

Сейдахметов М.К., Айтымбетова А.Н., Мамутова К.К.

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Южно-Казахстанский государственный университет имени М. Ауезова, Шымкент, Казахстан

Статья посвящена формированию составляющих развития инновационного предпринимательства в Казахстане. Подчеркнуто, что в настоящее время Республике Казахстан необходим новый качественный скачок развития, инновационный характер экономики страны, повышение её индустриальной конкурентоспособности, а также позитивные структурные сдвиги. Предложено использовать термин «инновация» в контексте индустриально-инновационного развития страны как новую технологию, которая ощутимо улучшит качество жизни населения и снизит цену доступа к этому качеству по сравнению с предыдущей технологией. С помощью SWOT-анализа инфраструктуры для развития инновационной деятельности определены направления развития предпринимательского сектора. Разработаны составляющие эффективности системы государственного стимулирования инновационного предпринимательства, среди которых: программы развития, грантовые ресурсы, научно-консалтинговые центры, бизнес-инкубаторы, специальные экономические зоны, налоговые поощрения и ограничения, пропаганда в СМИ, создание доступных баз данных по любым видам занятости населения. Доказано, что программы стимулирования и инструменты поддержки инновационного предпринимательства активно представлены во всех регионах страны и должны начинаться с деталей на местах. Предложено начинать формирование инновационного предпринимательства в малом и среднем бизнесе на локальном уровне. Рассмотрена роль кредитования в секторах экономики как инструмента развития инновационного предпринимательства. С помощью анализа интервью представителей бизнес-структур доказано, что для развития инновационного предпринимательства необходимо увеличить полномочия органов местного самоуправления, развивать электронную коммерцию, сектор Интернет-потребления, а также сферу образовательных бизнес-услуг. Разработаны рекомендации по взаимодействию государства и предпринимательства в сфере развития инноваций.

Ключевые слова: инновация, активность, бизнес-сектор, инфраструктура, возможности, индустриализация

DOI: 10.32434/2415-3974-2019-10-2-40-46

Введение

Экономика Республики Казахстан характеризуется сырьевой направленностью на добывающие отрасли, тогда как, индустриально-инновационный ориентир развития не развернут в полной мере. Этот факт не позволяет совершить новый качественный скачок развития и придать экономике страны полностью инновационный характер, повысить её индустриальную конкурентоспособность, совершить позитивные

структурные сдвиги.

Следует помнить, что мировой финансово-экономический кризис, который отрицательно сказался даже на странах с высокоразвитой экономикой, и противоречивые итоги посткризисного состояния усложнили и без того неустойчивые показатели индустриального предпринимательства страны. С другой стороны, любой кризис — это дополнительный потенциал для трансформации бизнес-структур в инновацион-

но-ориентированные, конкурентоспособные экономические составляющие.

Постановка проблемы

Для реализации вышеупомянутого потенциала в полной мере, необходимо четко определить инновационные цели, сформировать и развить благоприятные институциональные условия, мобилизовать все имеющиеся возможности для перехода к заданному типу развития [1].

Анализ и исследование публикаций

Прежде чем проанализировать всю имеющуюся инфраструктуру инновационного направления развития предпринимательского сектора нашей страны, целесообразным видится момент определения термина «инновации» согласно контексту статьи.

Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение»), и приставки «in», которая переводится с латинского как «в направление», если переводить дословно «Innovatio» – «в направлении изменений». Само понятие innovation впервые появилось в научных исследованиях XIX в [2].

Инновация – термин широкий и разнообразный, трактовки данной категории могут различаться в зависимости от количественного и качественного уровня экономического анализа. В работах ученых экономистов дается много вариантов определений инновации, самому инновационному процессу. Сущность данной категории можно раскрыть через значимость и необходимость ее воздействия на две основные части экономической теории – макро- и микроэкономику. Следовательно, с одной стороны, инновация – это использование экономическими субъектами новых комбинаций и приемов в хозяйственной деятельности (независимо от области экономики), связанных с ожидаемыми улучшениями процесса производства и направленных на получение прибыли (микроэкономический аспект). С другой стороны: инновация – новый, альтернативный вариант рационализации потребления ограниченных ресурсов с целью достижения качественно нового типа экономического роста в условиях ускоренного действия закона возвышения потребностей, достигаемый путем взаимодействия государственных и рыночных структур (макроэкономический аспект) [3].

