

UDC 338.4

JEL Classification: O 11

*Сейдахметов М.К. \*, Пазиллов Г.А. \*\*, Садырмекова Н.Б. \*, Мамутова К.К. \**

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА)

\* Южно-Казахстанский государственный университет имени М. Ауезова, Шымкент, Казахстан

\*\*Казахский Национальный Университет имени Аль-Фараби, Алматы, Казахстан

В статье анализируются показатели хозяйственной деятельности предприятий текстильной промышленности Республики Казахстан в условиях перехода к инновационному пути экономического развития. Целью исследования является повышение эффективности инновационной деятельности предприятий текстильной промышленности Республики Казахстан. Важность работы, несмотря на активную поддержку государства сегодня, заключается в том, что отечественные текстильные предприятия имеют низкую конкурентоспособность, поскольку не могут продемонстрировать инновационное развитие. Отечественные текстильные изделия присутствуют на внутреннем рынке в небольшом количестве, а текстильная продукция в основном импортируется. В то же время доля предприятий текстильной промышленности в общем объеме промышленного производства также невелика. В исследовании использовались методы анализа и синтеза. В ходе исследования был учтен опыт европейских стран в управлении инновационной деятельностью текстильных предприятий, высокий риск инновационного производства продукции и внедрении результатов научных исследований в производство, а также персональные исследования авторов. Основным результатом исследования является тщательный анализ инновационной активности предприятий текстильной промышленности, сильных и слабых сторон этой отрасли. Доказано, что продукция предприятий текстильной промышленности Республики Казахстан составляет 10% внутреннего рынка при уровне, необходимом для обеспечения экономической безопасности страны, 30%. Также представлены пути повышения эффективности инновационной деятельности предприятий текстильной промышленности. Работа имеет практическое значение, в стране есть все виды сырья необходимы для текстильной промышленности, и они должны экспортироваться в виде готовой продукции, а не сырья. Это свидетельствует о необходимости повышения инновационной активности отечественных текстильных предприятий, выпускающих инновационную продукцию.

**Ключевые слова:** инновация, инновационная деятельность, текстильная промышленность, инвестиции, инновационный процесс.

DOI: 10.32434/2415-3974-2019-10-2-47-55

### *Введение*

Одной из основных целей реализации государственной промышленной и инновационной политики является производство конкурентоспособных и экспортоориентированных товаров и услуг на промышленных предприятиях и повышение эффективности инновационной деятельности.

Разработка и внедрение инновационных продуктов и технологий в бизнесе предприятия,

предоставление им конкурентных преимуществ на рынке, что приводит к росту продаж и прибыльности. В свою очередь, рост прибыли положительно влияет на развитие инновационного процесса. Общеизвестно, что эффективность внедрения инновационных процессов зависит от эффективности управления.

### *Формулирование проблемы*

В целом интенсивность инновационной активности предприятий определяет общий уро-

вень экономического развития страны. В обеспечении населения необходимой текстильной продукцией важно улучшить функционирование отечественных предприятий текстильной промышленности, что указывает на необходимость активной инновационной политики предприятий, работающих в отрасли.

В настоящее время доля предприятий текстильной промышленности Казахстана в отечественном текстильном производстве незначительна. Поэтому необходимо изучить возможности предприятий в этой сфере и повысить эффективность управления их инновационной деятельностью.

Инновационная активность и особенности управления предприятиями текстильной промышленности основаны на научных трудах, научных разработках и научных рекомендациях отечественных и зарубежных ученых. В ходе исследования были использованы понятия, методические и справочные материалы, статьи периодических изданий в области управления инновационной активностью предприятий текстильной промышленности, индивидуальные исследования группы исследователей.

В ходе исследования были использованы теоретические методы, в частности методы анализа, синтеза, сравнения, обобщения результатов научных исследований.

#### **Цель статьи**

Целью исследования является повышение эффективности инновационной деятельности предприятий текстильной промышленности Республики Казахстан.

#### **Результаты исследования**

Отрасль легкой промышленности является важнейшим многопрофильным и инновационно привлекательным сектором экономики лю-

бой страны.

В настоящее время на мировом уровне по уровню потребления продовольственные товары занимают первое место, на втором месте – товары легкой промышленности. Это свидетельствует о необходимости развития отрасли легкой промышленности.

Значительную часть легкой промышленности в стране составляет текстильная промышленность. Он включает в себя набор отраслей, занимающихся тканевым плетением из хлопка, шерсти скота, растительного, искусственного и синтетического волокна.

Для модернизации и диверсификации производства по переработке местного сырья в текстильной промышленности Республики Казахстан со стороны государства осуществляются различные меры поддержки.

