

**Ministry of Education and Science of Ukraine**

*State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»*

---

**Economic Herald**

*of State Higher Educational Institution  
«Ukrainian State University of Chemical Technology»*

1(15), 2022      Nationwide scientific edition for issues of economy and business      published 2 times per year

---

Founded in 01.01.2015

Founder - State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»

---

**CONTENT**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>OPENING SPEECH .....</b>   | <b>7</b>  |
| <i>Harmider L.</i> Dear reader! .....   | 7         |
| <b>ECONOMICS .....</b>  | <b>8</b>  |
| <i>Borodina O.A.</i> Regional energy eco-innovation sector as a driver of post-war development of Ukraine's economy .....   | 8         |
| <i>Harmider L., Ivanova M., Kanischenko O.</i> Research of educational technologies in qualitative professional training of economists .....                              | 20        |
| <i>Levchenko N., Antonova L.</i> Design of carbon taxation reform and its impact on the competitiveness of metallurgical enterprises .....                                | 28        |
| <i>Smiesova V.L., Kovtun N.S.</i> Market conjuncture and microeconomic aspects of innovation management .....   | 38        |
| <i>Tkachenko A.M., Levchenko S.A.</i> Ambivalence to the process of decarbonization of enterprises energy .....   | 48        |
| <i>Khudomaka M.A., Aksonova L.O.</i> Investment processes in Ukraine under the influence of quarantine restrictions .....   | 58        |
| <i>Chernysheva O.M.</i> Modeling of indicators of the chemical industry enterprises' strategy .....   | 65        |
| <b>MANAGEMENT .....</b>   | <b>74</b> |
| <i>Illiashenko S., Shypulina Yu., Illiashenko N., Golyshcheva Ie.</i> Intellectual capital management of the university in the system of its innovative development ..... | 74        |
| <i>Pozhuieva T.O.</i> Anti-crisis post-war management on the example of locomotive rolling stock .....  | 84        |
| <i>Tkachenko A.M., Maslov D.G.</i> The formation of competitive advantages, an urgent task of the modern Ukrainian enterprise .....                                       | 90        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>MARKETING .....</b>   | <b>106</b> |
| <i>Zhuravel V., Kutsynskyi A., Kutsynska M.</i> The particular theoretical aspects of the ui/ux-design marketing component .....   | 106        |
| <i>Naumenko O.P., Naumenko M.O., Naumenko O.O., Chupryna N.M., Chernysheva O.M., Fedorenko I.A.</i> Effective marketing of ecological resource-saving technologies at food enterprises ..... | 115        |
| <b>ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND EXCHANGE ACT .....</b>  | <b>124</b> |
| <i>Gura V., Berdanova O.</i> E-business trends in the new realities .....  | 124        |
| <b>INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONSHIP.....</b>  | <b>132</b> |
| <i>Ishchuk S., Sozanskyi L.</i> Comparative assessment of Ukrainian mechanical engineering dependence on imports in the context of modern challenges .....                                   | 132        |
| <i>Sevast'yanov R.V.</i> Peculiarities of Ukraine's foreign trade for the period 2018–2020 in contexts of global and regional value chains .....   | 142        |

Міністерство освіти і науки України

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

1(15), 2022

Загальнодержавне  
наукове видання  
з питань економіки і бізнесу

виходить  
2 рази на рік

Заснований у 01.01.2015 р.

Засновник ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

ЗМІСТ

|   |           |
|---|-----------|
| <b>ВСТУПНЕ СЛОВО .....</b>  | <b>7</b>  |
| <i>Гармідер Л. Дорогий читач! .....</i>   | <i>7</i>  |
| <b>ЕКОНОМІКА .....</b>  | <b>8</b>  |
| <i>Бородіна О.А. Регіональний енергетичний еко-інноваційний сектор як драйвер повоєнного розвитку економіки України .....</i>                                     | <i>8</i>  |
| <i>Гармідер Л., Іванова М., Кانیщенко О. Дослідження освітніх технологій у якісній професійній підготовці економістів .....</i>                                   | <i>20</i> |
| <i>Левченко Н.М., Антонова Л.В. Дизайн реформування вуглецевого оподаткування та його вплив на конкурентоздатність підприємств металургії .....</i>               | <i>28</i> |
| <i>Смєсова В.Л., Ковтун Н.С. Кон’юнктура ринку та мікроекономічні аспекти управління інноваціями .....</i>  | <i>38</i> |
| <i>Ткаченко А.М., Левченко С.А. Амбівалентність процесу декарбонізації підприємств енергетики .....</i>   | <i>48</i> |
| <i>Худомака М.А., Аксьонова Л.О. Інвестиційні процеси в Україні під впливом карантинних обмежень .....</i>  | <i>58</i> |
| <i>Чернишева О.М. Моделювання показників стратегії підприємств хімічної промисловості .....</i>   | <i>65</i> |
| <b>МЕНЕДЖМЕНТ .....</b>   | <b>74</b> |
| <i>Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С., Голишева Є.О. Управління інтелектуальним капіталом університету в системі його інноваційного розвитку .....</i> | <i>74</i> |
| <i>Пожуєва Т.О. Антикризовий повоєнний менеджмент на прикладі локомотивного рухомого складу .....</i>   | <i>84</i> |
| <i>Ткаченко А.М., Маслов Д.Г. Формування конкурентних переваг, нагальне завдання сучасного українського підприємства .....</i>                                    | <i>90</i> |