Президент Республики Казахстан в индустриально-инновационном направлении развития страны и сопутствующих этому разрабатываемых программах нацелил на правильное понимание инновации: «Это – новая технология, которая ощутимо улучшит качество жизни на-

селения и снизит цену доступа к этому качеству по сравнению с той старой технологией, которая была. Для практического использования этой формулировки он вводит следующий критерий: если эффективность новой технологии или товара более чем на 20% выше старой, то мы имеем дело с инновацией». Подчеркивается градация инноваций. Прорывные инновации дают прирост эффективности на 100–200%, радикальные – на тысячи процентов. Абсолютные инновации, то есть те инновации, которых еще нигде не было, – еще на порядок выше [1].

Несмотря на высокий интерес ученых и политиков к развитию инноваций в стране, остаются нераскрытыми вопросы стимулирования инновационного предпринимательства как ключевого элемента развития экономики Республики Казахстан.

Цель статьи

Целью статьи является формирование составляющих развития инновационного предпринимательства в Казахстане.

Результаты исследования

Инновационная деятельность предпринимательского сектора как особый вид деятельности является основой для инновационного прогресса экономики.

Касательно имеющейся инфраструктуры инновационного направления развития предпринимательского сектора РК, ее анализ (табл. 1) необходимо выстроить согласно приоритетам как уже осуществляемой деятельности государства, его хозяйствующих субъектов, так и тех приоритетов, которые еще следует выстроить, внедрить и развить на должном уровне.

Организация и осуществление индустриально-инновационного развития экономики представляет собой достаточно сложную стратегическую задачу для государства, и ее претворение в реальность зависит от скоординированных действий всех заинтересованных структур (Министерств, акиматов на местах, коммерческих банков, бизнес-представителей, населения и т.д.), их политической воли, дисциплины. Для реализации вышеупомянутого потенциала в полной мере, необходимо четко определить инновационные цели, сформировать и развить благоприятные институциональные условия, мобилизовать все имеющиеся возможности для перехода к заданному типу развития. В Республике Казахстан Правительством по Поручению Главы государства определены стратегические инновационные цели развития экономики. Они отражены в Концепции инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года, красной нитью в которой проходит основная цель Концепции: «Содействие вхождению Казахста-

Таблица 1

SWOT-анализ инфраструктуры для развития инновационной деятельности в РК

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Заложена структура основных программ развития для всех особенностей ведения инновационного бизнеса	Чувствительность предпринимательского сектора РК ко всем негативным последствиям мирового экономического кризиса, его все еще существующая сильная сырьевая зависимость
Повышение уровня либеральности законодательства РК для бизнес-представителей (введение нового Налогового кодекса, трансферты республиканского бюджета 2018–2020 гг.)	Недостаточно развитая способность предвидеть тенденции развития рынка и своевременное реагирование на оказываемое влияние инновационных процессов.
Грамотная политика Правительства РК, направленная на рост инноваций бизнес сектора (принятие стимулирующих программ: Дорожная карта бизнеса, Цифровой Казахстан, Агробизнес – 2020, выделение грантов со стороны Министерств на развитие инновационного бизнеса и т.д.)	Достаточно низкий уровень активности субъектов предпринимательства в процессе участия в инновационных стартапах, грантовом финансировании, бюджетных программах инновационного направления.
Использование передового опыта международного инновационного предпринимательства: – использование платформы «EXPO-2017» для сотрудничества отечественных и зарубежных представителей в сфере инноваций; – запуск деятельности финансового хаба МФЦА (г.Астана) для концентрации финансовых ресурсов. – и т.д.	Трудности, связанные с низким уровнем вовлеченности частного сектора и капитала в полноценном развитии НИОКР. Существующие в реалиях дистанции между представителями бизнес-структур и научно-исследовательскими организациями в стране. Низкий уровень участия частного капитала в грантовых проектах научно-исследовательских организаций
Потенциальные внешние благоприятные возможности (O)	Потенциальные внешние угрозы (T)
Мировой кризис и посткризисное состояние способствуют развитию максимально возможной конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, ими может приобретен опыт инновационных разработок, а значит стрессоустойчивости	Снижение спроса на все услуги в целом со стороны населения. Причинами будут являться: снижение темпов роста ВВП, сокращение объемов внутреннего потребления, высокий уровень инфляции, сокращение объемов потребительского кредитования. Отсутствие инновационной деятельности у крупных предприятий страны
Повышение качества имеющихся товаров и услуг на рынке (для привлечения всех потенциальных потребителей)	Продолжающийся рост инфляции в реальном секторе экономики, сократит объемы использования инноваций потребителями в диверсифицированном режиме, т.е. приобретение только необходимых товаров и услуг
Повышение качества риск-менеджмента в действующих хозяйствующих субъектах реального сектора экономики	Снижение доверия (в результате кризиса) к предпринимательскому сектору страны не только со стороны населения, но и со стороны иностранных инвесторов
Разработано автором	