В рамках государственной поддержки в 2005 году в городе Шымкенте была создана специальная экономическая зона (СЭЗ) «OJTістік» общей площадью около 200 га. Основной целью данной СЭЗ является развитие отечественной текстильной промышленности, а также производство конкурентоспособных товаров с высокой добавленной стоимостью [1].

На сегодняшний день отечественные текстильные предприятия добиваются высоких результатов в производстве различных текстильных изделий. В частности, выпускают шерсть без кардо- или гребнечесок, обезжиренная, обезжиренная шерсть (баранина), вата, пряжа и швейная, хлопчатобумажные нити, шетинчатые, махровые ткани и другие специальные ткани, постельные полотна, ковры и ковровые изделия, валяльно-войлок, шерсть и фетр. Натуральное отражение продукции, произведенной на предприятиях текстильной промышленности в

Таблица 1

**Производство текстильных изделий в натуральном выражении**

Наименование текстильных изделий	2013	2014	2015	2016	2017
Шерсть (овечья) обезжиренная, не подвергнутая кардо- и гребнечесанию, тонн	1 547	1 568	2 042	1 893	2 762
Хлопок, кардо- и гребнечесанный, тонн	105 969	62 899	51 337	53 751	66 882
Пряжа и швейные и хлопчатобумажные нитки, тонн	4 700	7 805	10 805	5 967	4 142
Ткани, тыс. м <sup>2</sup>	25 782,9	41 279,7	48 555,0	57 791,6	55 873,2
Ткани хлопчатобумажные, тыс. м <sup>2</sup>	24 454,2	21 033,3	24 541,0	25 405,0	24 617,9
Ткани (кроме тканей специальных) из волокон искусственных и штапельных, тыс. м <sup>2</sup>	978,9	20 049,5	22 535,0	31 585,5	30 909,1
Ткани ворсовые, ткани махровые и ткани специальные прочие, тыс. м <sup>2</sup>	349,8	168,9	1 005,0	675,0	323,0
Белье постельное, тыс. штук	3 018,9	2 900,2	1 940,9	3 037,3	3 622,7
Ковры и изделия ковровые, тыс. м <sup>2</sup>	158,4	1 898,0	2 317,7	2 751,7	2 988,3
Войлок, тонн	286	270	209	189	132
Обувь валяная и фетровая, тыс. пар	168,1	139,6	104,2	114,0	57,8

Промышленность Казахстана и его регионов. Статистический сборник, 2013–2017 гг. www.stat.gov.kz

Республике Казахстан за 2013–2017 годы, приведено в табл. 1.

По данным табл. 1 за 2013–2017 годы объем производства шерсти без обезжиренной, не расчесанной кардо или гребнечесанной шерсти (овцы) вырос с 1547 тонн в 2013 году по итогам 2017 года до 2762 тонн.

Производство кардо- и гребнечесанной ваты уменьшилось с 105969 тонн в 2013 году до 62899 тонн в 2014 году, до 51337 тонн в 2015 году, значительно возросло в 2016 году и составило 53751 тонн, в 2017 году 66882 тонн.

Производство пряжи и швейных, хлопчатобумажных нитей изменялось в период с 2013 по 2017 годы, в 2017 году по сравнению с 2015 годом уменьшилось в 2,5 раза и составило 4142 тонны.

Производство тканей постоянно растет с каждым годом, с 25782,9 тыс. кв. метров в 2013 году до 57791,6 тыс. кв. метров в 2016 году, но в 2017 году значительно уменьшилось и составило 55873,2 тыс. м<sup>2</sup>.

В период с 2013 по 2017 годы изменилось производство щетины, махровых тканей и других специальных тканей, в 2017 году – 323,0 тыс. м<sup>2</sup>.

В последние годы стабильно развивается производство постельных принадлежностей, в 2017 году – 3622,7 тыс. штук.

А производство ковров и ковровых изделий с 2013 года стабильно растет высокими темпами, если в 2013 году произведено 158,4 тыс. кв. метров, то в 2017 году произведено 2988,3 тыс. кв. метров. То есть производство ковров и ковровых изделий за 2013–2017 годы увеличилось в 18,8 раза.

В последние годы наблюдается только снижение объемов производства обуви из войлока, шерсти и фетра. Это связано с недостатком спроса на эту продукцию.

Учитывая динамику экономических показателей предприятий текстильной промышленности республики по виду деятельности «Производство текстильных изделий», продукция, произведенная на предприятиях текстильной промышленности в республике в 2013 году составила 31 588 млн долларов США. Если в 2014 году было меньше 26471 млн тенге, а с 2015 года объем производства продукции увеличивается. Объем производства текстильных изделий в 2017 году составил 43489 млн долл. индекс промышленного производства, в 2017 году по сравнению с 2016 годом составил 112,1% (табл. 2).

