

Ministry of Education and Science of Ukraine

State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»

Economic Herald

*of State Higher Educational Institution
«Ukrainian State University of Chemical Technology»*

1(13), 2021 Nationwide scientific edition for issues of economy and business published 2 times per year

Founded in 01.01.2015

Founder - State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»

CONTENT

OPENING SPEECH	7
<i>Kolesnikov V.P.</i> Editorial Board of the Journal sincerely congratulates you on a significant date – the 25th anniversary of the Faculty of Economics!	7
ECONOMIC DYNAMIC. ECONOMIC DEVELOPMENT	8
<i>Harmider L.D., Honchar L.A., Dudka A.S</i> Problems of Achieving Sustainable Development Goals by Ukraine	8
REGIONAL ECONOMIC	14
<i>Tkachenko A.M., Kruglikova V.V., Maslov D.G.</i> Influence of regional policy on the competitiveness of the regions of Ukraine	14
<i>Fedulova S., Savchenko M.</i> Effective branding of the territory as one of the most effective tools in the competition of the regions	26
FORMS OF ORGANIZATIONS AND COLLABORATION IN ECONOMICS	34
<i>Tkachenko A.M., Pozhuieva T.O.</i> Startup ecosystem of agro-industrial complex	34
FINANCES	42
<i>Aloshyna I.</i> Assessment of international competitiveness of the banking sector	42
<i>Vinichenko O., Hrybkova M.</i> Analysis of the hedge fund industry for the purpose of implementation in the financial system of Ukraine	49
<i>Khudomaka M.A., Aksonova L.O.</i> Investment lending within the small and medium enterprise financial support program	62

ECONOMIC CONDITION. ECONOMIC POLICY. MANAGEMENT AND PLANNING. PRODUCTION. SERVICES. PRICE	71
<i>Dudka A.S., Ivanova M.V.</i> Actual methodology planning of virtual business: practical aspects	71
<i>Levchenko N.M., Bugrim O.Yu.</i> Development support as an effective tool of project management in construction	79
PRODUCTION ORGANIZING, MANAGEMENT. ENTERPRISE ECONOMIC	87
<i>Aniskevich D.</i> The essence of economic security of entrepreneurial activities	87
<i>Kiris Stanislav</i> Analysis of the effectiveness of apartment building management in Ukraine: energy efficiency and energy audit	94
<i>Sannikova S.F.</i> Features of interaction of environmental factors of an organization	104
<i>Shytikova L.V.</i> The effective management component is the basis for increasing innovative potential	113
MARKETING	119
<i>Harmider L., Staszewska J., Honchar L.</i> Development of the enterprise personnel with the application of internal marketing elements	119
<i>Dubnytskyi V.I., Naumenko N.Yu., Pysarkova V.R.</i> The main aspects of increasing the competitiveness of higher education institutions in the market of educational services in the digital transformation of higher education	127
<i>Zhuravel Vira, Kutsynskyi Andrii, Kutsynska Mariia</i> The research of the customer journey of users of local treatment facilities made of fiberglass and composite materials using the customer journey map	137
<i>Kuvaieva T., Reshetilova T.</i> Organization of strategic partnership in the supply channel	145
<i>Sukha A., Kripka J., Bezmenko A., Chupryna N., Sazonova V., Chernysheva O.</i> Marketing research of the attractiveness of universities	155
ADVERTISEMENT. EXTERNAL INFORMATION AND ADVERTISEMENT SERVICE (PUBLIC RELATIONS)	161
<i>Kanishchenko O.L.</i> The development of marketing communications under globalization of commodity markets	161
<i>Kasian Serhii Ya., Dziuba Radoslaw, Makukha Yu. M.</i> Internet marketing support for product promotion in the digital information space	169

Міністерство освіти і науки України

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

1(13), 2021

Загальнодержавне
наукове видання
з питань економіки і бізнесу

виходить
2 рази на рік

Заснований у 01.01.2015 р.

Засновник ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

ЗМІСТ

ВСТУПНЕ СЛОВО	7
<i>Колесніков В.П.</i> Редакційна колегія нашого журналу від щирого серця вітає Вас із знаменною датою – 25-річчям утворення економічного факультету!.....	7
ДИНАМІКА ЕКОНОМІКИ. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК	8
<i>Гармідер Л.Д., Гончар Л.А., Дудка А.С.</i> Проблеми досягнення Україною цілей сталого розвитку	8
РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА.....	14
<i>Ткаченко А.М., Круглікова В.В., Маслов Д.Г.</i> Вплив регіональної політики на конкурентоспроможність регіонів України	14
<i>Федулова С.О., Савченко М.Є.</i> Ефективний брендинг території як один із найдієвіших інструментів у конкурентній боротьбі регіонів	26
ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА СПІВРОБІТНИЦТВА В ЕКОНОМІЦІ	34
<i>Ткаченко А.М., Пожуєва Т.О.</i> Стартап Екосистема АПК	34
ФІНАНСИ	42
<i>Альошина І.В.</i> Оцінювання міжнародної конкурентоспроможності банківського сектора	42
<i>Вініченко О.М., Грибкова М.А.</i> Аналіз індустрії хедж-фондів з метою впровадження в фінансову систему України	49
<i>Худомака М.А., Аксьонова Л.О.</i> Інвестиційне кредитування в рамках програми фінансової підтримки малого та середнього підприємництва	62

ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ. ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА. УПРАВЛІННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ.