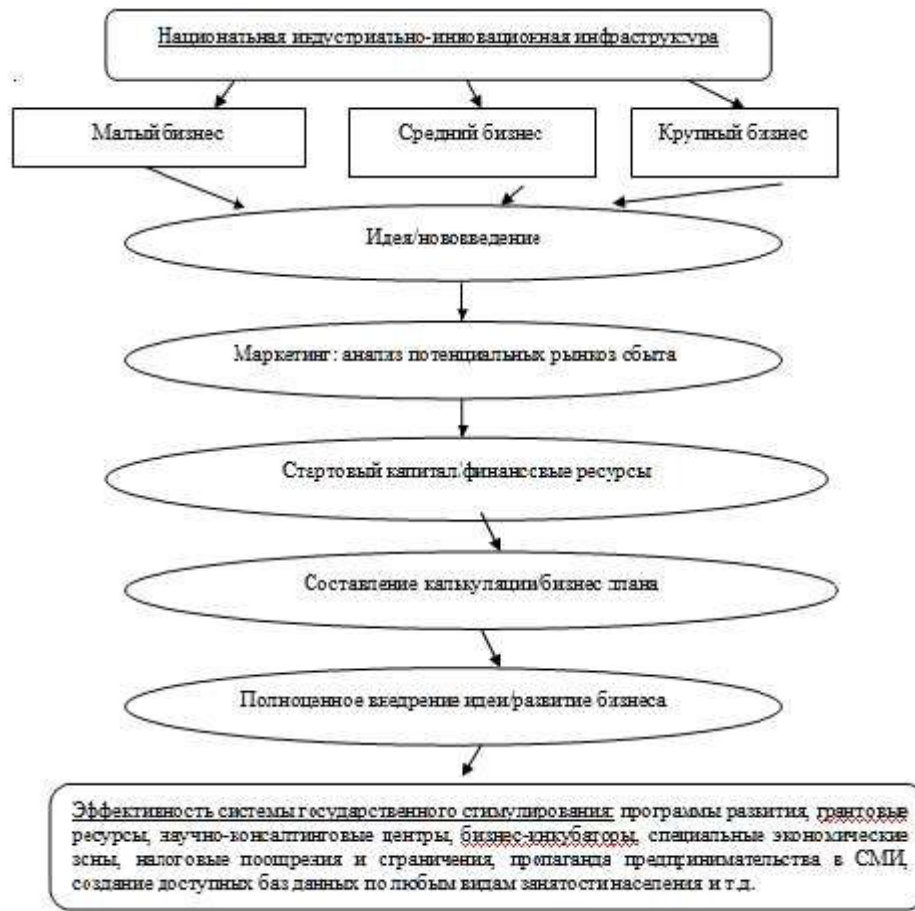
на в число 30-ти конкурентоспособных стран мира на основе развития новых технологий и услуг, что позволит обеспечить переход от сырьевого к инновационному типу экономики» [4]. В Концепции также подробно расписаны задачи и поэтапные результаты осуществления до 2020 года включительно.

