

**Ministry of Education and Science of Ukraine**

*State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»*

---

**Economic Herald**

*of State Higher Educational Institution*

*«Ukrainian State University of Chemical Technology»*

1(11), 2020      Nationwide      published  
scientific edition for issues      2 times per year  
of economy and business

---

Founded in 01.01.2015

Founder - State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»

---

**CONTENT**

<b>Opening speech .....</b>	<b>7</b>
<i>Olena Chernysheva</i> Dear authors and readers of the journal «Economic Herald of SHEI USUCT» .....	7
<b>Economic dynamics. Economic development .....</b>	<b>8</b>
<i>Pozhuieva T.O., Novik N.V.</i> Competitiveness of the products as a category of modern development of Ukraine .....	8
<b>Mathematic economic .....</b>	<b>16</b>
<i>Dubnitsky V.I., Myachin V.G., Zybalyo S.M., Myroshnichenko O.V.</i> Building a neural network model for diagnosing the probability of bankruptcy of innovative-active enterprises and checking its adequacy .....	16
<i>Pokataieva O.V., Trokhymets O.I.</i> Risk assessment of the consumers of tourist services .....	24
<b>National property. National product calculation .....</b>	<b>35</b>
<i>Bratus Hanna</i> Methodological aspects of creating evaluation model for intellectual property assessment ...	35
<b>Employment, economics of labor .....</b>	<b>42</b>
<i>Sepeta V.V.</i> The problems of personnel management of metallurgical enterprises on the way of implementation of Industry 4.0 .....	42
<i>Tsviliy S.M., Vasylychev D.V., Gurova D.D.</i> Improvement of the qualification of service staff in crisis conditions of business transformation .....	50
<b>Regional economic .....</b>	<b>61</b>
<i>Dubnytskyi V.I., Naumenko N.Yu., Ovcharenko O.V., Pysarkova V.R.</i> Conceptual approach to the definition of innovative-information security of the region .....	61
<i>Ishchuk S.O.</i> Assessment of production potential of flour and its products in Ukraine: a regional dimension .....	68

<b>Finances.....</b>	<b>79</b>
<i>Vinichenko E.N., Lykhopok D.P.</i> The features of the simplified taxation system modernization .....	79
<i>Kuznetsova Yu.</i> Venture Investment as a Background for Innovation Development .....	87
<i>Khudomaka M.A., Aksonova L.O.</i> Financing investment programs in the implementation of the regional development strategy .....	95
<b>Economic condition. Economic policy. Management and planning. Production. Services. Price .....</b>	<b>102</b>
<i>Levchenko N.M., Ivanova M.I.</i> Methodological aspects for management of compliance risks of companies .....	102
<b>Trade. International economic relations. World economy .....</b>	<b>113</b>
<i>Tkachenko A.M., Sevastyanov R.V.</i> Features and potential of electronic trade development in modern conditions .....	113
<b>Production organizing, management. Enterprise economic .....</b>	<b>120</b>
<i>Bugrim O.Yu., Kolesnik E.O.</i> Analysis of competitiveness of enterprises in the scale of the metallurgical industry of Ukraine .....	120
<i>Drahun A.O.</i> Evolution of approaches to determining the essence of economic security of enterprise .....	128
<i>Tkachenko A.M., Bugrim O.Yu.</i> Capitalization of profit – the important task of today .....	136
<i>Chernysheva O.M., Yaworska M., Yehortseva Ye. Ye.</i> Scientific and methodical approach to the enterprise strategy formation .....	144
<b>Marketing .....</b>	<b>152</b>
<i>Voronina O.E., Yashkina N.V.</i> Ukrainian Recreation Industry: problems and prospects of development .....	152
<i>Harmider L.D., Honchar L.A., Zaretsky V.O.</i> Research of consumer benefits in the chocolate market .....	159
<i>Zaim I.K., Chupryna N.M., Kovalova M.O., Zhuravel V.V., Seidakhmetov M.K.</i> Forming New Opportunities of Enterprises in Current Conditions .....	165
<i>Naumenko O.P.</i> Creation of powder during collection of fruit and vegetable raw materials – preservation of nutritional value according to the “CONVENIENT FOOD” concept .....	171
<b>Advertisement. External information and advertisement service (public relations) .....</b>	<b>179</b>
<i>Ishchenko I.O., Ryabik A.E., Yavors'ka O.B.</i> Social networks for business – which platform to choose .....	179

Міністерство освіти і науки України

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

---

ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

1(11), 2020

Загальнодержавне  
наукове видання  
з питань економіки і бізнесу

виходить  
2 рази на рік

---

Заснований у 01.01.2015 р.

