

Ministry of Education and Science of Ukraine

*Ukrainian State University of Science and Technologies
Educational and Scientific Institute “Urainian State university of Chemical Technology”*

Economic Herald

of State Higher Educational Institution

“Ukrainian State University of Chemical Technology”

2(22), 2025 Nationwide published
scientific edition for issues 2 times per year
of economy and business

Founded in 01.01.2015

Founder - State Higher Educational Institution “Ukrainian State University of Chemical Technology”

CONTENT

OPENING SPEECH	5
<i>Larysa HARMIDER</i> Dear Colleagues, Authors, Readers and Friends of the Journal!	5
RESEARCH ARTICLES	6
<i>Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia</i> Conflict management of innovative development projects	6
<i>Kirdina Olena, Steshenko Olena, Pohrebniak Anna</i> System approaches to financial and analytical modeling of management decisions using digital technologies	16
<i>Harmider L. D., Honchar L. A., Serhieieva O. R., Okhotnik S. I.</i> Methodological approach to assessing the competitive advantages of food industry enterprises	24
<i>Ahafonova Yelyzaveta, Kravchenko Olena</i> Theoretical and practical aspects of organizing budget settlements at the enterprise	33
<i>Fedorova Natalia</i> Exploring the Functional Potential of the Institutional Environment under Conditions of Technological Change	41
<i>Blahoi Vitalii, Pakulina Alevtina</i> Research into gender stereotypes in modern advertising	57
<i>Ishchuk S. O.</i> Vectors of industrial development in the regions of Ukraine in conditions of full-scale war	65
<i>Kravchenko M. O., Nemyrovskiy F. V.</i> Differentiation of financial stability of construction enterprises in the crisis period: a comparative analysis	75
<i>Sozansky L.</i> Theoretical and Applied Aspects of Structural Economic Transformation and Its Impact on Quality of Life: European Experience and Implications for Ukraine	82
<i>Bilovodska Olena, Bilodskiy Ivan</i> Brand value as an indicator of marketing effectiveness among Ukrainian market leaders	94
<i>Chupryna Valerian</i> Strategic management models for Ukrainian agrarian enterprises in the post-war period of deepening European integration.....	106
<i>Sergiienko T. I.</i> Leadership and group dynamics as a key factor in effective work organization in management and administration.....	114

<i>Taher I. H., Yayar R.</i> The impact of energy poverty on economic growth through its effects on educational attainment and health outcomes	124
<i>Miroshnichenko Mykola</i> Theoretical foundations of the formation of the economic security in the industrial sector based on the process approach	131
<i>Miroshnichenko Tetiana</i> Process map of the labor market of Ukraine: theoretical and methodological aspects of formation	139
<i>Loza Svitlana</i> Strategic approaches to managing production processes in the context of Industry 4.0 and digital transformation.....	150
<i>Loza Dmytro</i> Transformation of funding mechanisms for Ukrainian startups: analysis of stage gaps and the «valley of death» phenomenon in wartime conditions	162
<i>Donets Dmytro</i> Decarbonization of the metallurgical industry as a factor of increasing investment attractiveness: green steel and technological trajectories	176
<i>Walusimbi Yunus, Byamugisha John</i> Work-life balance and personnel performance of Uganda police force in Mbale district, Uganda	186
<i>Bektas Cetin</i> Developing entrepreneurship culture in rural tourism enterprises	200
<i>Krainik O. M.</i> Innovation management in the mirror of modern management technologies: new tools of leadership and decision-making	209
<i>Starostina Alla, Panasiuk Yuliia</i> Marketing consulting and flexible emergency decision-making under conditions of uncertainty: an empirical review of Ukrainian business	218
<i>Levchenko N., Levchenko S.</i> Algorithm of grant analysis in the formation of a donor map for project financing	224
<i>Savastyanov Rodion</i> Smart Synergy in Logistics: Adaptive Models and Artificial Intelligence Integration for Economically Sound Decision Making	232
<i>Kuchkova Olga, Bilousov Yaroslav, Kovalova Marina</i> Prevention of crisis phenomena at the enterprise thanks to the integration of scientific knowledge	244
<i>Kovalova M.O.</i> Strategy for modernizing industrial enterprises in the context of sustainable development: terminological and conceptual analysis	251
<i>Khanenko Alla</i> Foreign economic relations of Ukraine as a priority environment for the functioning of domestic business during the wa	259
<i>Tkachenko Alla, Pozhuieva Tetiana</i> Biomimetic modelling in teaching the discipline “Economics of labour and social labour relations”	267
<i>Chernova I. V.</i> Integrating ESG factors into the business strategies of energy and media companies: the role of leadership, personal branding, and corporate governance	279
<i>Kruglikova V. V., Kulabnieva O. A.</i> Digital marketing of a pharmaceutical enterprise on the path to sustainable development	286
<i>Fedotov S.O.</i> Ensuring the efficiency of the functioning of the economic mechanism of industrial enterprises based on diagnostics of production and economic potential	292
<i>Avdiienko Vladyslav, Chernysheva Olena</i> Methodological approach to the selection of marketing tools for implementing the strategy of processing industry enterprises	303