Касательно институциональных условий, в РК – это государственные и созданные по инициативе государства учреждения, неправительственные организации, международные и иностранные организации, коммерческие организации. Некоторые из них: Национальная палата

предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»; АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»; АО «Банк Развития Казахстана»; АО «Инвестиционный фонд Казахстана; АО «Национальное агентство по технологическому развитию»; АО «Фонд Науки» и др.

Для решения задач в области инноваций в настоящее время государство стремится применить весь комплекс мероприятий, направленный на усиленное развитие национальной инновационной инфраструктуры (рисунок).

Программы стимулирования и инструменты поддержки в Казахстане активно представ-



Структура развития национального индустриально-инновационного предпринимательства

лены во всех регионах страны, что должно привести к возрастанию инновационной активности населения и конкурентоспособности отечественных субъектов предпринимательства.

В этом вопросе всегда стоит помнить один важный момент, на котором и может выстроиться национальное инновационное предпринимательство: «все инновации – начинаются с деталей и на местах».

Данный (главный) принцип и позволит, со временем, эффективно выстроить налоговую политику государства в целом в отношении инновационных предпринимательских субъектов.

При всех существующих положительных моментах в развитии государством инфраструктуры для инновационного предпринимательства в РК, необходимо реально смотреть на события. А именно признать тот факт, что в крупном предпринимательском секторе экономики Казахстан еще не готов организовать конкурентоспособное, полномасштабное, инновационное развитие. Это требует титанических усилий, как моральных, экономических, трудовых, так и финансовых. Достижимый путь к этой амбициозной цели, все еще достаточно молодого государства, видится нами с малых шагов. А имен-

но с инноваций в малом и среднем бизнесе и на местах, т.е. на локальном уровне. Это естественный путь любого эволюционного процесса, т.е. все изменения, начинаются с мелких шагов и в малом масштабе, затем это постепенно перерастает из района в область, в регион, в территорию республики. Малое предприятие возродит идею, будь то в сфере услуги и/или производства, претворит в реальность, удовлетворит потребности клиентом – это цепной реакцией перейдет в сферу среднего бизнеса, и в конечном итоге будет внедрено в крупные субъекты бизнеса страны (табл. 2).

Не сумев признать данный естественный процесс, и яростно пытаясь внедрить активное инновационное развитие сразу в крупные сферы услуг и производства, абсолютно игнорируя малые достижения малого и среднего бизнеса, страна рискует, по-нашему мнению надрывом в трудовом, финансовом, инвестиционном потенциалах. Поэтому так важно акцентироваться на малых (порою постепенных) переменных составляющих.

В контексте данной статьи, еще раз хочется подчеркнуть, что к своей основной идее: «Вхождение Казахстана в число 30-ти конкурен-

Таблица 2

Темпы роста отраслей экономики (индекс физического объема, %)

Промышленность (январь-февраль 2018 года к январю-февралю 2017 года, %)	105,6
Сельское, лесное и рыбное хозяйство (январь-февраль 2018 года к январю-февралю 2017 года, %)	103,3
Строительство (январь-февраль 2018 года к январю-февралю 2017 года, %)	95,5
Торговля (январь-февраль 2018 года к январю-февралю 2017 года, %)	107,0
Транспорт (январь-февраль 2018 года к январю-февралю 2017 года, %)	104,4
Связь (январь-февраль 2018 года к январю-февралю 2017 года, %)	105,7

*www.stat.gov.kz

тоспособных стран мира», республика сможет достичь только собственными решениями и действиями. Естественно, учитывая мнения и достижения иностранных коллег, но руководствуясь собственными стратегиями, национальными интересами, собственным пониманием внутренних и внешних условий рынка, собственными тактиками трансформации в успешную, инновационную, стабильную страну на мировом пространстве.

В динамике роста отраслей экономике по индексу физического объема, как и в структуре малого и среднего предпринимательства высокие показатели в торговой деятельности, т.е. сфере не требующей высокой квалификации, а также первоначальных и сопутствующих затрат.

В то же время мировым трендом считается переход к производству продукции с высокой добавленной стоимостью, внедрению механизмов инновационного, эффективного производства («Казахстан 2050») [5].