Засновник ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

---

ЗМІСТ

<b>Вступне слово .....</b>	<b>7</b>
<i>Олена Чернишева</i> Дорогі автори та читачі журналу «Економічний вісник ДВНЗ УДХТУ» .....	7
<b>Динаміка економіки. Економічний розвиток.....</b>	<b>8</b>
<i>Пожуєва Т.О., Новік Н.В.</i> Конкурентоспроможність продукції як категорія сучасного поступу України .....	8
<b>Математична економіка.....</b>	<b>16</b>
<i>Дубницький В.І., М'ячин В.Г., Зибайло С.М., Мирошніченко О.В.</i> Побудова нейромережевої моделі діагностики імовірності настання банкрутства інноваційно-активних підприємств і перевірка її адекватності .....	16
<i>Покацаєва О.В., Трохимець О.І.</i> Оцінювання ризику споживачів туристичних послуг .....	24
<b>Національна власність. Обчислення національного продукту .....</b>	<b>35</b>
<i>Братусь Г.А.</i> Методологічні аспекти формування моделі оцінювання рівня розвитку об'єктів інтелектуальної власності .....	35
<b>Працевлаштування, економіка праці .....</b>	<b>42</b>
<i>Сенета В.В.</i> Проблеми управління персоналом металургійних підприємств на шляху впровадження Індустрії 4.0 .....	42
<i>Цвілій С.М., Василичев Д.В., Гурова Д.Д.</i> Підвищення кваліфікації персоналу малих і мікропідприємств сфери послуг регіону в кризових умовах трансформації бізнесу .....	50
<b>Регіональна економіка .....</b>	<b>61</b>
<i>Дубницький В.І., Науменко Н.Ю., Овчаренко О.В., Писарькова В.Р.</i> Концептуальний підхід до визначення інноваційно-інформаційної безпеки регіону .....	61

<i>Ищук С.О.</i> Оцінювання потенціалу виробництва борошна та продукції з нього в Україні: регіональний вимір .....	68
<b>Фінанси .....</b>	<b>79</b>
<i>Вініченко О.М., Лихопьок Д.П.</i> Особливості модернізації спрощеної системи оподаткування .....	79
<i>Кузнецова Ю.</i> Венчурні інвестиції як передумова інноваційного розвитку .....	87
<i>Худомака М.А., Аксьонова Л.О.</i> Фінансування інвестиційних програм при реалізації стратегії регіонального розвитку .....	95
<b>Економічне становище. Економічна політика. Управління та планування. Виробництво. Послуги. Ціни .....</b>	<b>102</b>
<i>Левченко Н.М., Іванова М.І.</i> Методологічні аспекти управління комплаєнс-ризиками компаній .....	102
<b>Торгівля. Міжнародні економічні відносини. Світова економіка .....</b>	<b>113</b>
<i>Ткаченко А.М., Севастьянов Р.В.</i> Особливості і потенціал розвитку електронної торгівлі в сучасних умовах .....	113
<b>Організація виробництва, менеджмент. Економіка підприємства .....</b>	<b>120</b>
<i>Бугрім О.Ю., Колесник Е.О.</i> Аналіз конкурентоспроможності підприємств в масштабі металургійної промисловості України .....	120
<i>Драгун А.О.</i> Еволюція підходів до визначення сутності економічної безпеки підприємства .....	128
<i>Ткаченко А.М., Бугрім О.Ю.</i> Капіталізація прибутку – нагальне завдання сьогодення .....	136
<i>Чернишева О.М., Яворська М., Єгорцева Є.Є.</i> Науково-методичний підхід до формування стратегії підприємства .....	144
<b>Маркетинг .....</b>	<b>152</b>
<i>Вороніна О.Е., Яшкіна Н.В.</i> Українська індустрія розваг: проблеми та перспективи розвитку .....	152
<i>Гармідер Л.Д., Гончар Л.А., Зарецький В.О.</i> Дослідження споживчих переваг на ринку шоколаду .....	159
<i>Заїм І.К., Чуприна Н.М., Ковальова М.О., Журавель В.В., Сейдахметов М.К.</i> Формування нових можливостей підприємств в сучасних умовах .....	165
<i>Науменко О.П.</i> Створення порошку при збиранні фруктово-овочевої сировини – збереження харчової цінності за концепцією «ЗРУЧНА ЇЖА» .....	171
<b>Реклама. Служба зовнішньої інформації та реклами (паблік рілейшинз) .....</b>	<b>179</b>
<i>Ищенко І.О., Рябик Г.Є., Яворська О.Б.</i> Соціальні мережі для бізнесу — яку платформу обрати? .....	179

Министерство образования и науки Украины

ГВУЗ «Украинский государственный химико-технологический университет»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

ГВУЗ «Украинский государственный химико-технологический университет»

1(11), 2020

Национальное  
научное издание  
по вопросам экономики  
и бизнеса

выходит  
2 раза в год

Основано в 01.01.2015 г.