Согласно табл. 2, объем производства текстильных изделий по республике составляет только 0,2% всей промышленности. Количество предприятий и производств в 2013 году составило 190, в 2017 году – 164. Прибыль предприятий текстильной промышленности до налогообложения за последние 2 года показывает положительный результат. В 2017 году рентабельность составила 2,6%.

Объем инвестиций в основной капитал за последние годы уменьшился. В 2013 году – 4962 млн долл. в 2017 году – 1073 млн долл. тенге.

Вышеуказанные статистические показатели имеют положительную тенденцию, с одной стороны, могут свидетельствовать о росте объемов производства и улучшении состояния текстильной промышленности в целом. Однако, поскольку оценка проводится в денежном эквиваленте, необходимо учитывать влияние инфляции и рост цен. Можно сделать вывод, что эту динамику не следует дифференцировать как абсолютно объективный показатель состояния отрасли. Вместе с тем, с ростом объемов производства текстильных изделий, произведенных в стране, доля в общем объеме производства промышленной продукции остается низкой, то есть

Таблица 2  
Динамика экономических показателей по виду деятельности «Производство текстильных изделий»

Наименование показателя	2013	2014	2015	2016	2017
Объем производства промышленной продукции, млн.тенге	31 588	26 471	29 492	37 601	43 489
Индекс физического объема промышленной продукции, в процентах к предыдущему году	98,0	101,2	100,7	102,8	112,1
Доля продукции отрасли в общем объеме производства промышленной продукции, в процентах	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
Число предприятий и производств – всего	190	168	173	165	164
	в том числе: с основным видом деятельности	141	132	135	133
Прибыль (убыток) до налогообложения, млн тенге	-16 017	-9 605	-92 814	1 770	1 320
Рентабельность, в процентах	-41,5	-23,6	-65,9	3,4	2,6
Индекс цен предприятий-производителей, в процентах к предыдущему году	105,1	101,6	102,0	109,8	100,8
Инвестиции в основной капитал, млн тенге	4 962	4 120	5 731	3 287	1 073
	в процентах к предыдущему году	232,2	79,6	135,3	54,3

Промышленность Казахстана и его регионов. Статистический сборник, 2013-2017 гг. www.stat.gov.kz

0,2% и за последние 5 лет остается неизменной (табл. 2).

Вместе с тем, продукция отечественных текстильных предприятий в нашей стране охватывает только 10% внутреннего рынка. А в остальной стране необходимая текстильная продукция осуществляется за счет импорта. Для экономической безопасности страны товарами отечественных текстильных предприятий должен быть обеспечен внутренний рынок не менее 30% [2].

Основные проблемы, стоящие перед отраслью текстильной промышленности Казахстана, это отсутствие квалифицированных специалистов, отвечающих современным требованиям, недостаток сырья глубокой переработки и качества, налоговая нагрузка – декларирование ввозимого сырья для производства, необходимость уплаты таможенных пошлин, а также НДС, таможенных сборов. Согласно статистике, около 90% сырья (в виде хлопка-сырца, необработанной кожи, невыттой шерсти) экспортируются за рубеж. Швейная промышленность вынуждена использовать импортные ткани, нити, пряжи, которые практически не производятся в Казахстане. Соответственно, это формирует высокую стоимость продукции и соответственно показывает, что отечественная продукция неконкурентоспособна по цене по сравнению с импортной продукцией [3].

Поэтому мы считаем, что отечественным предприятиям текстильной промышленности необходимо уделять больше внимания внедрению в процесс производства продукции последних новшеств в отрасли, проведению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, т. е. инновациям.

Потому что инновации положительно влияют на развитие, экономическую стабилизацию предприятий. Через инновации предприниматели, реализуя новые виды бизнеса, найдут новые источники финансирования. Она осуществляется в различных областях, таких как научно-технические исследования, производство, маркетинг, менеджмент. По подсчетам американцев, норма прибыли 17 наиболее выгодных нововведений, сделанных в 70-е годы прошлого века, получила в среднем 56% доходов в общей экономике и в то же время средняя норма прибыли инвестиций, вложенных в американский неинновационный бизнес за последние 30-лет, составила лишь 16% [4].

Инновации являются современной научной проблемой, требующей актуальных, глубоких и всесторонних исследований. За последние 25 лет научно-теоретических исследований сформировались этапы и эволюционные модели иннова-

ционного процесса (линейная, маркетинговая, интерактивная, интегрированная сеть). Вместе с тем, структурные изменения в мировой экономике, новые социально-экономические и технологические вызовы, вынуждают постоянно пересматривать совокупность знаний с непрерывной эволюцией форм и методов организации инновационного процесса в индустрии [5].

