Л.</i> Основные подходы к применению интернет-маркетинга и рекламы в оффлайне как отражение интересов субъектов рекламных отношений .....	120
<i>Кирис С.П.</i> Кондоминиум – западный опыт и украинская практика .....	125
<i>Колесников Е.В., Колесников В.П.</i> Оценка эффективности логистических процессов .....	131
<i>Науменко А.П.</i> Материаловедческая составляющая для упаковочного изделия-трансформера «УДОБНАЯ УПАКОВКА» для концепции «УДОБНАЯ ЕДА» .....	137
<i>Решетникова И.Л.</i> Экологический маркетинг в системе социальной ответственности промышленных предприятий .....	143

## CONTENT

<b>OPENING SPEECH .....</b>	<b>6</b>
<i>Pozhueva T.</i> Dear authors and readers of the journal «Economic Herald of SHEI USUCT» .....	6
<b>ECONOMIC SCIENCE, FUNDAMENTAL ECONOMIC CONCEPTIONS, THEORY .....</b>	<b>7</b>
<i>Nikileva N.A.</i> Economic potential and financial growth mechanism .....	7
<b>MATHEMATIC ECONOMIC .....</b>	<b>11</b>
<i>Dubnitskyi V.I., Ivanova T.V., Naumenko N.Yu.</i> Modeling of logistic processes of production economic systems: theoretical aspects of formation and functioning .....	11
<i>Myachin V.G.</i> Fuzzy-logical approach to strategic planning of investment and innovation activity of enterprises .....	21
<b>EMPLOYMENT, ECONOMICS OF LABOR .....</b>	<b>26</b>
<i>Harmider L.D., Honchar L.A.</i> Multidimensional model of data for assessment of personal potential of the enterprise .....	26
<b>REGIONAL ECONOMIC .....</b>	<b>33</b>
<i>Melike Gül, Kudret Gül.</i> The Effect of Fourth Industrial Revolution on Tourism .....	33
<i>Fedulova S.O., Bilobrova O.V.</i> Assessment of sustainable development of the region on the basis of natural resource specialization .....	38
<i>Fedulova S., Tyutyunnik O.</i> Quantitative measurement of the level of economic security of the regional system based on the instrument of the order and chaos .....	44
<i>Chupryna N., Kovalova M.</i> The classification factors of participating states in the implementation of environmental projects .....	50
<b>FINANCES .....</b>	<b>56</b>
<i>Yavorska O.B.</i> The forming of quality of the insurance service .....	56
<b>PRODUCTION ORGANIZING, MANAGEMENT. ENTERPRISE ECONOMIC .....</b>	<b>62</b>
<i>Haievskyi V.</i> The modern state of efficiency of agricultural enterprises of the Dnipropetrovsk region .....	62
<i>Garkusha V.V., Zhuravel V.V., Dotsenko A.E., Sliuta A.O.</i> Business competitiveness as constituting its strategic development .....	73
<i>Kutsynska M., Kutsynskyi A.</i> Analysis of the main performance indicators of the publishing and printing industry in Ukraine .....	79
<i>Prudnikov V.F., Ishchenko I.O.</i> Standardization of innovative activity of industrial enterprises .....	87

<i>Tkachenko A.M., Kolesnik E.O.</i> The concept and nature of the formation of competition in an industrial enterprise .....	92
<i>Tkachenko A.M., Pozhuieva T.O.</i> The alternative resources of energy development in solving global economic problems .....	97
<b>MARKETING .....</b>	<b>104</b>
<i>Avramenko A.I., Kuchkova O.V.</i> Main strategies for the development of marketing commodity policy .....	104
<i>Dubnitsky V.I., Kozhevnik Yu.V., Dotsenko A.E.</i> The effectiveness of marketing and the development of marketing competence as a factor in improving the efficiency of spatial interaction .....	110
<i>Ischenko I.O., Smiesova V.L.</i> The main approaches to the use of Internet marketing and advertising offline as a reflection of the interests of the subjects of advertising relations .....	120
<i>Kiris S.P.</i> Condominium – the western experience and Ukrainian practice .....	125
<i>Kolesnikov E.V., Kolesnikov V.P.</i> Evaluation of logistics processes effectiveness .....	131
<i>Naumenko O.P.</i> Material-research composition of packaging-transformer “CONVENIENT PACKAGING” for concept of “CONVENIENT FOOD” .....	137
<i>Reshetnikova I.L.</i> Ecological marketing in the system of social responsibility of industrial enterprises .....	143