

Ministry of Education and Science of Ukraine

State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»

Economic Herald

of State Higher Educational Institution

«Ukrainian State University of Chemical Technology»

2(10), 2019 Nationwide
scientific edition for issues
of economy and business published
2 times per year

Founded in 01.01.2015

Founder - State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»

CONTENT

OPENING SPEECH	5
<i>Kanishchenko O.</i> Dear authors and readers of the journal «Economic Herald of SHEI USUCT»	5
ECONOMIC SCIENCE, FUNDAMENTAL ECONOMIC CONCEPTIONS, THEORY	6
<i>Adami C.</i> The Use of the Graph Theory to Investigate the Role of the Economic Intelligence for the National Security	6
MATHEMATIC ECONOMIC	17
<i>Bilobrova O.V., Holovko A.O., Naumenko Yu.Y., Kirieieva O.V.</i> Use of economic-mathematical modeling to improve assortment policy of the enterprise of retail trade	17
<i>Fedulova S., Komirna V., Kosheliieva V., Pysarkova V.</i> Mathematical modeling of price forecast in a competitive environment	25
EMPLOYMENT, ECONOMICS OF LABOR	31
<i>Harmider L.D., Honchar L.A.</i> Methods of controlling the flow of the industry enterprise personnel	31
REGIONAL ECONOMIC	40
<i>Seidakhmetov M.K., Aitymbetova A.N., Mamutova K.K.</i> Stimulating the development of innovative entrepreneurship in Kazakhstan	40
<i>Seidakhmetov M.K., Pazilov G.A., Sadyrmekova N.B., Mamutova K.K.</i> Topical issues introduction of innovations in the region (on the example of textile enterprises of the region)	47
<i>Seidakhmetov M.K., Sadyrmekova N.B., Oguz Durru, Kulbai B.S.</i> Criteria of efficiency of integrated waste management in enterprises in the context of the transition of the Republic of Kazakhstan to the “green economy”	56
<i>Tkachenko A.M., Sevastyanov R.V., Andriyechuk G.V.</i> Development of tourist cluster of Zaporizhzhya region	64

ECONOMIC CONDITION. ECONOMIC POLICY. MANAGEMENT AND PLANNING. PRODUCTION. SERVICES. PRICE	73
<i>Konashchuk V.L.</i> Methodological aspects of the analysis of the project form of innovation-investment activity.....	73
PRODUCTION ORGANIZING, MANAGEMENT. ENTERPRISE ECONOMIC	81
<i>Levchenko N.M., Dats'ko N.M.</i> Evaluation of impact of stakeholders on the economic security of business	81
<i>Sepeta V.V.</i> Analysis of modern condition and development tendencies of the metallurgical industry of Ukraine in the conditions of instability	88
<i>Tkachenko A.M., Tiutchenko S.M.</i> Forensic-service as a guarantee of economic security of the enterprise	95
<i>Khanenko A.V.</i> The assessment of competitiveness and the formation of competitive advantages of an economic entity	103
<i>Yashkina N.V.</i> Formation of strategies of the tourism business enterprises: theoretical aspects	112
MARKETING	119
<i>Haievskiy V.V.</i> International experience the use of benchmarking	119
<i>Kovalova M.O., Zhuravel V.V., Gerasimenko E.S., Shapovalova M.G.</i> Marketing researches of the domestic market of the telecommunications	128
<i>Naumenko O.P., Naumenko M.O., Naumenko O.O.</i> “Foodclipper” – a household device for the durable saving of nutritional fruit and vegetable raw materials	135
ADVERTISEMENT. EXTERNAL INFORMATION AND ADVERTISEMENT SERVICE (PUBLIC RELATIONS)	142
<i>Kuchkova O.V., Arkhireiska N. V., Maievska K.K., Nosatenko K.G., Pasishnik C.O.</i> Consumer choice influenced by advertising: social and psychological aspects	142

Міністерство освіти і науки України

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

2(10), 2019

Загальнодержавне
наукове видання
з питань економіки і бізнесу

виходить
2 рази на рік

Заснований у 01.01.2015 р.

Засновник ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

ЗМІСТ

ВСТУПНЕ СЛОВО	5
<i>Каніщенко О.Л.</i> Сердечно вітаю читачів журналу «Економічний вісник ДВНЗ УДХТУ»	5
ЕКОНОМІЧНА НАУКА, ОСНОВНІ ЕКОНОМІЧНІ КОНЦЕПЦІЇ, ТЕОРІЯ	6
<i>Адамі К.</i> Використання теорії графів для дослідження ролі економічної розвідки для національної безпеки	6
МАТЕМАТИЧНА ЕКОНОМІКА	17
<i>Білоброва О.В., Головка А.О., Науменко Ю.Ю., Кіреєва О.В.</i> Використання економіко-математичного моделювання при удосконаленні асортиментної політики підприємства роздрібної торгівлі	17
<i>Федулова С.О., Комірна В.В., Кошелева В.Ю., Писарькова В.Р.</i> Математичне моделювання прогнозу цін в конкурентному середовищі	25
ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ	31
<i>Гармідер Л.Д., Гончар Л.А.</i> Методи управління плінністю персоналу промислових підприємств	31
РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА.....	40
<i>Сейдахметов М.К., Айтымбетова А.Н., Мамутова К.К.</i> Стимулювання розвитку інноваційного підприємництва в Казахстані	40
<i>Сейдахметов М.К., Пазілов Г.А., Садирмекова Н.Б., Мамутова К.К.</i> Актуальні питання впровадження інновацій в регіоні (на прикладі текстильних підприємств регіону)	47
<i>Сейдахметов М.К., Садирмекова Н.Б., Огуз Дурру, Кулбай Б.С.</i> Критерії ефективності комплексного управління відходами на підприємствах в умовах переходу РК до «зеленої економіки»	56
<i>Ткаченко А.М., Севастьянов Р.В., Андрійчук Г.В.</i> Розвиток туристичного кластеру Запорізької області	64
ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ. ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА. УПРАВЛІННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ. ВИРОБНИЦТВО. ПОСЛУГИ. ЦІНИ	73
<i>Конащук В.Л.</i> Методологічні аспекти аналізу проектної форми інноваційно-інвестиційної діяльності	73
ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА, МЕНЕДЖМЕНТ. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА	81
<i>Левченко Н.М., Дацько Н.М.</i> Оцінювання впливу стейкхолдерів на економічну безпеку бізнесу	81