Осуществление инновационной деятельности на предприятиях является наиболее рискованным видом деятельности. Потому что инновация-это вид продукции (услуг, работ), ранее не существовавший на предприятии, даже на рынке. Не можем сказать, что предприятия всегда добиваются ожидаемых результатов.

Конечной целью инновационных усилий является повышение эффективности бизнеса. Некоторые из инновационных предприятий в результате освоения инноваций становятся более хорошими, чем партнеры. Хотя это важно для создания конкурентоспособных преимуществ и существования предприятия, инновации-деятельность с большим риском, а также требует значительных средств [6].

Как известно, у предприятий есть большие затраты на внедрение инноваций, но в будущем будет высокая прибыль.

Некоторые компании в развитых странах ежегодно превращают значительную часть своих доходов в инновационную инициативу. Это часто проявляется в компаниях, основанных на высоких и новых технологиях. Даже некоторые компании инвестируют более 50% годового бюджета на исследование новых технологий [7].

В современных условиях глобализации отечественные текстильные предприятия будут повышать свою конкурентоспособность на рынке путем внедрения инноваций в производство (оказание услуг). Потому что, не говоря уже о дальнем зарубежье, в соседнем Китае, России, Узбекистане, Кыргызстане, Туркменистане развивается текстильное производство, что говорит о том, что отечественные текстильные предприятия имеют преимущества только в конкуренции с инновационной активностью.

К основным показателям, характеризующим инновационную активность предприятия, большинство авторов демонстрируют долю затрат на НИОКР среди общих затрат предприятия, долю инновационной продукции в объеме отгруженной продукции, долю научно-технического персонала в структуре персонала предприятия, отношение приобретенных и реализованных технологий, коэффициент коммерциализации интеллектуальной собственности, эффективность затрат на НИОКР [8].

Под инновационной активностью предпри-

ятий текстильной промышленности понимается организация и внедрение продуктовых, процессуальных, маркетинговых, организационных инноваций и других видов деятельности, направленных на разработку и внедрение новых продуктов и процессов, новых методов продвижения и реализации продукции и изменения ее организационного опыта и структуры. Внедрение новых материалов и тканей процессными инновациями в текстильной промышленности, новые технические и технологические решения при построении модели, визуализация, новые технологии раскроя материалов, добавления, формования и обработки материалов. Продуктовые инновации включают новые решения по готовым изделиям и по сырью и полуфабрикатам [9]. На сегодняшний день 60% мирового рынка текстильной продукции приходится на Китай, Германию и страны Евросоюза, в «умной» текстильной отрасли лидируют США и Германия. Эта отрасль требует науки, направленной на создание ткани, способной отвечать изменениям внешней среды (погода, влажность, давление) [10].

Инновации в текстильной промышленности могут быть сделаны различными способами. Ткацкие и вещевые фирмы вкладывают значительные средства в разработку новых материалов на гармонизацию технических текстильных или новых действующих материалов и совершенствование их производственных технологий для повышения производительности труда. Компании изучают новые методы коммерциализации своей продукции, объединяются с клиентами и поставщиками или определяют новый рынок своей продукции. Значительная степень творчества встречается в малых, предпринимательских дизайнерских фирмах [11].

В последние годы состояние текстильной и швейной промышленности в странах ЕС (Евросоюз), в том числе в Польше, показывает сложность. Этому способствовало, в основном, динамичное развитие текстильной промышленности в странах Азии. Несмотря на принятие ЕС мер по развитию текстильного производства

и внедрению новых технологий, модернизации МСБ (малого и среднего бизнеса), многие текстильные предприятия Польши не заинтересованы в развитии инновационной деятельности. В Польше только 13% текстильных предприятий МСБ занимаются НИОКР, что составляет 70% в Германии и Италии. Основным вопросом на текстильных предприятиях Польши остается на низком уровне проведения индивидуальных исследовательских работ. Это свидетельствует о низком уровне инновационного развития текстильных предприятий в Польше, поэтому несколько компаний прекратили деятельность. В целом в странах ЕС 85% предприятий текстильной отрасли инвестируют в инновации, из них в Германии, Италии – свыше 90%, в Польше – 50% [12]. Это показывает, что текстильные предприятия, как и другие предприятия, должны постоянно поддерживать инновационное развитие, инвестировать в них и проводить всесторонние исследования.

