

Ministry of Education and Science of Ukraine

*Ukrainian State University of Science and Technologies
Educational and Scientific Institute “Ukrainian State University of Chemical Technology”*

Economic Herald

of State Higher Educational Institution

“Ukrainian State University of Chemical Technology”

1(21), 2025 Nationwide published
scientific edition for issues 2 times per year
of economy and business

Founded in 01.01.2015

Founder - State Higher Educational Institution “Ukrainian State University of Chemical Technology”

CONTENT

OPENING SPEECH	5
<i>Cetin BEKTAS</i> Dear Readers of The Journal “Economic Herald of State Higher Educational Institution “Ukrainian State University of Chemical Technology”!	5
RESEARCH ARTICLES	6
<i>Fedorenko I. A., Kuzmynchuk N. V., Kutsenko T. M.</i> Strategy for managing the competitive development of communities based on interaction with stakeholders	6
<i>Bozhanova Viktoriia, Kononova Oleksandra, Cherchata Anzhela, Liubushkin Valerii, Dykun Dmytro</i> Management of production activities of socio-economic systems under wartime conditions	17
<i>Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia</i> Approach to assessment of prerequisites for innovative development of intellectual business	26
<i>Aysel Arslan, Cetin Bektas</i> Quiet hiring: administrative dimension	35
<i>Deliev S. K., Zavorodnia O. O.</i> Smart-projects of regional development: content, taxonomic identifiers, and project management specifics	42
<i>Bobyliiev I. O., Chupryna N. M.</i> Models and methods of strategic business management during armed conflict	51
<i>Khridochkin Andrii, Harmider Larisa, Lomakina Anastasia, Ivanova Marina</i> Problems of application of a commercial concession agreement in the process of implementation of rights to intellectual property objects in business activities	60
<i>Lykhopok Denys</i> Technological transformation of digital competence in the service sector	72
<i>Miroshnichenko Tetiana, Kozenkov Dmitro</i> Labor market trendwatching under wartime conditions: national and regional aspects	81
<i>Strelchenko Inna, Stognii Dmytro, Strelchenko Anatolii</i> Specifics of predicting the profitability of individual bank products based on machine learning.....	88
<i>Kuvaieva T. V., Bovsunovska Yu. M.</i> Alumni relationship management as a component of higher education institution brand formation	98

<i>Vinichenko O. M., Naumenko N. Yu., Harmider L. D.</i> Assessment of the effectiveness and prospects for the development of the activities of the Ukrainian Chamber of Commerce in conditions of environmental uncertainty	109
<i>Blahoi Vitalii, Pakulina Alevtina</i> Features of the formation of the investment management mechanism in Ukraine	125
<i>Kremena Roman, Honchar Larisa</i> Overcoming cognitive biases in strategic business management	133
<i>Pakulina Alevtina, Blahoi Vitalii</i> Advertising in the marketing communications system: analysis and directions of improvement.....	141
<i>Avdiienko Vladyslav, Chernysheva Olena</i> Digital marketing ecosystem as an element of enterprise strategy	150
<i>Ryabyk G. E., Geleta I. V.</i> Digitalization of industrial processes for environmental risk management in enterprises	160
<i>Tkachenko Alla, Kobenko Yurii</i> Innovative approaches to stimulating electromobility in Ukraine as a solution to urgent energy, economic and environmental challenges	168
<i>Sevastyanov Rodion</i> Challenges and opportunities for startup ecosystems in the European Union: Directions for enterprise growth and economic development	180
<i>Donets D.A.</i> Ukrainian startup ecosystems: regional development and European integration	189
<i>Krainik O.M., Sergiienko T.I.</i> Innovative approaches to human resource management as a strategy for enhancing enterprise competitiveness	201
<i>Kruglikova V.V., Kulabnieva O.A.</i> Ways to increase the competitiveness of an enterprise in human capital management	209
<i>Khanenko A. V., Zykin O. V.</i> Fundraising and crowdfunding in the activities of public organizations during the war	216
<i>Pavlova Valentina, Chebanova Inesa</i> Implementation of digital technologies for managing the enterprise competitiveness based on benchmarking research	225
<i>Maslov Dmytro</i> The Impact of innovation development on enterprise competitiveness: recommendations for strengthening competitive advantages in the modern economy	233

Міністерство освіти і науки України

Українській державний університет науки і технологій
ННІ “Український державний хіміко-технологічний університет”

ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

Державного вищого навчального закладу
“Український державний хіміко-технологічний університет”

1(21), 2025 Загальнодержавне наукове видання виходить 2 рази на рік
з питань економіки і бізнесу

Заснований у 01.01.2015 р.