<i>Сепета В.В.</i> Аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку металургійної галузі України в умовах нестабільності	88
<i>Ткаченко А.М., Тютченко С.М.</i> Форензік-сервіс як запорука економічної безпеки підприємств	95
<i>Ханенко А.В.</i> Оцінювання конкурентоспроможності та формування конкурентних переваг суб'єкта господарювання	103
<i>Яшкіна Н.В.</i> Формування стратегій підприємств туристичного бізнесу: теоретичний аспект	112
МАРКЕТИНГ	119
<i>Канищенко О.Л.</i> Міжнародний досвід використання бенчмаркінгу	119
<i>Ковальова М.О., Журавель В.В., Герасименко Є.С., Шаповалова М.Г.</i> Маркетингові дослідження вітчизняного ринку телекомунікацій	128
<i>Науменко О.П., Науменко М.О., Науменко О.О.</i> «Фудкліпер» – побутовий прилад тривалого збереження харчової цінності безконсервантної фруктово-овочевої сировини	135
РЕКЛАМА. СЛУЖБА ЗОВНІШНЬОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА РЕКЛАМИ (ПАБЛІК РІЛЕЙШИНЗ)	142
<i>Кучкова О.В., Архирейська Н.В., Маєвська К.К., Носатенко К.Г., Пасічник С.О.</i> Споживацький вибір під впливом реклами: соціально-психологічні аспекти	142

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Канищенко Е.Л.</i> Сердечно поздравляю читателей журнала «Экономический вестник ГВУЗ УГХТУ»	5
<i>Адами К.</i> Использование теории графов для исследования роли экономической разведки для национальной безопасности	6
<i>Белоброва Е.В., Головка А.О., Науменко Ю.Ю., Киреева А.В.</i> Использование экономико-математического моделирования при совершенствовании ассортиментной политики предприятия розничной торговли	17
<i>Федулова С.А., Комирная В.В., Кошелева В.Ю., Писарькова В.Р.</i> Математическое моделирование прогноза цен в конкурентной среде	25
<i>Гармидер Л.Д., Гончар Л.А.</i> Методы управления текучестью персонала промышленных предприятий	31
<i>Сейдахметов М.К., Айтымбетова А.Н., Мамутова К.К.</i> Стимулирование развития инновационного предпринимательства в Казахстане	40
<i>Сейдахметов М.К., Пазлов Г.А., Садырмекова Н.Б., Мамутова К.К.</i> Актуальные вопросы внедрения инноваций в регионе (на примере текстильных предприятий региона)	47
<i>Сейдахметов М.К., Садырмекова Н.Б., Огуз Дурру, Кулбай Б.С.</i> Критерии эффективности комплексного управления отходами на предприятиях в условиях перехода РК к «зеленой экономике»	56
<i>Ткаченко А.М., Севастьянов Р.В., Андрейчук Г.В.</i> Развитие туристического кластера Запорожской области	64
<i>Конашук В.Л.</i> Методологические аспекты анализа проектной формы инновационно-инвестиционной деятельности	73
<i>Левченко Н.М., Дацько Н.М.</i> Оценка влияния стейкхолдеров на экономическую безопасность бизнеса	81
<i>Сепетая В.В.</i> Анализ современного состояния и тенденций развития металлургической отрасли Украины в условиях нестабильности	88
<i>Ткаченко А.М., Тютченко С.Н.</i> Форензик-сервис как залог экономической безопасности предприятий	95
<i>Ханенко А.В.</i> Оценка конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ субъекта хозяйствования	103
<i>Яшкіна Н.В.</i> Формирование стратегий предприятий туристического бизнеса: теоретический аспект	112
<i>Гаевский В.В.</i> Международный опыт использования бенчмаркинга	119
<i>Ковалева М.А., Журавель В.В., Герасименко Е.С., Шаповалова М.Г.</i> Маркетинговые исследования отечественного рынка телекоммуникаций	128
<i>Науменко А.П., Науменко М.А., Науменко А.А.</i> «Фудклипер» – бытовой прибор долговременного сохранения пищевой ценности безконсервантного фруктово-овощного сырья	135
<i>Кучкова О.В., Архирейская Н.В., Маевская К.К., Носатенко К.Г., Пасичник С.О.</i> Потребительский выбор под влиянием рекламы: социально-психологические аспекты	142