В настоящее время инновационная активность отечественных предприятий текстильной промышленности находится на очень низком уровне. По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан за 2017 год, уровень активности предприятий текстильной промышленности в области инноваций составил 7,5% (табл. 3). Доля предприятий текстильной промышленности в области инноваций составила 7,5% (табл. 3).

По данным табл. 3, в целом по республике в 2017 году количество действующих предприятий по производству текстильных изделий составило 93 единицы, из них только 7 предприятий имеют инновации.

Согласно статистическим данным в 2017 году по республике объем реализованной инновационной продукции (товаров, услуг) текстильными предприятиями составил 1596,2 млн долларов стоимость новых или значительно усовершенствованных товаров (услуг), в том числе являющихся новыми для организации, составила 1582,0 млн долларов США. тенге, стоимость новых или значительно усовершенствованных

Таблица 3

**Инновационная активность текстильных предприятий по продуктовым и процессным инновациям в обрабатывающей промышленности к видам деятельности на 2017 год**

Наименование показателя	Количество предприятий, единиц	Инновационная активности		Уровень активности в области инноваций, в процентах	Уровень пассивности в сфере инноваций, %
		Инновации	Отсутствие инновации		
Производство текстильных изделий	93	7	86	7,5	92,5

Наука и инновационная деятельность Казахстана, 2013–2017. [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)

Таблица 4

Распределение объемов реализованной инновационной продукции (товаров, услуг) по видам экономической деятельности предприятий текстильной промышленности за 2017 год, млн долл. тенге

Наименование показателя	Объем реализованной инновационной продукции (товаров, услуг)	В том числе	
		новые или значительно усовершенствованные товары (услуги), являющиеся новыми для рынка товаров (услуг)	новые или значительно усовершенствованные товары (услуги), являющиеся новыми для организации
Текстильная промышленность	1 596,2	14,3	1 582,0

Наука и инновационная деятельность Казахстана, 2013–2017. www.stat.gov.kz

товаров, являющихся новыми для товарного рынка, составляет 14,3 млн долларов США. тенге (табл. 4).

Из данных вышеприведенных таблиц можно сравнить долю инновационно активных предприятий и инновационной продукции. Так, в 2017 году по Республике инновационная активность предприятий по производству текстильных изделий составила 7,5%, объем реализованной ими инновационной продукции составил 1596,2 млн долл. тенге. По республике в 2017 году объем производства текстильных изделий всеми текстильными предприятиями составил 43489 млн долларов США. тенге (Таблица 2), из них доля инновационной продукции составляет 3,67%, то есть доля инновационной продукции ниже, чем доля инновационно активных предприятий.

В целом низкая инновационная активность предприятий текстильной промышленности (7,5%), низкая доля в общем объеме произведенной ими инновационной продукции (3,67%) показывает необходимость повышения эффективности управления инновационной активностью отечественных предприятий текстильной промышленности.

Управление инновационной активностью предприятий текстильной промышленности в целях достижения планируемой ситуации заключается в осуществлении согласованной деятельности процесса организации, регулирования и стимулирования инновационной деятельности на основе гармонизации составляющих элементов системы.

В управлении инновационной активностью на любом предприятии, в том числе в текстиль-



Рис. 1. Изменения в деятельности предприятия в управлении инновационной активностью

ных предприятиях, происходят изменения в его деятельности (рис. 1). Адаптация к инновациям, их реализация требует различных преобразований.

Для того, чтобы изменения в деятельности предприятия в управлении инновационной активностью показали положительный результат, уровень инновационного менеджмента на предприятии должен быть высоким. Также необходимо обратить внимание на результаты анализа инновационной активности и осуществить полное информирование клиентов об инновационной продукции.

В процессе управления инновационной активностью на текстильных предприятиях предполагается, прежде всего, реализуемая инновационная идея, после чего составляется план ее реализации, анализируется внутренняя и внешняя среда, анализируются сильные и слабые стороны реализации идеи, возможности и риски, определяются критерии оптимизации инновационных проектов, в результате чего принимаются управленческие решения, касающиеся инновационного проекта. На рис. 2 предлагаем схему процесса управления инновационной активностью текстильного предприятия.

Управление инновационной активностью предприятий текстильной промышленности имеет свои особенности от традиционного управления. Как известно из опыта стран ЕС, получение конкурентных преимуществ в этой области зависит от внедрения в производство положительных результатов НИОКР и частных исследований. Как уже было отмечено выше, риск производства инновационной продукции (услуг, работ) может быть остановлен и в случае, если спрос на предварительно инновационный продукт неизвестен, не достигнут ожи-

даемого результата.