Банковский сектор страны также в силу упомянутых причин стремиться кредитовать сферу торговли, коммерческие банки заботятся в первую очередь о скорости получения прибыли от кредитных ресурсов (табл. 3). А самую высокую скорость возврата вложенных средств с процентами, опять таки может показать сфера торговли.

Таблица 3

Структура кредитования по секторам на 1 января 2017 г.

Сектор	Проценты (%)
Торговля	37,2
Другие отрасли	24,5
Строительство	13,2
Промышленность	12,8
Сельское хозяйство	6,9
Транспорт	4,9
Связь	0,5

*www.ranking.kz

Представители бизнес-структур в стране, работая в экономических реалиях в своих бесе-

дах с представителями СМИ оценивают ситуацию в предпринимательстве в целом, и в динамике инноваций в том числе, таким образом: чем больше полномочий у органов местного самоуправления, тем больше у Казахстана шансов выйти на траекторию устойчивого роста. Также уделяя внимание сфере сельского хозяйства, предприниматели, рассуждают, как и в случаях с другими сферами бизнеса. Утверждая, что если отказаться от идеи, что драйвером сельскохозяйственной отрасли являются крупные предприятия, то поймём, что мелкие хозяйства эффективнее в производстве и реализации, это позитивно повлияет на дальнейшее развитие экономики. Т.е. мнение представителей бизнеса, созвучно высказанной идее в статье: «от малого к большему» [8].

Касательно будущего развития сферы предпринимательства, представители бизнес-структур акцентируют свое внимание на электронной коммерции и секторе интернет-потребления, как составляющие, которые будут менять экономики стран мира ближайшие 20–30 лет. Поколение нынешних 20-летних отказывается от покупок автомобилей и квартир, а это в корне меняет представление о том, что нужно производить и что продавать. Многих молодых людей волнует вопрос получения первоклассного образования, IT-навыков и технологий, знаний языков. На этой платформе можно выстраивать сферу образовательных бизнес-услуг.

Мнения о том, как развивается e-commerce в Казахстане у бизнес-экспертов разные. Некоторые, считают, что пока в сфере отечественной электронной коммерции нет игрока, который готов бы был выйти и на другие рынки. О конкуренции с иностранными компаниями в этой сфере, по их мнению, говорить рано. Прежде всего, это касается сферы доставки, конкурировать с Amazon или Aliexpress тяжело. Их платформы гораздо продвинутее». Однако e-commerce растёт каждый год на 25% в среднем по миру [8].

Что касается цифровизации процессов в госорганах для инновационного развития всех сфер государства (в том числе и бизнеса), то

здесь, надо обратить внимание не на техническую сторону, а на организацию работы. Комментируя работу госслужб с точки зрения бизнеса, многие бизнесмены отмечают, что в сфере взаимодействия государства и предпринимательства ещё есть над, чем работать, а именно:

– тесное взаимное сотрудничество в реальных, а не на бумагах, различных меморандумах, фактически имеющих, но не действующих;

– умение представителей госорганов брать ответственность и инициативу в защите перспективных инновационных проектов на местах, в регионах

– умение представителей госорганов на местах в самостоятельном режиме отыскивать инвестиционные ресурсы, не ожидая готовых проработанных государственных программ финансирования;

– умение представителей госорганов на местах и в регионах организовывать мероприятия для расширения массового (семейного предпринимательства), сокращения уровня безработицы. Открытие региональных бирж труда, социальных агентств по поддержке безработных, пропаганда массового предпринимательства в местных СМИ, рекламных плакатах, лозунгах и т.д.

Выводы

Реально оценивая складывающуюся ситуацию с развитием инновационного предпринимательства в РК, все имеющиеся тенденции, перспективы, преимущества и недостатки, продолжая вести активную работу по устранению максимально возможных недостатков и препятствий в целом по стране и регионам, можно направить развитие предпринимательства по ключевому индустриально-инновационному пути.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Poslanie Prezidenta RK narodu Kazakhstana ot 10.01.2018 "Novyye vozmozhnosti razvitiia v usloviakh chetvertioi promyshlennoi revoliutsii"* [The budgetary message of the President of the Republic of Kazakhstan of 10.01.2018 "New possibilities of the development in the conditions of New development opportunities in the context of the fourth industrial revolution"]. (2010, January). *www.akorda.kz*. Retrieved from <http://www.akorda.kz/ru/addresses/> [in Russian].