Учредитель – ГВУЗ «Украинский государственный химико-технологический университет»

СОДЕРЖАНИЕ

<b>Вступительное слово</b> .....	<b>7</b>
<i>Елена Чернышева</i> Дорогие авторы и читатели журнала «Экономический вестник ГВУЗ УГХТУ» .....	7
<b>Динамика экономики. Экономическое развитие</b> .....	<b>8</b>
<i>Пожуева Т.А., Новик Н.В.</i> Конкурентоспособность продукции как категория современного развития Украины .....	8
<b>Математическая экономика</b> .....	<b>16</b>
<i>Дубницкий В.И., Мясин В.Г., Зыбайло С.Н., Мирошниченко А.В.</i> Построение нейросетевой модели диагностики вероятности наступления банкротства инновационно-активных предприятий и проверка её адекватности .....	16
<i>Покатаева О.В., Трохимец Е.И.</i> Оценка риска потребителей туристических услуг .....	24
<b>Национальная собственность. Расчет национального продукта</b> .....	<b>35</b>
<i>Братусь А.А.</i> Методологические аспекты формирования модели оценки уровня развития объектов интеллектуальной собственности . .....	35
<b>Трудоустройство, экономика труда</b> .....	<b>42</b>
<i>Сенетая В.В.</i> Проблемы управления персоналом металлургических предприятий на пути внедрения Индустрии 4.0 .....	42
<i>Цвилый С.Н., Василичев Д.В., Гурова Д.Д.</i> Повышение квалификации персонала малых и микропредприятий сферы услуг региона в кризисных условиях трансформации бизнеса .....	50
<b>Региональная экономика</b> .....	<b>61</b>
<i>Дубницкий В.И., Науменко Н.Ю., Овчаренко О.В., Писарькова В.Р.</i> Концептуальный подход к определению инновационно-информационной безопасности региона .....	61
<i>Ишук С.А.</i> Оценка потенциала производства муки и продукции из нее в Украине: региональное изменение. ....	68

<b>Финансы .....</b>	<b>79</b>
<i>Виниченко Е.Н., Лихопёк Д.П.</i> Особенности модернизации упрощенной системы налогообложения .....	79
<i>Кузнецова Ю.</i> Венчурные инвестиции как стимул инновационного развития .....	87
<i>Худомака М.А., Аксенова Л.О.</i> Финансирование инвестиционных программ при реализации стратегии регионального развития .....	95
<b>Экономическое состояние. Экономическая политика. Управление и планирование в экономике. Производство. Услуги. Цены.....</b>	<b>102</b>
<i>Левченко Н.М., Иванова М.И.</i> Методологические аспекты управления комплаенс-рисками компаний .....	102
<b>Торговля. Международные экономические отношения. Мировая экономика ....</b>	<b>113</b>
<i>Ткаченко А.М., Севастьянов Р.В.</i> Особенности и потенциал развития электронной торговли в современных условиях .....	113
<b>Организация производства, менеджмент. Экономика предприятия .....</b>	<b>120</b>
<i>Бугрим А.Ю., Колесник Э.А.</i> Анализ конкурентоспособности предприятий в масштабе металлургической промышленности Украины .....	120
<i>Драгун А.О.</i> Эволюция подходов к определению сущности экономической безопасности предприятия .....	128
<i>Ткаченко А.М., Бугрим А.Ю.</i> Капитализация прибыли – неотложная задача современности .....	136
<i>Чернышева Е.М., Яворская М., Егорцева Е.Е.</i> Научно-методический подход к формированию стратегии предприятия .....	144
<b>Маркетинг .....</b>	<b>152</b>
<i>Воронина Е.Э., Яшкина Н.В.</i> Украинская индустрия развлечений: проблемы и перспективы развития .....	152
<i>Гармидер Л.Д., Гончар Л.А., Зарецкий В.О.</i> Исследование потребительских преимуществ на рынке шоколада .....	159
<i>Заим И.К., Чуприна Н.Н., Ковалева М.А., Журавель В.В., Сейдахметов М.К.</i> Формирование новых возможностей предприятий в современных условиях .....	165
<i>Науменко А.П.</i> Создание порошка при сборе фруктово-овощного сырья – сохранение пищевой ценности за концепцией «УДОБНАЯ ЕДА» .....	171
<b>Реклама. Служба внешней информации и рекламы (паблик рилейшинз) .....</b>	<b>179</b>
<i>Ищенко И.А., Рябик А.Е., Яворская Е.Б.</i> Социальные сети для бизнеса - какую платформу выбрать? .....	179