Поэтому для того, чтобы текстильные предприятия были инновационными активными: чувствительность предприятия к техническим и организационным нововведениям; инновационная политика и стратегия для достижения инновационных целей в соответствии со специфическими особенностями деятельности; интеллектуальный потенциал специалистов; инновационная инфраструктура; иметь необходимые финансовые ресурсы для реализации намеченных мероприятий и т.д.

Учитывая специфику предприятий текстильной промышленности, управление их инновационной активностью необходимо придавать большое значение, прежде всего, обеспечению предприятия современной техникой, оборудованием. Так как на сегодняшний день продукция, произведенная с помощью современной техники, пользуется высоким спросом в качестве и остается минимальным остатком отходов производства, что способствует производству конкурентоспособных товаров с высокой добавленной стоимостью. Во-вторых, применение в деятельности предприятия новых технологий производства или внедрения новых материалов и тканей, конструирования образцов, раскроя материалов, складирования, формования и обработки материалов увеличивает спрос на продукцию и увеличивает объемы производства. В-третьих, на сегодняшний день в связи с нехваткой квалифицированных специалистов на текстильные предприятия необходимо обучать их опыт местным специалистам путем привлечения квалифицированных, профессиональных специалистов своей отрасли за рубежом. В-четвертых, очень слабая цепочка подготовки научно-технических разработок через отечественные



Рис. 2. Процесс управления инновационной активностью текстильного предприятия

предприятия текстильной промышленности и научно-исследовательские центры. Поэтому необходимо обратить внимание на проведение НИОКР на текстильных предприятиях, коммерциализацию интеллектуальной собственности.

#### **Выводы**

В стране есть все необходимые условия для развития текстильной промышленности. Только отечественные предприниматели должны проявить интерес к этой сфере и начать выпуск готовой продукции, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках. Можно сказать, что все виды сырья, необходимые для текстильной отрасли, производятся в стране, а вместо экспорта их в сырьевом виде, надо экспортировать в виде более готовой продукции. Для этого, учитывая последние новшества в сфере текстильной промышленности, необходимо производить необходимую инновационную продукцию (услуги) в соответствии с спросом на рынке.

Сегодня Казахстан выбрал индустриально-инновационный курс развития, что требует формирования инновационной активности и эффективного управления отечественными текстильными предприятиями.

В ходе исследования мы рассмотрели статистические данные об инновационной активности отечественных предприятий текстильной промышленности по продуктовым и процессным инновациям, но в этой сфере не наблюдалось активности предприятий по маркетинговым и организационным инновациям. Поэтому необходимо уделять больше внимания повышению активности и с точки зрения маркетинговых и организационных инноваций в управлении инновационной активностью отечественных текстильных предприятий. Так как отечественные текстильные предприятия, производящие текстильную продукцию из натурального сырья, будут внедрять маркетинговые и организационные инновации, их инновационная активность будет возрастать и увеличиваться спрос на отечественную текстильную продукцию.

#### **СПИСОК ИТЕРАТУРЫ**

1. Tulemetova, A.S., & Seydakhmetov, M.K. (2018). The Kazakh cotton industry and international competitive advantage. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21, article number 1528-2651-21-S1-187 [in English].
2. Khudova, L. (2015). Problemy tekstilnoi promyshlennosti obsuzhdayut na mezhdunarodnoi vystavke v Shymkente [Problems of the Textile Industry are Discussed on the International Exhibition in Shymkent]. *inform.kz*. Retrieved from <https://www.inform.kz/ru/problemsy-tekstil-noy-promyshlennosti-obsuzhdayut-na->

mezhdunarodnoy-vystavke-v-shymkente\_a2826548 [in Russian].

3. Tolykbekova, A. (2017). Sostoyaniye razvitiya lehkoy promyshlennosti Khazakhstan [State of the development of Kazakhstan Light Industry]. *www.kidi.gov.kz* [in Russian].

4. Kupeshova, S., & Mukhtarova, K.S. (2015). *Strategicheskii menedzhment [Strategic Management]*. Almaty [in Russian].

5. Glushak N., Glushak O., Shuklina Z., & Gerashchenkova, T. (2016). Innovative methods of industrial enterprises management based on the universal network model. *SHS Web of Conferences*, 01041 [in English].

6. Božić, L., & Radas S. (2005). The Effects of Innovation Activities in SMEs in the Republic of Croatia. *Croatian Economic Survey*, 33-52 [in Croatian].

7. Nasiri, A., Antonio, R., Yihui, A., & Yihui, L. (2016). Analysis of innovation management in German enterprises. *Business and menegement*, August, P. 14. <http://dx.doi.org/10.1080/23311975.2016.1216727> [in English].