<i>Тахер І. Х., Яяр Р.</i> Вплив енергетичної бідності на рівень освіти та стан здоров'я населення як складові економічного зростання	124
<i>Мірошніченко М. В.</i> Теоретичні основи формування економічної безпеки промислової галузі на засадах процесного підходу	131
<i>Мірошніченко Т. В.</i> Процесна карта ринку праці України: теоретико-методологічні аспекти формування	139
<i>Лоза С.</i> Стратегічні підходи до управління виробничими процесами в контексті Індустрії 4.0 та цифрової трансформації	150
<i>Лоза Д. Ю.</i> Трансформація механізмів фінансування українських стартапів: аналіз стадійних розривів та феномену «долини смерті» в умовах війни	162
<i>Донець Дмитро</i> Декарбонізація металургійної галузі як фактор підвищення інвестиційної привабливості: green steel та технологічні траєкторії	176
<i>Валусімбі Юнус, Бямугіша Джон</i> Work-life balance та ефективність роботи персоналу поліції Уганди в окрузі Мбале	187
<i>Бекташ Четін</i> Розвиток культури підприємництва на підприємствах сільського туризму	200
<i>Крайнік О. М.</i> Інноваційний менеджмент у дзеркалі сучасних управлінських технологій: нові інструменти лідерства та прийняття рішень	209
<i>Старостіна А. О., Панасюк Ю. М.</i> Маркетинговий консалтинг і гнучкі екстрені рішення в умовах невизначеності: емпіричний огляд українського бізнесу	218
<i>Левченко Н., Левченко С.</i> Алгоритм грантоаналізу при формуванні мапи донорів з фінансування проєктів	224
<i>Севастьянов Родіон</i> Smart-Synergy у логістиці: адаптивні моделі та інтеграція штучного інтелекту для прийняття економічно обґрунтованих рішень	232
<i>Кучкова Ольга, Білоусов Ярослав, Ковальова Марина</i> Попередження кризових явищ на підприємстві завдяки інтеграції наукових знань	244
<i>Ковальова М. О.</i> Стратегія модернізації промислового підприємства в умовах сталого розвитку: термінологічний і концептуальний аналіз	251
<i>Ханенко Алла</i> Зовнішньоекономічні відносини України як пріоритетне середовище функціонування вітчизняного бізнесу під час війни	259
<i>Ткаченко А. М., Пожуєва Т. О.</i> Біоміметичне моделювання у викладанні дисципліни “Економіка праці та соціально-трудова відносин”	267
<i>Чернова І. В.</i> Інтеграція ESG-факторів у бізнес стратегії енергетичних та медіа-компаній: роль лідерства, особистого бренду та корпоративного управління	279
<i>Круглікова В. В., Кулабнева О. А.</i> Цифровий маркетинг фармацевтичного підприємства на шляху сталого розвитку	286
<i>Федотов С.О.</i> Забезпечення ефективності функціонування економічного механізму промислових підприємств на підґрунті діагностики виробничо-економічного потенціалу	292
<i>Авдієнко В. А., Чернишева О. М.</i> Методичний підхід до вибору маркетингових інструментів реалізації стратегії підприємств переробної промисловості	303