ВИРОБНИЦТВО. ПОСЛУГИ. ЦІНИ 71

Дудка А.С., Іванова М.В. Актуальна методика планування віртуального бізнесу:
практичні аспекти 71

Левченко Н.М., Бугрім О.Ю. Девелопментський супровід як дієвий інструмент управління
проектами у будівництві 79

ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА, МЕНЕДЖМЕНТ. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА 87

Аніскевич Д.М. Сутність економічної безпеки підприємницької діяльності 87

Кіріс С.П. Аналіз ефективності управління багатоквартирними будинками в Україні:
енергоефективність та енергоаудит 94

Саннікова С.Ф. Особливості взаємодії факторів середовища організації 104

Шитікова Л.В. Ефективна управлінська складова – основа підвищення інноваційного
потенціалу 113

МАРКЕТИНГ 119

Гармідер Л., Сташевська І., Гончар Л. Розвиток персоналу підприємства з використанням
інструментів внутрішнього маркетингу 119

Дубницький В.І., Науменко Н.Ю., Писарькова В.Р. Основні аспекти підвищення
конкурентоспроможності вищих навчальних закладів на ринку освітніх послуг в умовах
цифрової трансформації вищої освіти 127

Журавель В.В., Куцинський А.В., Куцинська М.В. Дослідження клієнтського шляху
користувачів локальних очисних споруд зі склопластиків і композитних матеріалів за
допомогою Customer Journey Map 137

Куваєва Т., Решетілова Т. Організація стратегічного партнерства у каналі забезпечення
та збуту 145

Суха А.С., Кріпка Ю.Є., Безменко А.Д., Чуприна Н.М., Сазонова В.С., Чернишева О.М.
Маркетингове дослідження привабливості вищих навчальних закладів 155

РЕКЛАМА. СЛУЖБА ЗОВНІШНЬОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА РЕКЛАМИ (ПАБЛІК РІЛЕЙШІНЗ) 161

Каніщенко О.Л. Розвиток міжнародних маркетингових комунікацій в умовах глобалізації
товарних ринків 161

Касян С.Я., Дзюба Радослав, Макуха Ю.М. Інтернет-маркетингове забезпечення просування
продукції у цифровому інформаційному просторі 169

Министерство образования и науки Украины

ГВУЗ «Украинский государственный химико-технологический университет»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

ГВУЗ «Украинский государственный химико-технологический университет»

1(13), 2021

Национальное
научное издание
по вопросам экономики
и бизнеса

выходит
2 раза в год

Основано в 01.01.2015 г.

Учредитель – ГВУЗ «Украинский государственный химико-технологический университет »

СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО	7
<i>Колесников В. П.</i> Редакционная коллегия журнала сердечно поздравляет Вас со знаменательной датой – 25-летием образования экономического факультета!	7
ДИНАМИКА ЭКОНОМИКИ. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	8
<i>Гармидер Л.Д., Гончар Л.А., Дудка А.С.</i> Проблемы достижения Украиной целей устойчивого развития	8
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	14
<i>Ткаченко А.М., Круглікова В.В., Маслов Д.Г.</i> Влияние региональной политики на конкурентоспособность регионов Украины	14
<i>Федулова С.А., Савченко Н.Е.</i> Эффективный брендинг территории как один из самых действенных инструментов в конкурентной борьбе регионов	26
ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ И СОТРУДНИЧЕСТВА В ЭКОНОМИКЕ	34
<i>Ткаченко А.М., Пожуева Т.А.</i> Стартап Экосистема АПК	34
ФИНАНСЫ	42
<i>Алєшина И.В.</i> Оценка международной конкурентоспособности банковского сектора	42
<i>Виниченко Е.Н., Грибкова М.А.</i> Анализ индустрии хедж-фондов с целью внедрения в финансовую систему Украины	49
<i>Худомака М.А., Аксенова Л.О.</i> Инвестиционное кредитование в рамках программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства	62

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА. УПРАВЛЕНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ. ПРОИЗВОДСТВО. УСЛУГИ. ЦЕНЫ 71

Дудка А.С., Иванова М.В. Актуальная методика планирования виртуального бизнеса: практические аспекты 71

Левченко Н.М., Бугрим А.Ю. Девелопментское сопровождение как действенный инструмент управления проектами в строительстве 79

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, МЕНЕДЖМЕНТ. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ 87

Анискевич Д.М. Сущность экономической безопасности предпринимательской деятельности 87

Кирич С.П. Анализ эффективности управления многоквартирными домами в Украине: энергоэффективность и энергоаудит 94

Санникова С.Ф. Особенности взаимодействия факторов среды организации 104

Шитикова Л.В. Эффективная управленческая составляющая – основа повышения инновационного потенциала 113

МАРКЕТИНГ 119

Гармидер Л., Сташевская И., Гончар Л. Развитие персонала предприятия с использованием инструментов внутреннего маркетинга 119

Дубницкий В.И., Науменко Н.Ю., Писарькова В.Р. Основные аспекты повышения конкурентоспособности высших учебных заведений на рынке образовательных услуг в условиях цифровой трансформации высшего образования 127

Журавель В.В., Куцинский А.В., Куцинская М.В. Исследование клиентского пути пользователей локальных очистных сооружений из стеклопластиков и композитных материалов с помощью Customer Journey Map 137

Куваева Т., Решетилова Т. Организация стратегического партнерства в канале обеспечения и сбыта 145

Сухая А.С., Крипка Ю.Е., Безменко А.Д., Чуприна Н.Н., Сазонова В.С., Чернышева Е.М. Маркетинговые исследования привлекательности высших учебных заведений 155

РЕКЛАМА. СЛУЖБА ВНЕШНЕЙ ИНФОРМАЦИИ И РЕКЛАМЫ (ПАБЛИК РЕЛЕЙШИНЗ) 161

Канищенко Е.Л. Развитие маркетинговых коммуникаций в условиях глобализации товарных рынков 161

Касян С.Я., Дзюба Радослав, Макуха Ю.М. Интернет-маркетинговое обеспечение продвижения продукции в цифровом информационном пространстве 169