|   |            |
|---|------------|
| <b>МАРКЕТИНГ .....</b>  | <b>106</b> |
| <i>Журавель В.В., Куцинський А.В., Куцинська М.В.</i> Окремі теоретичні аспекти маркетингової складової UI/UX-Дизайну .....   | 106        |
| <i>Науменко О.П., Науменко М.О., Науменко О.О., Чуприна Н.М., Чернишева О.М., Федоренко І.А.</i> Ефективний маркетинг ресурсозберігаючих екологічних технологій на харчових підприємствах ..... | 115        |
| <b>ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ .....</b>   | <b>124</b> |
| <i>Гура В.Л., Берданова О.В.</i> Тренди електронного бізнесу в нових реаліях .....  | 124        |
| <b>МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ .....</b>  | <b>132</b> |
| <i>Іщук С.О., Созанський Л.Й.</i> Порівняльна оцінка імпортозалежності українського машинобудування у контексті сучасних викликів .....   | 132        |
| <i>Севастьянов Р.В.</i> Особливості зовнішньої торгівлі України на період 2018–2020 рр. у контексті глобальних та регіональних ланцюжків вартості .....   | 142        |

Министерство образования и науки Украины

ГВУЗ «Украинский государственный химико-технологический университет»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

ГВУЗ «Украинский государственный химико-технологический университет»

1(15), 2022  
Национальное  
научное издание  
по вопросам экономики  
и бизнеса  
выходит  
2 раза в год

Основано в 01.01.2015 г.

Учредитель – ГВУЗ «Украинский государственный химико-технологический университет»

СОДЕРЖАНИЕ

|   |           |
|---|-----------|
| <b>ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО .....</b>  | <b>7</b>  |
| <i>Гармидер Л.</i> Дорогой читатель! .....  | 7         |
| <b>ЭКОНОМИКА .....</b>  | <b>8</b>  |
| <i>Бородина О.А.</i> Региональный энергетический эко-инновационный сектор как драйвер<br>послевоенного развития экономики Украины .....                               | 8         |
| <i>Гармидер Л., Иванова М., Канищенко Е.</i> Исследование образовательных технологий в<br>качественной профессиональной подготовке экономистов .....                  | 20        |
| <i>Левченко Н.М., Антонова Л.В.</i> Дизайн реформирования углеродного налогообложения и его<br>влияние на конкурентоспособность предприятий металлургии .....         | 28        |
| <i>Смесова В.Л., Ковтун Н.С.</i> Конъюнктура рынка и микроэкономические аспекты управления<br>инновациями .....   | 38        |
| <i>Ткаченко А.М., Левченко С.А.</i> Амбивалентность процесса декарбонизации предприятий<br>энергетики .....   | 48        |
| <i>Худомака М.А., Аксенова Л.О.</i> Инвестиционные процессы в Украине под влиянием<br>карантинных ограничений .....   | 58        |
| <i>Чернышева Е.М.</i> Моделирование показателей стратегии предприятий химической<br>промышленности .....  | 65        |
| <b>МЕНЕДЖМЕНТ .....</b>   | <b>74</b> |
| <i>Ильяшенко С.Н., Шипулина Ю.С., Ильяшенко Н.С., Гольшева Е.А.</i> Управление<br>интеллектуальным капиталом университета в системе его инновационного развития ..... | 74        |
| <i>Пожуева Т.А.</i> Антикризисный послевоенный менеджмент на примере локомотивного<br>подвижного состава .....  | 84        |
| <i>Ткаченко А.М., Маслов Д.Г.</i> Формирование конкурентных преимуществ, первоочередная задача<br>современного украинского предприятия .....                          | 90        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>МАРКЕТИНГ .....</b>   | <b>106</b> |
| <i>Журавель В.В., Куцинский А.В., Куцинская М.В.</i> Отдельные теоретические аспекты маркетинговой составляющей UI/UX-Дизайна .....  | 106        |
| <i>Науменко А.П., Науменко М.А., Науменко А.А., Чуприна Н.Н., Чернышева Е.М., Федоренко И.А.</i> Эффективный маркетинг ресурсосберегающих экологичных технологий на пищевых предприятиях ..... | 115        |
| <b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ТОРГОВЛЯ И БИРЖЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ .....</b>   | <b>124</b> |
| <i>Гура В.Л., Берданова О.В.</i> Тренды электронного бизнеса в новых реалиях .....   | 124        |
| <b>МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ .....</b>   | <b>132</b> |
| <i>Ищук С.А., Созанский Л.И.</i> Сравнительная оценка импортозависимости украинского машиностроения в контексте современных вызовов .....  | 132        |
| <i>Севастьянов Р.В.</i> Особенности внешней торговли Украины за период 2018–2020 гг. в контексте глобальных и региональных цепочек создания стоимости .....                                    | 142        |