8. Balashov, A.I., Rogova, Ye.M., & Tkachenko, Ye.A. (2010). *Innovatsionnaia aktivnost possiyskikh predpriyatii: problemy izmereniya i usloviya rosta [Innovative Activity of the Russian Enterprises: Problems of Measurement and Conditions of Growth]*. Saint Petersburg: Saint Petersburg State Polytechnic University [in Russian].

9. Gorevaya, Ye.S., & Bedareva, K.V. (2017). Analiz baryerov i vozmozhnosteyi dlia razvitiya innovatsionnoy aktivnosti predpriyatii legkoy promyshlennosti [Analysis of Barriers and Possibilities for the Development of Innovative Activity of Light Industry Enterprises]. *Rossiyskoye predprinimatelstvo – Russian Entrepreneurship*, 18, 1813-1828 [in Russian].

10. Zakharov, P.N., Nazvanova, K.V., Posazhennikov, A.A., & Zakharova, Zh.A. (2018). Model otsenki faktorov razvitiya tekstilnoi promyshlennosti: innovatsionnyi aspekt [Model of Estimation of Factors of Textile Industry: Innovative Aspect]. *Tekhnologia tekstilnoi promyshlennosti – Technology of Textile Industry*, 3, 29-33 [in Russian].

11. Dachs B., Zahradnik G., & Weber M. (2011). Sectoral Innovation Watch. Textiles and Clothing Sector [in English].

12. Stanislawski R., & Olczak A. (2010). Innovative Activity in the Small Business Sector of the Textile and Clothing Industry. *Fibres & Textiles in Eastern Europe*, 18, 1 (78), 13-16 [in English].

Поступила 30.09.2019

Рецензент: канд. экон. наук, доцент Чуприна Н.Н.

#### **АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В РЕГІОНІ (НА ПРИКЛАДІ ТЕКСТИЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ)**

*Сейдахметов М.К., Пазиров Г.А., Садырмекова Н.Б., Мамутова К.К.*

*У статті аналізуються показники господарської діяльності підприємств текстильної промисловості Республіки Казахстан в умовах переходу на інноваційний шлях економічного розвитку. Метою дослідження є підвищення ефективності інноваційної діяльності підприємств текстильної промисловості Республіки Казахстан. Важливість роботи, незважаючи на активну сучасну підтримку держави, полягає в тому, що*



вітчизняні текстильні підприємства мають низку конкурентоспроможність, оскільки не можуть демонструвати інноваційний розвиток. Вітчизняні текстильні виробництва присутні на ринку у невеликій кількості, а текстильна продукція є переважно імпортною. В той же час частка підприємств текстильної промисловості у загальному обсязі промислового виробництва також невелика. У дослідженні використовувались методи аналізу та синтезу. В ході дослідження враховано досвід європейських країн в управлінні інноваційною діяльністю текстильних підприємств, високий ризик інноваційного виробництва продукції та впровадження результатів наукових досліджень у виробництво, а також персональні дослідження авторів. Основним результатом дослідження є ретельний аналіз інноваційної активності підприємств текстильної промисловості, сильних і слабких сторін даної галузі. Доведено, що продукція підприємств текстильної промисловості Республіки Казахстан складає 10% внутрішнього ринку при рівні, необхідному для забезпечення економічної безпеки країни, 30%. Також представлені шляхи підвищення ефективності інноваційної діяльності підприємств текстильної промисловості. Робота має практичне значення, в країні присутні усі види сировини, необхідні для текстильної промисловості, а вони повинні експортуватися у вигляді готової продукції, а не сировини. Це свідчить про необхідність підвищення інноваційної активності вітчизняних текстильних підприємств, які випускають інноваційну продукцію.