2. *Kulekeieva A.* (2012). *Sovremennoie sostoiianiie innovatsionnoho predprinimatelstva v Respublike Kazakhstan* [The current state of innovative entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan]. *Vestnik KazNU – Bulletin of KazNU* [in Russian].

3. *Abdyhapparova S.B.* (2001). *Innovatsionnyi potentsial Kazakhstana: mekhanizmy aktivizatsii* [Innovative Potential of Kazakhstan: Activation Mechanisms]. Almaty: Ekonomika [in Russian].

4. *Konceptsiia innovatsionnoho razvitiia Respubliki Kazakhstan do 2020 hoda* [The concept of innovative development of the Republic of Kazakhstan until 2020]. (2013, 04 June) *adilet.zan.kz*. Retrieved from <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000579> [in Russian].

5. *Poslanie Prezidenta RK narodu Kazakhstana ot 14.12.2012 "Strategia Kazakhstan-2050"* [The budgetary message of the President of the Republic of Kazakhstan of 14.12.2012 "Strategy "Kazakhstan-2050""]. (2012, 14 December). *www.akorda.kz*. Retrieved from <http://www.akorda.kz/ru/addresses/> [in Russian].

6. *Ofitsialnyi sait Komiteta po statistike Mimisterstva natsionalnoi ekonomiki Respubliki Kazakhstan* [Site of the Statistics committee of Ministry of National Economy of the Republic Kazakhstan]. *stat.gov.kz*. Retrieved from <http://stat.gov.kz/> [in Russian].

7. *Banki. Regiony. Otrashi. Ekonomika* [Banks. Regions. Branches. Economic]. *ranking.kz*. Retrieved from <http://www.ranking.kz/> [in Russian].

8. *InformBURO* [InformBUREU]. *informburo.kz*. Retrieved from <https://informburo.kz/> [in Russian].

Поступила в редакцию 30.09.2019

Рецензент: канд. экон. наук, доцент Чуприна Н.Н.

СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В КАЗАХСТАНІ

Сейдахметов М.К., Айтымбетова А.Н., Мамутова К.К.

Статтю присвячено формуванню складових розвитку інноваційного підприємництва в Казахстані. підкреслено, що на даний час Республіці Казахстан необхідний новий якісний стрибок розвитку, інноваційний характер економіки країни, підвищення її індустріальної конкурентоспроможності, а також позитивні структурні зрушення. Запропоновано використувати термін «інновації» в контексті індустріально-інноваційного розвитку країни як нову технологію, яка істотно покращить якість життя населення та знизить ціну доступу до цієї якості у порівнянні з попередньою технологією. За допомогою SWOT-аналізу інфраструктури для розвитку інноваційної діяльності визначені напрями розвитку підприємницького сектора. Розроблені складові ефективності системи державного стимулювання інноваційного підприємництва, серед яких: програми розвитку, грантові ресурси, науково-консалтингові центри, бізнес-інкубатори, спеціальні економічні зони, податкові заохочення та обмеження, пропаганда в ЗМІ, створення доступних баз даних за будь-якими видами зайнятості населення. Доведено, що програми стимулювання та інструменти підтримки інноваційного підприємництва активно надані у всіх регіонах країни та повинні починатися з деталей на місцях. Запропоновано починати формування інноваційного підприємництва у малому та середньому бізнесі і локальному рівні. Розглянуте значення кредитування в секторах економіки як інструменту розвитку інноваційного підприємництва. За допомогою аналізу інтерв'ю представників бізнес-структур доведено, що для розвитку інноваційного підприємництва необхідно збільшити повноваження органів місцевого самоврядування, розвивати електронну комерцію, сектор Інтернет-споживання, а також сферу освітніх бізнес-послуг. Розроблені рекомендації щодо взаємодії держави та підприємництва у сфері розвитку інновацій.

Ключові слова: інновація, активність, бізнес-сектор, інфраструктура, можливості, індустріалізація.