Засновник ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

ЗМІСТ

ВСТУПНЕ СЛОВО	5
<i>БЕКТАШ Четін</i> Дорогі читачі журналу «Економічний вісник Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет»!	5
ОРИГІНАЛЬНІ СТАТТІ	6
<i>Федоренко І. А., Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М.</i> Стратегія управління конкурентостійким розвитком громад на основі взаємодії зі стейкхолдерами	6
<i>Божанова Вікторія, Кононова Олександра, Черчата Анжела, Любушкін Валерій, Дикун Дмитро</i> Управління виробничою діяльністю соціально-економічних систем в умовах воєнних подій	17
<i>Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С., Ілляшенко Н. С.</i> Підхід до оцінки передумов інноваційного розвитку інтелектуального бізнесу	26
<i>Айсель Арслан, Четін Бекташ</i> Тихий найм: адміністративний аспект	35
<i>Делієв С. К., Завгородня О. О.</i> Смарт-проекти регіонального розвитку: зміст, таксономічні ідентифікатори та специфіка проектного управління	42
<i>Бобилєв І. О., Чуприна Н. М.</i> Моделі та методи стратегічного управління бізнесом в умовах збройних конфліктів	51
<i>Хридоchкін Андрій, Гармідер Лариса, Ломакіна Анастасія, Іванова Марина</i> Проблеми застосування договору комерційної концесії в процесі реалізації прав на об'єкти інтелектуальної власності в підприємницькій діяльності	60
<i>Лихоп'юк Д. П.</i> Технологічна трансформація цифрової компетентності сфери послуг	72
<i>Мірошніченко Т. В., Козенков Д. Є.</i> Трендвочінг ринку праці в умовах війни: державний та регіональний аспекти	81
<i>Стрельченко Інна, Стогній Дмитро, Стрельченко Анатолій</i> Особливості прогнозування прибутковості окремих продуктів банку на основі машинного навчання	88
<i>Куваєва Т. В., Бовсуновська Ю. М.</i> Управління взаємовідносинами з випускниками як складова формування бренду ЗВО	98

Вініченко О. М., Науменко Н. Ю., Гармідер Л. Д.

Оцінювання ефективності та перспективи розвитку діяльності ТПП України
в умовах невизначеності середовища 109

Благой В. В., Пакуліна А. А. Особливості формування механізму управління
інвестиційною діяльністю в Україні 125

Кремена Р. М., Гончар Л. А. Подолання когнітивних упереджень у
стратегічному управлінні підприємством 133

Пакуліна А. А., Благой В. В. Рекламна діяльність у системі маркетингових комунікацій:
аналіз та напрями вдосконалення 141

Авдієнко В. А., Чернишева О. М. Екосистема цифрового маркетингу як
елемент стратегії підприємства 150

Рябик Г. Є., Гелета І. В. Цифровізація промислових процесів для управління
екологічними ризиками на підприємствах 160

Ткаченко Алла, Кобенко Юрій Інноваційні підходи до стимулювання
електромобільності в Україні як рішення нагальних енергетичних,
економічних та екологічних викликів 168

Севастьянов Родіон Виклики та можливості для стартап-екосистем в Європейському Союзі:
напрями для зростання підприємництва та економічного розвитку 180

Донець Д. А. Стартап-екосистеми України: регіональний розвиток та європейська інтеграція 189

Крайнік О. М., Сергієнко Т. І. Інноваційні підходи в управлінні людськими ресурсами
як стратегія підвищення конкурентоздатності підприємства 201

Круглікова В. В., Кулабнієва О. А. Шляхи підвищення конкурентоспроможності
підприємства в управлінні людським капіталом 209

Ханенко А. В., Зикін О. В. Фандрейзинг та краудфандинг в діяльності
громадських організацій під час війни 216

Павлова Валентина, Чебанова Інеса Впровадження цифрових технологій в управління
конкурентоспроможністю підприємства на базі бенчмаркінгового дослідження 225

Маслов Д. Г. Взаємозв'язок інноваційного розвитку та конкурентоспроможності підприємств:
рекомендації для сучасної економіки 233