**Ключові слова:** інновація, інноваційна діяльність, текстильна промисловість, інвестиції, інноваційний процес.

#### TOPICAL ISSUES INTRODUCTION OF INNOVATIONS IN THE REGION (ON THE EXAMPLE OF TEXTILE ENTERPRISES OF THE REGION)

Seidakhmetov M.K. \*, Pazilov G.A. \*\*, Sadyrmekova N.B. \*, Mamutova K.K. \*

\* South Kazakhstan State University named after M. Auezov, Shymkent, Kazakhstan

\*\* Kazakh National University named after al-Farabi, Almaty, Kazakhstan

\* e-mail: smarar@mail.ru

Seidakhmetov M.K. Scopus ID: 55967128500, Researcher ID: P-9119-2017 WOS TR

The article analyzes the indicators of economic activity of textile enterprises of the Republic of Kazakhstan in the context of the transition to an innovative path of economic development. The aim of the study is to increase the efficiency of innovative activities of textile enterprises of the Republic of Kazakhstan. The importance of the work, despite the active support of the state today, lies in the fact that domestic textile enterprises have low competitiveness, since they cannot demonstrate innovative development. Domestic textile products are very low in the domestic market, and the country's textile products are mainly imported. At the same time, the share of textile enterprises in the total volume of industrial production is also small. The study used methods of analysis, synthesis, synthesis and research. The study took into account the experience of European countries in managing the innovative activities of textile enterprises, the high risk of innovative production of products and the implementation of scientific research in production and personal research. The main result of the study is a thorough analysis of the innovative activity of textile enterprises, strengths and weaknesses of this industry. It was proved that the products of the textile industry of the Republic of Kazakhstan take 10% of the domestic Market. At the same time, for the providing of the economic security of the country it should be 30%. Also presented are ways to increase the efficiency of innovative

activities of textile enterprises. The work is of practical importance, in the country all types of raw materials are necessary for the textile industry, and they should be exported as more finished products, and not exported to raw materials. This indicates the need to increase the innovative activity of domestic textile enterprises that produce innovative products.

**Keywords:** innovation, innovation activity, textile industry, investment, innovation process.

#### REFERENCES

1. Tulemetova, A.S., & Seydakhmetov, M.K. (2018). The Kazakh cotton industry and international competitive advantage. Journal of Entrepreneurship Education, 21, article number 1528-2651-21-S1-187 [in English].
2. Khudova, L. (2015). Problemy tekstilnoi promyshlennosti obsuzhdayut na mezhdunarodnoi vystavke v Shymkent [Problems of the Textile Industry are Discussed on the International Exhibition in Shymkent]. *inform.kz*. Retrieved from [https://www.inform.kz/ru/problemy-tekstil-noy-promyshlennosti-ob-suzhdayut-na-mezhdunarodnoy-vystavke-v-shymkent\\_a2826548](https://www.inform.kz/ru/problemy-tekstil-noy-promyshlennosti-ob-suzhdayut-na-mezhdunarodnoy-vystavke-v-shymkent_a2826548) [in Russian].
3. Tolykbekova, A. (2017). Sostoyaniye razvitiya lehkoy promyshlennosti Khazakhstan [State of the development of Kazakhstan Light Industry]. *www.kidi.gov.kz* [in Russian].
4. Kupeshova, S., & Mukhtarova, K.S. (2015). *Strategicheskii menedzhment [Strategic Management]*. Almaty [in Russian].
5. Glushak N., Glushak O., Shuklina Z., & Gerashchenkova, T. (2016). Innovative methods of industrial enterprises management based on the universal network model. SHS Web of Conferences , 01041 [in English].
6. Božić, L., & Radas S. (2005). The Effects of Innovation Activities in SMEs in the Republic of Croatia. Croatian Economic Survey, 33-52 [in Croatian].
7. Nasiri, A., Antonio, R., Yihui, A., & Yihui, L. (2016). Analysis of innovation management in German enterprises. Business and management, August, P. 14. <http://dx.doi.org/10.1080/23311975.2016.1216727> [in English].
8. Balashov, A.I., Rogova, Ye.M., & Tkachenko, Ye.A. (2010). *Innovatsionnaia aktivnost possiyskikh predpriyatiy: problema izmereniya i usloviya rosta [Innovative Activity of the Russian Enterprises: Problems of Measurement and Conditions of Growth]*. Saint Petersburg: Saint Petersburg State Polytechnic University [in Russian].
9. Gorevaya, Ye.S., & Bedareva, K.V. (2017). Analiz baryerov i vozmozhnosteyi dlia razvitiya innovatsionnoy aktivnosti predpriyatiy legkoy promyshlennosti [Analysis of Barriers and Possibilities for the Development of Innovative Activity of Light Industry Enterprises]. *Rossiyskoye predprinimatelstvo – Russian Entrepreneurship*, 18, 1813-1828 [in Russian].
10. Zakharov, P.N., Nazvanova, K.V., Posazhennikov, A.A., & Zakharova, Zh.A. (2018). Model otsenki faktorov razvitiya tekstilnoi promyshlennosti: innovatsionnyi aspekt [Model of Estimation of Factors of Textile Industry: Innovative Aspect]. *Tekhnologia tekstilnoi promyshlennosti – Technology of Textile Industry*, 3, 29-33 [in Russian].
11. Dachs B., Zahradnik G., & Weber M. (2011). Sectoral Innovation Watch. Textiles and Clothing Sector [in English].
12. Stanislawski R., & Olczak A. (2010). Innovative Activity in the Small Business Sector of the Textile and Clothing Industry. *Fibres & Textiles in Eastern Europe*, 18, 1 (78), 13-16 [in English].