STIMULATING THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN

Seidakhmetov M.K. *, Aitymbetova A.N., Mamutova K.K.
South Kazakhstan State University named after M. Auezov,
Shymkent, Kazakhstan

* e-mail: smarar@mail.ru

Seidakhmetov M.K. Scopus ID: 55967128500, Researcher ID: P-9119-2017 WOS TR

The article is devoted to formation of the components of development of innovative entrepreneurship in Kazakhstan. It has been underlined that currently the Republic of Kazakhstan needs a new qualitative leap in development, innovative character of economic of the country, increase of its institutional competitiveness, as well as positive structural shifts. The application of the definition "innovations" in the context of industrial and innovative development of the country as a new technology, which will significantly improve the quality of life of the population and reduce the price of access to this quality compared to previous technology, has been offered. By SWOT-analysis of the infrastructure of development of the innovative activity, the directions of the entrepreneurship sector development have been determined. The components of the efficiency of the system of the state stimulating of the innovative entrepreneurship have been elaborated. These components are: programs of the development, grant resources, scientific and consulting centres, business incubators, special economic zones, tax incentives and restrictions, media propaganda, creation of accessible databases for any type of employment. It has been proved that programmes of stimulating and instruments for support of the innovative entrepreneurship are actively represented in all regions of the country and should start from detail at the local level. It has been offered to start the formation of the innovative entrepreneurship in small and medium business at the local level. The role of crediting in the sectors of economy as an instrument of the innovative entrepreneurship development has been considered. By the analysis of interviews with representatives of business structures it has been proved that for the development of the innovative entrepreneurship the powers of local governments should be increased, as well as the ecommerce, sector of Internet-consumption and area of the education business-services should be developed. The recommendations for the interrelationship between the state and entrepreneurship in the area of innovations have been elaborated.

Keywords: innovation, activity, business sector, infrastructure, opportunities, industrialization.

REFERENCES

1. Poslanie Prezidenta RK narodu Kazakhstana ot 10.01.2018 "Novyie vozmozhnosti razvitiia v usloviakh chetvertoi promyshlennoi revoliutsii" [The budgetary message of the President of the Republic of Kazakhstan of 10.01.2018 "New possibilities of the development in the conditions of New development opportunities in the context of the fourth industrial revolution"]. (2010, January). *www.akorda.kz*. Retrieved from <http://www.akorda.kz/ru/addresses/> [in Russian].
2. Kulekeieva, A. (2012). Sovremennoe sostoiianie innovatsionnogo predprinimatelstva v Respublike Kazakhstan [The current state of innovative entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan]. *Vestnik KazNU – Bulletin of KazNU* [in Russian].
3. Abdyhapparova, S.B. (2001). *Innovatsionnyi potentsial Kazakhstana: mekhanizmy aktivizatsii* [Innovative Potential of Kazakhstan: Activation Mechanisms]. Almaty: Ekonomika [in Russian].
4. Konceptsiia innovatsionnogo razvitiia Respubliki Kazakhstan do 2020 hoda [The concept of innovative development of the Republic of Kazakhstan until 2020]. (2013, 04 June) *adilet.zan.kz*. Retrieved from <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000579> [in Russian].
5. Poslanie Prezidenta RK narodu Kazakhstana ot 14.12.2012 "Strategia Kazakhstan-2050" [The budgetary message of the President of the Republic of Kazakhstan of 14.12.2012 "Strategy "Kazakhstan-2050""]. (2012, 14 December). *www.akorda.kz*. Retrieved from <http://www.akorda.kz/ru/addresses/> [in Russian].
6. Ofitsialnyi sait Komiteta po statistike Mimisterstva nacionalnoi ekonomiki Respubliki Kazakhstan [Site of the Statistics committee of Ministry of National Economy of the Republic Kazakhstan]. *stat.gov.kz*. Retrieved from <http://stat.gov.kz/> [in Russian].
7. Banki. Regiony. Otrashi. Ekonomika [Banks. Regions. Branches. Economic]. *ranking.kz*. Retrieved from <http://www.ranking.kz/> [in Russian].
8. InformBURO [InformBUREU]. *informburo.kz*. Retrieved from <https://informburo.kz/> [in Russian].